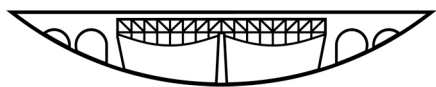




BIATORBÁGY



Város Polgármestere

2051 Bátorbány, Baross Gábor utca 2/a. •

Telefon: 06 23 310-174/242

Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@batorbany.hu •

www.batorbany.hu

Előterjesztés

A Juhász Ferenc Művelődési Központ 2020. évi munkatervéről

Tisztelt Képviselő-testület!

A Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetője elkészítette az intézmény a 2020. évi munkatervét. (A dokumentum az előterjesztés melléklete.)

Kérem, a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy alakítsa ki véleményét a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2020. évi munkatervéről.

A Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetője az intézmény 2020. első negyedévére szóló munkatervéhez kapcsolódóan elkészítette a január-március időszakra vonatkozó előrehozott költségigényét. Mint minden évben, idén is szükséges az első három hónap programjainak forrásigényét biztosítani, még az új költségvetés elfogadása előtt.

Kérem a Tisztelt Oktatási Kulturális és Egészségügyi Bizottságot, illetve Bátorbány Város Önkormányzatának Képviselő-testületét, hogy a mellékelt programok finanszírozást elfogadni szíveskedjék!

Bátorbány, 2019. november 19.

Tarjáni István s.k.
polgármester

1. határozati javaslat

Bátorbány Város Önkormányzata Képviselő-testületének

.../2019. (XI. 28.) határozata

A Juhász Ferenc Művelődési Központ 2020. évi munkatervéről

Bátorbány Város Képviselő-testülete elfogadja a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2020. évi munkatervét.

(A 2020. évi munkaterv a határozat mellékletét képezi.)

Határidő: Folyamatos

Felelős: Polgármester, Jegyző

Végrehajtásért felel: Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetője

2. határozati javaslat

Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testületének

.../2019. (XI. 28.) határozata

A Juhász Ferenc Művelődési Központ 2020. évi költségvetés elfogadásáig terjedő időszakra tervezett programjainak finanszírozásáról

Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Juhász Ferenc Művelődési Központnak a 2020. évi költségvetés elfogadásáig terjedő időszakra tervezett programjainak finanszírozására a szükséges-Ft felhasználását engedélyezi.

Határidő: 2019. december 31.

Felelős: Polgármester, Jegyző

Végrehajtásért felel: Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetője

A BIATORBÁGYI JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT (JFMK)
2020. ÉVI MUNKATERVE
(tervezet)



Készítette:
Szádváriné Kiss Mária igazgató

Elfogadó határozat:

TARTALOM

Bevezető	3
I. Alapvető feltételrendszer	3
II. Intézményi stratégia	3
III. Munkaterv 2020.	3
1. Vezetés	3
2. Feladatok tevékenységi körönként 2020-ban	6
IV. Zárszó	10

Mellékletek:

1. sz. melléklet Szolgáltatási terv a JFMK saját programjairól
2. sz. melléklet Alapvető feltételrendszer
3. sz. melléklet Intézményi stratégia
4. sz. melléklet SWOT-analízis
5. sz. melléklet A JFMK kommunikációs és marketing munkaterve 2020.

BEVEZETŐ

A Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetését 2020. január elsejétől kilencedik éve látom el folyamatosan. Ezen időszak alatt az intézmény több belső átalakuláson ment át és a külső jogi környezete is jelentősen változott, de vezetői elkötelezettségem a szakmai munka, a szervezetfejlesztés, a hatékony működtetés mellett változatlan, amint az intézmény munkatársi közössége is elkötelezett a közösségépítés és a minőségi kultúráközvetítés mellett. Ennek elismeréseként a JFMK 2018. január 22-én az Emberi Erőforrások Miniszterétől megkapta a három évre szóló Minősített Közművelődési Intézmény Címre jogosító tanúsítványt.

I. ALAPVETŐ FELTÉTELRENDSZER

A Juhász Ferenc Művelődési Központ működését alapjaiban meghatározza:

- a.) a jogi környezet (alaptörvény, foglalkoztatási jogszabályok, önkormányzati törvény, költségvetési szabályozók, szakmai jogszabályok, Alapító Okirat, SZMSZ)
- b.) a tárgyi-technikai feltételrendszer;
- c.) a személyi feltételrendszer;
- d.) a pénzügyi-gazdálkodási feltételrendszer.

Az egyes területek részleteit az 2. sz. melléklet tartalmazza.

II. INTÉZMÉNYI STRATÉGIA

A JFMK munkatársi közössége szervezetfejlesztő szakember segítségével felülvizsgálta intézményi stratégiájának főbb elemeit, s megfogalmazta küldetésnyilatkozatát, értékrendjét, amelyre épül jövőképe és főbb célkitűzései (3. sz. melléklet). A vonatkozó jogszabályok és a minőségirányítási elvek mentén meghatározottak alapfeladatai, amelyek megvalósulását részletezi a 2020-ra vonatkozó munkaterve.

III. MUNKATERV 2020.

Az intézmény 2020. évi munkaterve a 2019-es évre vonatkozó összefoglaló helyzetelemzésre (SWOT-analízisre - 4. sz. melléklet) építve határozza meg az aktuális feladatokat.

Szerkezetében a minőségirányítási rendszer tematikájához igazodik: a vezetés, ismeretterjesztés, kiállítások, rendezvények, művelődő közösségek, közösségi szolgáltatás, származtatott szolgáltatás, képzés területeket számba véve készült.

Az intézmény 2020. évi feladatellátásában alapvetés a Biatorbágy Város Képviselő-testületének 20/2019. (VI.28.) önkormányzati rendelete a közművelődési feladatellátásról c. jogszabályban rögzített alapszolgáltatások biztosítása:

- a) művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása,
- b) a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése,
- c) az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása,
- d) a hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása,
- e) az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása,
- f) a tehetséggondozás- és fejlesztés feltételeinek biztosítása, valamint
- g) a kulturális alapú gazdaságfejlesztés.

1. A vezetés

Az intézmény egyszemélyi felelős vezetőjeként a hatékony működés érdekében demokratikus vezetésre törekszem, amelynek legfontosabb eleme a bizalmi légkör megvalósítása.

Munkámat közvetlenül segíti az igazgatóhelyettes, a gazdasági ügyintéző, az épületek és eszközök szabályszerű működését pedig a részmunkaidős műszaki koordinátor felügyeli. 2019-től, testületi engedéllyel, belső átszervezéssel 1 fő részmunkaidős marketinges munkatárs is támogatja a szakmai tevékenységet. A vezetés folyamatosan nyomon követi, ellenőrzi, és szükség esetén módosítja a foglalkoztatottak feladatelosztását. Az ez évi tapasztalatok azt mutatják, hogy a három épület és a szabadtéri helyszínek működésének biztosítása szükségessé teszi teljes állású, műszaki vezető kinevezését. A marketing tevékenységünk kiépítése, az „eladás” és kommunikáció folyamatos fejlesztése pedig indokolja a marketinges szakember munkaidő bővítését.

A már idén is változott szervezeti struktúrát jelenleg sem követi a 2017-ben elfogadott SZMSZ, azt szükséges felülvizsgálni és aktualizálni.

A munkaerő megtartása komoly feladatot ró az intézmény vezetésére: a figyelmes munkabeosztás, a működési körülmények folyamatos javítása, a szakmai és csapatépítő tréningek, a vezetők támogató hozzáállása, az intézményi értékrend közös megfogalmazása mellett a legfontosabb eszköze ennek a bérek rendezése. A 2019-ben megkapott biatorbágyi bérkiegészítés elengedhetetlen 2020-ban is. Sajnos, szakterületünkön (lassan egyedülként a közsférában!) még mindig nem történt érdemi előre lépés a bérfejlesztésben, ami a 2020-as bérmutatókat látva további lemaradást eredményez a foglalkoztatottaink számára, amit szükséges lenne kompenzálni.

A hatékonyság növelése érdekében a belső kommunikációs rendszerünket folyamatosan fejlesztjük: a programok internetes felületen történő nyilvántartása mellett (Google-naptár) tervezzük a jelenléti ív elektronikus formájának bevezetését. A működés fontos elemei változatlanul a heti rendszerességű vezetői megbeszélések, a szakmai stábbal történő értekezletek és a teljes munkatársi közösséget segítő stábértekezletek. Tervezzük továbbá a heti marketing-egyeztetéseket is. Mindezek célja, feladata a szervezői munka szakmai támogatása, az operatív egyeztetés, a visszacsatolás, az ellenőrzés és a munkatársak véleményének megismerése. 2020-ban is augusztusban tervezzük – munkarendbe építve – a jövőtervező hetet, ami az összmunkatársi helyzetelemzést követően a szakmai munkacsoport intenzív tervező munkáját jelenti.

A minőségirányítási elvek mentén elvégezzük a működési módszereink felülvizsgálatát, partnereink azonosítását, s folyamatosan megtesszük a szükséges beavatkozásokat. Tervezzük, hogy 2020 őszén pályázatot adunk be a Minősített Közművelődési Intézmény Cím újbóli elnyerésére. 2020. március 31-ig elkészítjük és közzé tesszük a JFMK 2020-ra vonatkozó teljes szolgáltatási tervét.

1.1.)Tárgyi-technikai háttér fejlesztése

Az épületek:

A szabványos, biztonságos, korszerű működés, a környezeti szempontok figyelembevétele, valamint a jogszabályokban megfogalmazott megfelelő munkahelyi körülmények biztosítása érdekében intézményünkben a napi karbantartási munkákon túl jelentős műszaki fejlesztések, beruházások váltak szükségessé.

- A külső rendezvényhelyszíneken az elektromos hálózat elosztásának fejlesztése, áramvételi pontok kialakítása szükséges.

- A Faluház régi épületrészében a fűtési rendszer felújítása a biztonságos és takarékos működés érdekében (kazánok és radiorok cseréje). Elektromos rendszer felújítása, hiányosságok pótlása. Tűzvédelmi generátor javítása. Az emeleti épületrész (tetőfelújítást követő) festése. Café Chaplin konyharészének felújítása.

- Az udvaron nyáron elhelyezett szabadtéri színpad áramellátásának és a tér megvilágításának megoldása.

- A Faluház új épületrészben a pinceablakok cseréje, a nagyterem berendezésének felújítása (függönyök cseréje, székek átkárpitozása).

- A Bábosházban az épület utcai és udvari vakolatának javítása, homlokzat festése vizesblokk átalakítása. Az óvoda építésének befejezése után az udvar rendezése, istálló felújítása.

- A Községi Ház udvarának rendezése (növényzet és mozgáskorlátozott feljáró átalakítása).

- Tisztasági festés minden telephelyen.

Az eszközpark:

A rendezvények színvonalasabb kiszolgálásához tervezzük fejleszteni hang- és fénytechnikánkat (új világítási híd lámpákkal, mikrofonok, vetítővászon cseréje).

2020. év fontos feladata az intézmény környezettudatos működésének megalapozása, felkészülés a „zöld” üzemmódra: a szelektív hulladékgyűjtéshez szükséges eszközök beszerzése, a műanyag eszközök, poharak cseréje; ipari mosogatógép és vízlágyító beszerzése, ezek üzemeltetésére alkalmas hely és eszközpark kiépítése.

A rendezvények kiszolgálásához szükséges elektronikai berendezések beszerzése (hűtők, mosogatógép).

Informatikai fejlesztés:

A 2019-es évről, a tetőfelújítás miatt 2020-ra tolódik a Faluház épületében a Wifi hálózat egységessé tétele, vendég hálózat kialakítása, bővítés. 2020-ban a teljes számítógép parkunk szoftver-fejlesztését, valamint a lakossági használatban lévő gépek fejlesztését tervezzük. Online felületeink megújításával kapcsolatban elvégezzük honlapunk akadálymentesítését, s várhatóan 2020 elején fejeződik be az online jegyrendszer bevezetése is.

1.2.) Személyi háttér fejlesztése

A humánerőforrás fejlesztése fontos feladata a vezetésnek, hiszen munkatársaink csak tudásuk bővítésével képesek a lakossági igények folytonos változására reagálni. Továbbra is célunk az arányos és kompetens feladatelosztásra törekedni a munkavállalók között.

A költségvetési kereteken belül támogatni kívánjuk a kollégák szakmai konferenciákon, tanfolyamokon való részvételét. Látó-utakat tervezünk Pest megyében Budakalásza, Törökbálintra, Budapesten Budafokra, s partneri találkozókat (évi 2 alkalom a környék művelődési intézményeinek munkatársaival Biatorbágyon és a térségben).

Kiemelt feladatnak tekintjük az információsok képzését, a szervezeti marketing erősítését.

Tervezzük, hogy megkezdjük az egységes közalkalmazotti értékelési rendszer kidolgozását és bevezetését.

Évi két csapatépítő illetve szervezetfejlesztő tréninget, s egy, a munkatársak helyi kötődését erősítő és tudását gazdagító turisztikai előadást és egy – az Értéktár Bizottság vezette - biatorbágyi sétát tervezünk.

1.3.) Partnerkapcsolatok

A vezetésnek és a munkavállalóknak egyaránt fontos feladata a partnerkapcsolatok építése. Az intézmény szakmai kapcsolatrendszerében fontos szereplő a Nemzeti Művelődési Intézet Nonprofit Közhasznú Kft., amely megyei gyermekbábos központnak tekinti intézményünket. Velük együttműködve kívánjuk a bábos workshopokat szervezni évi 2 alkalommal, a tavaszi gyerekbábos találkozó és az őszi évadnyitó keretében. A Magyar Népművelők Egyesületének és a Pest Megyei Népművelők Egyesületének, valamint a Kulturális Központok Országos

Szövetségének is tagja intézményünk. Továbbra is együttműködünk a Három Királyfi Három Királynő Alapítvánnyal, programjainak helyszínt adunk a Községi Házban és meghirdetjük felületeinken. Együttműködésünket folytatjuk a MAFOSZ-szal és a Biatorbágyi Fotóklub Egyesülettel is. A pécsi Bóbita Bábszínházzal, mint bábos szakmai mentor szervezettel a partneri együttműködést erősítjük. Folytatjuk a Gizella Alapítvánnyal, az Egészségfejlesztési Irodával, a Családsegítő Szolgálattal az együttműködésünket.

Az intézmény működését támogató legfőbb partner a Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány.

Az intézmény további külső partnerei között kiemelt figyelmet fordítunk a város területén működő intézményekre és civil szervezetekre. Az intézményvezetők számára 2020-ban is tervezünk vezetői tréninget február és október folyamán. Tervezünk kötetlen beszélgetős civil bográcsozást szeptember elejére.

Újabb partnerek felkutatása és a biatorbágyi humán értékek feltérképezése céljából folyamatosan életben tartjuk a helyi művészeknek szóló felhívásunkat. Partnereinket és a lakosságot szolgálva összegyűjtjük és elektronikus felületünkön közzé tesszük a nyári táborok információit.

Tevékenységeinkben rendszeresítjük a partneri elégedettségmérés dokumentált formáját.

Törekszünk szélesebb összefogással megvalósuló pályázatok felkutatására, elkészítésére, a helyi vállalkozók megszólítására.

1.4.) Marketing és kommunikáció

Minden tevékenységi kör esetében kiemelt feladat az „eladást” fejleszteni, s ehhez az információink célba juttatását minél hatékonyabban megoldani, amelyhez önállóan megfogalmazott és folyamatosan figyelemmel kísért marketingmunka szükséges.

Az 5. sz. *melléklet*ben szereplő marketing és kommunikációs terv megfogalmazza a fő tevékenységek támogatásához kapcsolódó célokat és a megvalósítás eszközeit. A kommunikációs terület fő célja a tudatos márkaépítés és image kommunikáció. A márka az intézmény maga. Ezt egy új arculat következetes használata erősíti, amely megjelenik minden felületen, az épületekben, a nyomtatott és online anyagokon egyaránt.

Az intézmény a marketing területen a programok látogatottságának növelését, az aktív törzsközönség és kisközösségek kiépítését, a saját kommunikációs eszközök hatékonyságának növelését valamint az eredményesség mérését tűzte ki célul. Mindezek az intézmény hatékony működésének alapfeltételei.

1.5.) Gazdálkodás

Az intézmény önállóan működő költségvetési szerv, előirányzatai fölött részjogkörrel rendelkezik. Fő gazdálkodási-pénzügyi feladatait együttműködési megállapodás alapján a Polgármesteri Hivatal végzi. Törekszünk pályázati bevételeink növelésére, amelyhez felhasználjuk a támogató Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány közreműködését is. Intézményvezetőként a pénzügyi adminisztrátor kollégával együtt rendszeresen ellenőrizzük a költségvetésünk végrehajtási ütemét.

2. Feladatok tevékenységi körönként 2020-ban

Az egyes tevékenységi körök kiemelt feladatai:

- *Ismeretterjesztés:* Az elindított sorozatok folytatása; új célcsoportok megszólítása – „nagy nevek” az ismeretterjesztésben, Életakadémia-Szeniorakadémia előadássorozat bevezetése; családi kézműves szombatok, Zöld szerda – foglalkozások a környezeti kultúra témájában.

- *Kiállítás:* interaktív program hozzákapcsolásával.

- *Rendezvények:* A gasztronómia erősebb bevonása a rendezvényekbe; a Falu disznótóra további színesítése; a Majális és a gyermeknap minőségének megőrzése; a koncertek műfaji tágítása.
- *Művelődő közösségek:* A saját csoportok megerősítése, Szenior klub életre hívása, - *Közösségi szolgáltatás:* Az információsok általi adatgyűjtés és feldolgozás megszervezése; dokumentált elégedettségmérések; agóra funkció fejlesztése.
- *Származtatott szolgáltatás:* Nagyterem bérbeadása: törekvés hangfelvételek készítésére, konferenciák piaci alapú befogadására. Új bérbeadási tarifarendszer kialakítása. Chaplin Kávézó nyitva tartás és szolgáltatás bővítése.
- *Képzés:* új terület: akkreditált szakmai továbbképzés (képzési hely) szervezése pedagógusoknak.

2.1. Ismeretterjesztés

Célja a tudományok népszerűsítése, a tudományosan megalapozott ismeretek terjesztése, az általános műveltségi színvonal emelése, állampolgári ismeretek nyújtása, a művészi befogadás folyamatának segítése, életminőség javítása, környezeti kultúra fejlesztése. Közvetett célunk kisebb közösségek életre hívása, szélesebb látogatói kör bevonása. Színes, sokféle igényt kielégítő programok, részben eddigi hagyományainkat folytatják, részben új programokkal új célcsoportot szólítanak meg. Törekedtünk ismert előadók, népszerű és fontos témák kiválasztására pl. Pál Feri és Böjte Csaba atya, Szabó Gyuri bácsi, a füvesember ... Témaköreink: egészség, család, irodalom, pszichológia, életvezetés, környezeti kultúra, informatika. Programjaink gyermekektől a szenior korosztályig mindenkinek kínálnak lehetőségeket.

Részletesen az 1. sz. mellékletben (Szolgáltatási terv a JFMK saját programjairól).

2.2. Kiállítások

Célja az élőlények, természeti kincsek, tárgyak, áruk, művészeti alkotások vonatkozó információkkal ellátott bemutatása. A kiállítás jellemzően az informális tanulás terepe. A JFMK minden évben helyet biztosít a helyi alkotók (2020-ban pl. Szilágyi Dóra, Lakatos Klára...) tárlatainak, a házban működő csoportok (Fotóklub) bemutatkozásainak, és teret ad egyéb, igényes művészeti alkotások kiállítására éves terv szerint.

Kiállítási naptár a Szolgáltatási tervben az 1.sz mellékletben

2.3. Rendezvények

A JFMK jelenlegi tevékenységszerkezetében jelentős helyet foglalnak el a rendezvények. Ezeket a program szervezésének és finanszírozásának módja alapján két fő csoportba oszthatjuk: saját és külső partner által jegyzett rendezvények.

a.) A külső partner által szervezett rendezvények számára teremhasználati megállapodás/terembérleti szerződés keretében a JFMK helyszínt, berendezést és technikai szolgáltatást, valamint háttérszemélyzetet (információs, takarító, technikus, berendező, ügyeletes) biztosít. A fenntartó önkormányzat döntése és az eddigi gyakorlat alapján a helyi civil szervezetek és intézmények a lakosság számára ingyenes rendezvényeik esetén díjmentesen, belépőjegyes rendezvényeik esetén jelképes teremhasználati díjért veszik igénybe a JFMK tárgyi és humán erőforrását. Terembérleti formában megvalósuló programok esetén az SZMSZ mellékletét képező Bérbeadási szabályzat szerint, meghatározott bérleti díj ellenében használják infrastruktúránkat. 2020-ban tervezzük - a rendezvényköltségek teljes áttekintése után - a bérleti díjszabásaink felülvizsgálatát és aktualizálását.

A külső partnerek által szervezett rendezvények a munkatervben a Származtatott szolgáltatások, a közművelődési statisztikában a Külső szervek tevékenysége fejezetben szerepelnek. A 2018-as testületi határozat értelmében az Önkormányzat által külön támogatott

rendezvények költsége is a JFMK költségvetésébe került, ezen programoknak is intézményünk biztosítja a háttér infrastruktúrája egészét vagy egy részét.

b.) A saját szervezésű rendezvények teljes körű előkészítése és lebonyolítása az intézmény feladata, költségvetése az intézménynél szerepel. Ezek a programok a közösségépítés és kultúrákövetítés célrendszerében sokrétű feladatot látnak el: szórakoztatnak, élményt adnak, hagyományos közösségi kulturális értékeket közvetítenek, igényes szórakozást biztosítanak, segítik az egész életre kiterjedő tanulást, fejlesztik a közösségi és társadalmi részvételt, gondozzák az ünnepek kultúráját, erősítik a lokálpatriotizmust.

Típusát tekintve tervezünk színházi és bábszínházi előadásokat, irodalmi esteket, táncházakat, könnyű- és komolyzenei koncerteket, kézműves-foglalkozásokat, ünnepekhez/neves napokhoz kötődő eseményeket, sporteseményt, szabadtéri családi rendezvényeket. 2020-ban tervezetten

A részletes terv az 1. sz. mellékletben.

2.4. Művelődő közösségek

A tevékenységi forma célja a hasonló érdeklődésű, korú vagy foglalkozású emberek közös művelődése, társas együttléte, szórakozása. A művelődő közösségek a nem-formális tanulás tipikus helyszínei.

A rendezvényekhez hasonlóan a JFMK-ban helyet kapó művelődő közösségek szervezése és finanszírozása is több fajta lehet:

a.) Teremhasználati megállapodás/Terembérleti szerződés alapján az intézményben helyet kapó közösségek. A fenntartó önkormányzat döntése és a hagyományok szerint a civil szervezetek közgyűléseik és művészeti csoportjaik részére díjmentességet élveznek. A terembérleti szerződéssel működő csoportok kulturális és mozgásos/szabadidős tevékenységet végző csoportok.

b.) A JFMK saját csoportjai, melyekben a csoportvezetővel szoros együttműködés, több esetben szerződéses viszony áll fent. A közösségek tevékenységére szakmai rálátással és hatással vagyunk, finanszírozásuk, vezetőik díja az intézmény költségvetésében tervezett. 2020-ban összesen 11 kisközösség működését tervezzük biztosítani. Évek óta működő csoportjaink mellett a felmerülő igényekre reagálva Szenior klubot, Szövő szakkört és Kerámia szakkört indítunk.

A csoportok részletes munkaterve az 1. sz. mellékletben.

2.5. Közösségi szolgáltatások

Célja a közönség, a látogatók, az érdeklődők tematikusan szerveződő, több csatornán történő tájékoztatása, a közösségi tér használatának biztosítása, a részvétel, látogatás alkalmával a komfortérzetet növelő szolgáltatások biztosítása. A közösségi szolgáltatások formái: információ nyújtása (információs tevékenység); agora funkció biztosítása; telekommunikációs, informatikai szolgáltatás.

Az információs tevékenység főbb területei: általános lakossági információs szolgáltatás, kulturális információs szolgáltatás. 2020-ban tervezzük a tevékenység megújítását, folyamatszabályozását, a feladatok új elosztását, gyűjtőkörünk bővítését.

Tervezzük továbbá felmérni és összegyűjteni azokat a honlapokat, online és nyomtatott kiadványokat, amelyekben a város és a kistérség programjai megjelenhetnek.

Információs csatornáink: az információs szolgálatot a Kultúrváróban 4 részmunkaidős, MT szerint foglalkoztatott munkatárs látja el.

A Chaplin Kávézó nyitva tartásának és szolgáltatásának bővítésével tervezzük új, egész nap rendelkezésre álló vendégtér létrehozását, mely lehetőséget nyújt találkozásokra, beszélgetésre, növeli a vendégek otthonosságának érzetét, erősíti az intézmény agora

funkcióját. A Kultúrváros és a kávézó átalakításával és a szolgáltatásbővítéssel coworking tér létrehozását is szeretnénk biztosítani.

A nyomtatott, 5000 példányban megjelenő tájékoztató kiadványunkat kéthavonta tervezzük megjelentetni, új arculattal. A havi plakát mellett tematikus havi plakátokat készítünk (gyerek, ismeretterjesztő és zenei), valamint a kiemelt eseményekhez eseményplakátokat. A havi két alkalmas plakátolást a szomszéd település központi helyszíneire is tervezzük kiterjeszteni.

Az offline marketing céltudatos kezelése, a személyes PR építése mellett az online felületeink jobb kihasználására, újak bevonására törekszünk a marketing tervünk szerint. Tervezzük bevezetni az online-jegyvásárlást, valamint a honlapunk akadálymentesítését.

Irodai szolgáltatások biztosítása: A Kultúrvárosban nyitvatartási idő alatt igénybe vehető szolgáltatások (fénymásolás, nyomtatás, szkennelés), amelyet sokan igényelnek, s amit komplex csomagként tervezünk kínálni. A GDPR bevezetése szükségessé teszi a folyamatok újbóli szabályozását és a szabályok szigorúbb betartatását.

2019-ben a jogszabályi előírásoknak megfelelően bővítettük a szombati nyitva tartásunkat: 6.00-14.00 óráig tart nyitva a központi épületünk. Valós lakossági igényt elégítenénk ki, ha hétköznapiokon 8.00-22.00 között tartanánk nyitva.

A zárásokat pedig 2019.12.19- 2020. 01.04., 2020. 07.13-08.09.,2020.12.21-2020.01.04. között tervezzük.

2.6. Származtatott szolgáltatások

Célja az intézményi szolgáltatások kiterjesztése a szabad kapacitás terhére (pl.: terem- és eszközbérbeadás, rendezvényszervezés), a részvétel, látogatás alkalmával a komfortérzetet növelő szolgáltatások biztosítása. A szolgáltatások köre elkülönül az alapján, hogy azt az intézmény nyújtja-e vagy egy vállalkozó, vállalkozás.

Terembérlet:

a.) A Faluház és a Községi Ház termei évek óta teljes kihasználtságúak a jelenleg meglévő terembérlelőkkel, a működő csoportok valós lakossági igényeket elégítenek ki, keresettek.

A fennmaradó, szabad kapacitás terhére egyedi bérbeadással hasznosítjuk helyiségeinket. Családi rendezvényekre népszerű a Községi Ház, melyet folyamatosan, minden hétfőjére ki tudunk adni. Esetileg a Faluházban is adunk bérbe helyiséget, elsősorban kulturális célra. 2019-től egyre több rendezvény/rendszeres művelődési forma helyszíne a Bábosház. Az óvodaépítés befejezése után megvalósítható udvarrendezést és az istálló felújítását követően ez az épület további lehetőségeket nyit meg számunkra.

A terembérletek időpontját a Szolgáltatási terv tartalmazza a későbbiekben.

b.) Az önkormányzat rendelete értelmében intézményünk ingyenesen helyet, személyzetet, eszközt és technikát biztosít a helyi civil szervezetek és intézmények rendezvényei számára. Ezek gondozása (egyeztetés, teremhasználati szerződés előkészítése és megkötése, tárgyi és technikai feltételek biztosítása) a szervezők feladata. A szervezeteket (mintegy 40 civil + az intézmények) – és így a szervezési feladatokat - elosztottuk a művelődésszervezők között, a felosztást évente felülvizsgáljuk, szükség esetén módosítunk.

c.) Vállalkozás által nyújtott szolgáltatás: A Café Chaplin a Faluháznak bérleti díjat fizető vendéglátó egység, amelynek a tevékenységét a péntek esti koncertek mellett Ulti-kulturális klub, valamint Tök elit bakelit klub egészíti ki.

Terveink szerint 2020-tól a kávézó nyitva tartása és szolgáltatási köre is bővül (l. Községi szolgáltatások).

2.7. Képzés

Az élethosszig tartó tanulás során a képzések célja, hogy a résztvevő új ismereteket, készségeket, kompetenciákat sajátítson el, meglévő tudását bővítse, illetve meghatározott

képzettséget szerezzen. 2020-ban egy, a vizuális nevelés kompetenciáit növelő akkreditált pedagógusképzésnek szeretnénk helyet adni.

ZÁRSZÓ

A Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ a lakossági és fenntartói igényeket szem előtt tartva, a szakmai minőségre kiemelten figyelve kívánja Biatorbágy lakóközösségét szolgálni, a város hírnevét öregbíteni. Fentebb ismertetett munkaterve a hatékony és gazdaságos működés elvén alapul. Kultúra- és közösségépítő terveit azonban csak akkor tudja megvalósítani, ha a fenntartó önkormányzat bizalmat szavaz ehhez. Ezért kérem a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2020. évre vonatkozó munkatervének (mellékletekkel együtt történő) elfogadását.

Biatorbágy, 2019. november 18.

Szadváriné Kiss Mária

igazgató

Szolgáltatási terv a JFMK saját programjairól

1. ISMERETTERJESZTŐ SOROZATOK:

8-12 éveseknek ismeretterjesztő programok

Április 5-9. Játékos tudomány Kezében a jövő interaktív kiállítása.

Szeptember 5. Élményalapú programozás gyerekeknek a Logiscoollal, 2 foglalkozás.

Célja: 8-12 éves korosztály számára izgalmas ismeretterjesztő program nyújtása, amely interaktív, élményszerű, minél több érzékszervet és képességet megmozgat. Címlista gyarapítása. Iskolák segítése, lehetőség teremtése az élményszerű tanulásra.

Célcsoportja: 8-12/14 éves korosztály.

Az interaktív kiállítás célja „Földünk négy erőforrásának, a víznek, a talajnak, a levegőnek és az élővilágnak a megóvásával kapcsolatos környezettudatos gondolkodás kialakítása, valamint ezek fenntarthatósághoz vezető viselkedésminták bemutatása, megerősítése”. Vasárnap a családoknak adnánk lehetőséget, hétfőtől csütörtökig pedig az iskoláknak, esetleg óvodáknak.

A Logiscool délelőttjén két foglalkozáson (10:00-11:00 és 11:30-12:30) 5 asztalnál az iskola által biztosított laptopokkal programoznak a gyerekek az iskola által fejlesztett, speciálisan erre a korosztályra fejlesztett platformon.

Tervezett kiadás: 705 000 Ft.

Tervezett bevétel: 50 000 Ft (500 Ft/fő, iskolai csoportoknak ingyenes)

Elvárt eredménye (indikátorok): 40-50 fő/alkalom, plusz az iskolai napokon kb. 600 fő.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta

Családgazárs filmklub

január 28. Henry Alex Rubin: Lepakcsolódás

február 25. Schwechtje Mihály: Remélem, legközelebb sikerül meghalnod

március 17. Thomas Vinterberg: A vadászat

április 21. Marc Webb: A tehetség (Megáldva)

május 19. Reisz Gábor VAN valami furcsa és megmagyarázhatatlan

október 20. és november 17. vetítés tervezés alatt.

Célja: A kínálati paletta színesítése új művészeti ággal, a filmművészettel. A családok segítése pszichológusok vezette beszélgetések és családi tematika által. Cél továbbá, hogy egy beszélgető-közösség jöjjön létre.

Célcsoportja: filmkedvelő, mélyebb kérdések és alkotások felé nyitott, biatorbágyi családok, párok, fiatalok.

Tervezett kiadás: 800.000Ft (kópia, klubvezető, vászon bérlete)

Tervezett bevétel: 500 000Ft (nyertes pályázat)

Elvárt eredménye (indikátorok): 20-30 fő/ alkalom.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta

Irodalmi sorozat (teaház és Versfürdő)

Irodalmi teaház Kiss Eszterrel: **január és február** 1-1 alkalom.

Versfürdő Kiss Eszterrel és Pákolicz Tamással: **március és november** 1-1 alkalom.

Célja: A biatorbágyi irodalomkedvelő közönség közösséggé alakítása, igényeik kiszolgálása, ízlésük formálása, ismereteik gyarapítása. Címlista gyarapítás.

Célcsoportja: biatorbágyi irodalomkedvelők, irodalom tanárnők és tanítványaik, humán területen dolgozók.

Tervezett kiadás: 381 000 Ft. Tervezett bevétel: 100 000 (Versfürdő 2000 Ft/jegy/alkalom).
Elvárt eredménye (indikátorok): 25 fő/alkalom.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

„Nagy” nevek – népszerű ismeretterjesztő előadások

január 30. Szabó Gyuri bácsi, a füvesember

február Bőjte Csaba (vagy Orvos Tóth Noémi)

szeptember 29. Pál Feri atya előadása

november 13. Müller Péter és Darnói Tibor: „Nő, szerelem, elmúlás”

Célja: ismeretterjesztés, a családok segítése pszichológiai ismeretek, lelki táplálék, iránymutatás által, illetve nívós szórakoztatás népszerű értékes előadókkal. Olyan látogatók bevonása, akiket eddig nem vagy csak alkalmanként tudtunk megszólítani, címlista gyűjtése.
Célcsoportja: pszichológiára nyitott vegyes korosztály, főként családostok, párkapcsolatban élők.

Tervezett bruttó kiadás: 720 000 Ft. Tervezett bevétel: 1 400 000 Ft.

Elvárt eredménye: 250 fő/alkalom

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta

Senior Akadémia

Havi egy kedd- Faluház:

január 14. Dr. Jászberényi József: A hit szerepe időskorban - Róma templomai, szakrális titkok

február 11. Czipperer Zsófia: Időseknek szóló kulturális és művelődési programok Pest megyében

március 10. Dr. Kis-Benedek József: Biztonságpolitika 2020 tavaszán

április 14. Dr. Kovácsné Magyarai Hajnalka: Traktoros lányoktól a Fabulon-plakátig. Propagált nőképek és kialakult szépségideálok a Kádár-korban.

szeptember 8. Limpár Imre: A nagyszülő, a szülő és az unoka önbizalma, avagy mit tehetünk egymásért és magunkért?

október 13. Dr. Jászberényi József: Depresszió és agresszió időskorban

november 10. Dr. Jászberényi József: Van Gogh, avagy a szeretet nélküli élet

december 8. Kovács György: Menekülés a félelmeink elől

Célja: értelmes kulturálódási lehetőség, közösségi élmény és praktikus információk, korszerű tudásanyag nyújtása a helyi szenior korcsoportnak. Mindazok összefogása, akik ebbe a korosztályba tartoznak, de az Őszidőhöz nem szeretnének csatlakozni. Elérhetőségek gyűjtése, programok ajánlása, akár szervezése is ennek a csoportnak! Hosszú távon új nyugdíjasklub szervezése belőlük. Célcsoportja 50+-os felnőttek. Szervezésben résztvevő partnere: Jászberényi József – Milton Friedmann Egyetem Leírása: Előadások olyan előadókkal, akik ismerik, tanulták, gyakorlattan kezelik ezt a korcsoportot. A program tudatosan szervezett, országosan kipróbált, de rugalmasan alakítható. Előadás után beszélgetések.

Tervezett kiadás: 240 000 Ft.

Elvárt eredménye (indikátorok): 30-40 fő/alkalom.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

Idősek számítógépes ismereteit fejlesztő foglalkozás

Tavasz és ősz, összesen 2x7 alkalom - Biatorbágyi Általános Iskola

A képzés célja: az idősek számítógépes képzése az alapoktól, igényeket figyelembe véve, szakképzett segítséggel. *Célcsoportja:* helyi idősek. A résztvevők írásos tananyagot is kapnak. Szervezésben résztvevő partner: dr. Jászberényi József– Milton Friedmann Egyetem felnőttképzési vezetője, gerontológiai szakember. A projekt a Szenior Akadémia kiegészítéseként egy szakmai stábbal kidolgozott tanmenet szerinti képzés, amit az ország sok területén sikerrel alkalmaznak. A tanfolyamvezető a felnőttoktatás – idősek oktatása területen szakmai tapasztalattal rendelkező oktató.

A JFMK saját képzéseként szeretné indítani, tehát kiadás és bevételi oldala egyaránt az intézménynél jelenik meg.

Tervezett kiadás: 140 000 Ft, tervezett bevétel: 100 000Ft (tandíj 5 000Ft/fő/7 alkalom)

Elvárt eredménye (indikátorok): 10 fő /tanfolyam

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta

Zöld szerda – környezetvédelmi foglalkozások

Hó 3. szerda – Bábosház

Cél a környezeti tudatosság erősítése, közösségépítés, tudásmegosztás. Ismeretterjesztő előadások és workshopok, autentikus ismeretek és jó gyakorlatok a biatorbágyi háztartásokban. *Célcsoport:* biatorbágyi felnőttek, helyi vállalkozások.

Tématervek: hulladékcsökkentés/újrahasználat/nullahulladékos háztartás, fogyasztási szokásaink, energiatakarékosság - alternatív energiák, víztakarékosság – alternatív lehetőségek, táplálkozás – húsevők vs. vegánok, vegyszermentes háztartás, fogyasztási/vásárlási szokásaink/tudatos vásárlás, érzékszervi környezetszennyezés/zaj/internet/információrengeteg, ivóvíz. Környezettudatos közlekedés, kirándulás, nyaralás: autó vs. tömegközlekedés, kerékpár, gyalog. Helyi kirándulási útvonalak, célpontok. Nyaralás itthon és külföldön. Mivel utazzunk, mit nézzünk meg, mit hozunk haza és mit hagyjunk ott magunk után.

Foglalkozások felépítése: minden területhez egy szakértő előadó és egy, a mindennapi életben a gyakorlatban is megvalósító személy (főleg biatorbágyi lakos) „előadása”, a résztvevők aktív bevonásával, beszélgetések ösztönzésével. Tervezett látogatási helyszín: Pusztazámor hulladéktelep. Workshop-terv: kozmetikum-készítés, szappankészítés, házi mosószer készítése. Kapcsolódó programelem: vízbár.

Együttműködő partnerek: Tájvédő kör, Biatorbágyi Értéktár Bizottság, Hulladékmentes.hu csapata (Kump Edina környezetkutató, zero waste szakértő), : E-on, Energiaklub, EFI, Fővárosi vízművek, ZSMTE és egyéb szakmai szervezetek.

Elvárt eredmény: 10 fő/alkalom.

Tervezett kiadás: 800 000 Ft Tervezett bevétel: 80 000 Ft (1 000 Ft/fő/alkalom)

Felelős: Fülöp Melinda

Életakadémia – beszélgetések

Negyedévente, csütörtök - Faluház

A program célja: humán értékeink megmutatása, közösségépítés, identitáserősítés. Életmű-interjúk az ismert biatorbágyiak ismeretlen arcát is megmutatva.

Tervezett beszélgetőtársak: **Turi Erzsébet (február 26.), Ruip János (március 25.), Dr. Juhász Zsuzsanna (október 14.), Dr. Lehel István (november 25.).** Kérdez: **Szádváriné Kiss Mária.** Együttműködő partner: a Völgyhíd televízió archiválja és levetíti a beszélgetéseket.

Tervezett kiadás: 10 000 Ft

Elvárt eredmény: min. 15-20 fő/alkalom; helytörténeti archívum gyarapodása

Feladatfelelős: Szádváriné Kiss Mária

2. KIÁLLÍTÁSOK:

január Barabás Márton Munkácsy-díjas festőművész – Magyar Kultúra napja jegyében – komplex program;

február Esküvő a családban – rajzpályázat a Házasság Hete jegyében – komplex program;

március Szilágyi Dóra festőművész- Biatorbágyi Ált. Isk. rajztanár;

március Lakatos Klára festőművész- CSACSI ifi klub;

április MAFOSZ fotókiállítás;

május Fekete Zsolt festőművész;

június Városünnephez kapcsolódó kiállítás;

augusztus Gödöllői művésztelep csoportos kiállítása

szeptember Az origami csodálatos világa – komplex program;

október Ludwig Dániel képzőművész;

november BFE Biatorbágy fotópályázat kiállítása

december Horváth Boglárka keramikus (Biatorbágy) és művészbarátai adventi kiállítása – komplex program.

Tervezett kiadás: 325 000 Ft

Elvárt eredmény: 30-60 fő látogató a megnyitó programokon

Felelős: Molnár Tibor

3. SZÓRAKOZTATÓ RENDEZVÉNYSOROZATOK:

Családi színház

Október 02. BonBon Matiné: Ventoscale Sinfonetta : Fehérlófia (zenejáték)

Az egyik legarchaikusabb magyar népmese, ami koroktól függetlenül érvényes mindenki számára. Ebből a meséből alkottak a szerzők egy modern hangzású zenejátékot, hogy a legfiatalabbak a darabot hallgatva kedvet kapjanak a klasszikus zene hallgatásához.

November 06. Kolibri színház: Oscar Wilde: A boldog herceg : bruttó 457 000

Együttműködő partnerek: biatorbágyi általános iskolák. Az előadások (szülőkkel, iskolákkal) egyeztetett időpontjának köszönhetően sikerült elérni, hogy törzsközönsséggel, azaz a biatorbágyi iskolák alsó tagozatos tanulóinak lelkes részvételével fut a programsorozat.

Célcsoport: iskolások (6-14 éves) és családjaik. Célja, hogy a rendszeresség meghozza gyümölcsét és a gyerekek megszokják, megszeretik és igénylik a színházi előadásokat.

Tervezett kiadás: 736 400 Ft, tervezett bevétel: 600 000 Ft (1 500 Ft /fő/alkalom)

Elvárt eredmény: 200 fő résztvevő, a gyerekek megszeretik a színházi előadásokat, igényük lesz rá, s szorosabb lesz az együttműködés a JFMK és az általános iskolák között.

Felelős: Görög Éva

Családi szombat délelőtt

Február 22. agyagozás és korongozás

Március 21. lámpakészítés

December 07. papírműhely - naplókészítés

Célcsoport: kisgyerekek és családjaik (gyerekek és felnőttek egyaránt).

Meseállomás sorozatunknál tapasztaltuk, milyen nagy sikere van az előadásokat követő kézműves foglalkozásoknak. Egyre növekvő igényt tapasztaltunk nemcsak a gyermekek, de

szüleik részéről is, hogy több alakom legyen, ahol a közös alkotás a főszerep. A kézműves tevékenység a szép felismerésére, és változatos megvalósítására való nevelés. Célja, hogy a résztvevők minél több anyaggal és technikával ismerkedjenek meg. Gyermeknél fejleszti a finom-motoros képességeket, felnőtteknél pedig visszahozza ezeket a készségeket.

A Családi szombat délelőtti műhelymunkáin a résztvevők (kortól függően) azonos időben több lehetőség közül tudnak választani. A közös alkotómunka végén sikerélményekkel távozhatnak kicsik és nagyok is.

Partnerek: Czégény Klára instruktor-fazekas; Matolay Ildikó iparművész

Tervezett kiadás: 285 000Ft; tervezett bevétel: 90 000Ft

Felelős: Görög Éva

Meseállomás

Január 11. Öko –játék: Répa Úr és az energia

Február 08. Aracs Eszter: Gulyás Terka(vásári bábjáték) – a Falu disznótörőhöz kapcsolódva

Március 07. Lévai Tímea-Poppre Ádám: Picuri-Muri tavaszköszöntő koncert

Április 18. Vaskakas bábszínház(Győr): A kismalac meg a farkasok

November 11. Szamóca bábszínház(Szombathely): Csiperke és Csuporka

December 05. Activiteam:Csilingelő csodacsengő

Célcsoport: Kisgyerekek(0-10 évesek) és családjaik. Program a család minden tagjának. A kisgyerekeknek a művészek ismert meséket adnak elő bábokkal. Az előadások után, a meséhez kapcsolódóan, szülőket is bevonó közös élményszerzésre épülő kézműves foglalkozást tart Matolay Ildikó iparművész.

Tervezett kiadás: bruttó: 921 356 Ft; tervezett bevétel:350 000 Ft (900 Ft/fő/alkalom)

Felelős: Görög Éva

Társasjáték klub

Január 17., február 14., március 13., április 24., szeptember 18., október 09., november 13., Faluház.

Célja: kellemes közös társasozási lehetőség biztosítása gyerekeknek és felnőtteknek, közösség alakítása. *Célcsoportja:* általános iskolásoktól a nyugdíjasokig.

Vezető: Maár Gergely (ludens.blog.hu).

Tagok: kb. 20-25 fő.

Tervezett kiadás: 7 db foglalkozás 263 000 Ft.

Elvárt eredménye: 20-25 fő/alkalom.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

Táncház

január-június 1-1 alkalom/hó, péntek vagy szombat - Faluház.

Együttműködő partnerek: PMAMI, Vizeli Balázs és barátai, Góbé zenekar, Gatyamadzag zenekar, Sarjú Banda, Paár Julianna népdalénekes, és a táncoktatók: Strack Orsolya, Kovács Gábor, Molnár Bálint.*Célcsoport:* a néptáncot szerető/művelő 6-14 éves gyerekek, szüleik és a néptáncot kedvelő felnőttek. Célja a nemzeti kultúra, néptánc népszerűsítése, tehetséggondozás segítése.

Tervezett kiadás: 1 000 000 Ft. Tervezett bevétel: 100-120e Ft (gyerek 100 Ft/fő/alkalom, felnőtt 500 Ft/fő/alkalom); pályázati kérelem beadva

Elvárt eredmény: kb.100 fő/alkalom

Felelős: Molnár Tibor

Stund-up előadások

január 28. Kovács András Péter

március 24. Dombovári István

május 8. Mogács Dániel

szeptember Kőhalmi Zoltán

október Dumaszínház

Célcsoportja a felnőtt korosztály, célja, hogy népszerű szórakoztató műfajban kikapcsoló élményt adjunk. Terembérleti rendszerben történik a megvalósítás.

Tervezett bevétel: 500 000Ft (terembérlet)

Felelős: Molnár Tibor

Chaplin klub koncertek

január 10. Kodachrome

január 24. Frenk

február 14. Muddy Shoes

február 28. Gruntig Pigs

március 27. Paul Batto Duo

április 24. Csík Dániel Quartet

május 1. Los Orangutanós (Majálison)

május 15. Sonia és a BluesandRoll

június 5. Soulbreakers

június 31. Manoya

A programot a JFMK-ban működő Chaplin Klub vezetőjével állítottuk össze, célcsoportja főleg a blues és jazz zenét kedvelők, a program fő célja minőségi élő könnyűzenei produkciókat kínálni a látogatóknak.

Tervezett kiadás: 2 200 000 Ft . Tervezett bevétel: 2 900 000Ft (pályázat és jegybevétel).

Elvárt eredmény: 40-150 fő/koncert.

Felelős: Molnár Tibor.

4. NEMZETI ÜNNEPEK:

március 15., június 4., augusztus 20., október 23.

Részletezve: Alapkonceptió tábla mellékelve

Célja: ünnepek kultúrájának, helyi és nemzeti hagyományainak őrzése, közösségformálás, identitáserősítés. Célcsoportja: minden biatorbágyi polgár, főként nemzeti érzelműek

Tervezett kiadás: 2 750 000 Ft.

Elvárt eredménye: átlagosan 100-200 fő, (augusztus 20-i tűzijáték nagyobb közönséget vonz).

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

5. TÁRSADALMI ÜNNEPEK:

június 5. Pedagógusnap, június 25. Semmelweis nap, október 7. Idősek világnapja,

november 12. Szociális munka napja

Részletezve: Alapkonceptió tábla mellékelve

Célja: az érintett, a helyi társadalomért dolgozó csoportok megtisztelése, felköszöntése.

Célcsoportja: pedagógusok, eu. dolgozók, idősök, szociális dolgozók.

Tervezett kiadás: 1 610 000 Ft

Elvárt eredménye (indikátorok): 50-200 fő a megszólított területeken dolgozók létszámától függően.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

6.EGYEDI RENDEZVÉNYEK:

Az Erkel Ferenc Kamarazenekar újévi koncertje Biatorbágyon a bécsi újévi koncert mintájára (önkormányzati program!)

Január 5., 18.00, Faluház

Célja: elegáns évköszöntés. Célcsoportja: a műfajt kedvelő biatorbágyi felnőttek. Szervezésben résztvevő partnerei: EFKZ, mint fő szervező. A program: „Keringőzés, pezsgős koccintás... és persze sok zene” Strauss, Rozsavölgyi, Lanner... népszerű dallamok, több moderátor, mozgófilm vetítés, egy profi táncospár megtáncoltatja a közönséget. Vendégek fogadása pezsgővel.

Tervezett kiadás: 3 430 000 Ft. Tervezett bevétel: 585 000 Ft (3 800Ft/jegy/fő)

Elvárt eredménye (indikátorok): min.150 fő.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

Magyar kultúra napja

Január 24. 18.00, Faluház

Program: Dresch Quartet koncert, Kisteleki Zoltán Juhász Ferenc verset mond el. Könyvtár díjátadója.

Célja: hagyományörzés a szokásos díjátadókkal, protokollal, a helyi kultúra rangjának megadása, a kultúra helyi szereplőinek kiemelése, a névadónk megerősítése a helyi köztudatban egy vers elmondásával. *Célcsoportja:* kultúrákedvelő, népzene kedvelő, nemzeti érzésű polgárok. Szervezésben résztvevő partnerei: könyvtár, önkormányzat (ha lesz önkormányzati díjátadó).

Tervezett kiadás: 367 000 Ft.

Elvárt eredménye (indikátorok): kb. 150-200 fő.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

A falu disznótora

Február 08. 06.00 – 17.00/18.00 – Faluház és a mellette lévő parkoló

A program elsődleges célja: feleleveníteni a disznóvágás sok évszázados hagyományát, bemutatni a főbb folyamatokat (pörzsölés, bontás), közelebb hozni a városi emberhez a falu mindennapjait. Célcsoport: Biatorbágy teljes lakossága, különös tekintettel a fiatalabb korosztályra.

Programok: látványdisznó” pörzsölés, bontás – házigazda: Bede Róbert, Biatorbágy 13 civil szervezete különféle toros ételeket készít és árusít, népi kézműves foglalkozás és játszótér, biatorbágyi és környező településekről civil szervezetek fellépése.

Partnerek: Aranyalma Magyar Műveltség Egyesület, Ifjúsági Fúvószenekar és Füzes Néptáncgyűttes, Vöröskereszt, Gazdakör, Képviselő feleségek és Képviselők, Turwaller Stammtisch Egyesület, Székely Kulturális Egyesület, Viadukt Egyesület, Tűzoltó Egyesület, Biatorbágyi Ifjúsági Bűnmegelőzési Klub, Őszidő Nyugdíjasklub

Tervezett kiadás: 1 710 000 Ft. Tervezett bevétel: 850 000Ft.

Elvárt eredmény: a falusi életmód egyes elemeinek mélyebb megismerése, kb. 700 fő látogató, vegyes korosztályú.

Feladatfelelős: Molnár Tibor

Csányi Sándor: Hogyan értjük félre a nőket? – színházi előadás

március 5. Terembéres rendszerben, fix jegyárral. Minőségi, népszerű színpadi előadás, fiatalok, felnőttek részére.

Tervezett bevétel: 100 000 Ft (terembér).

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta

Víz világnapja

Március 20. – Faluház, Iskolák, Patakpart, Karikó János Könyvtár

Célja: a környezettudatosság erősítése a diákokban széles összefogással komplex programot nyújtani számukra - élmény és tudás együtt. Együttműködő partnerek: Karikó János Könyvtár, Egészségfejlesztési Iroda, Tájvédő Kör, általános iskolák. Rajz- és szöveges pályázat, a témához kapcsolódó projektek bemutatása

Tervezett kiadás: 300 000 Ft.

Elvárt eredmény: Környezettudatosság növekedése a diákok körében, minden iskola részt vesz a programban.

Feladatfelelős: Molnár Tibor.

XII. Szivárvány Gyermekszínházi Fesztivál

Április 04. 10.00 – 15.00 - Faluház

A program célja: a gyermekszínházi népszerűsítése, hagyományának megőrzése, újabb színházi körök felkutatása, bevonása. Célcsoport: diákszínházi és érdeklődő diákok.

Partnerek: Szivárvány Színházi Szakkör, Kovács Éva drámapedagógus, szervező partner: Szakadátiné Gueth Zsuzsanna. *Elvárt eredmény:* 5-6 csoport fellépése, 200-250 fő, a gyermekszínházi népszerűségének növekedése, a színházi csoportok létszámának növekedése, országos találkozók az eddigi eredmények szinten tartása/fejlesztése.

Tervezett költség: 180 000 Ft.

Feladatfelelős: Molnár Tibor.

Költészet napi Pilinszky pódiumest Vecsei H. Miklóssal és Szabó Balázssal

Április 19. vagy 26. - Faluház nagyterem

Célja: méltó megemlékezés az ünnepről-különleges irodalmi-zenei élmény; a biatorbágyi irodalomkedvelő közönség bővítése. Célcsoportja: biatorbágyi irodalomkedvelők, irodalom tanárnők és tanítványaik, humán területen dolgozók, fiatalok.

Tervezett kiadás: 381.000 Ft. Tervezett bevétel: 500.000 Ft (2500 Ft /jegy/fő).

Elvárt eredménye (indikátorok): 280 fő, új célközönség.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

A MI Majálisunk

Május 1. - Füzes-patak partja

Célja: közösségi és családi együttlét a zöldben, kisközösségek bemutatkozási lehetősége, közösségi játékok, közös sportolás, versenyek a közösség építésére. *Célcsoportja:* biatorbágyi családok. Program: vursli, sportos játékok és bemutatók, civil szervezetek sátrai. A rendezvény délutánján „bulizós” koncertek (Party maffia és Los Orangutanes). Szervezésben

résztvevő partnerei: civil szervezetek, kisközösségek, helyi sportegyesületek, sportvállalkozások.

Tervezett kiadás: 2 150 000 Ft. Tervezett bevétel: 200 000 Ft(helypénzek)

Elvárt eredmény: partnerségek erősödése; 2000 fő körül, minden korosztályból látogató.

Feladatfelős: Fülöp Melinda.

Kezembben a kobakom . - XXIII. Gyermekbábos Találkozó

Május 16. – Faluház

Cél: találkozási és megmérettetési lehetőség a bábos csoportoknak, szakmai konzultáció a csoportvezetők számára. A Gyermekbábosok Országos Fesztiváljára kijutó előadás kiválasztása. *Célcsoport:* bábozással foglalkozó gyermekek, bábjáték iránt érdeklődők, kisgyerekes családok.

Partnerek: Néder Norbert és Tóth Kriszta, a Cip-cirip bábcsoport vezetői, Nemzeti Művelődési Intézet Nkft.. *Program:*gyerekcsoportok előadása, kézműveskedés és játék a gyerekeknek, szakmai konzultáció a zsűrivel a csoportvezetőknek, ajándék bábelőadás. A zsűri kiválasztja az egri országos versenyre tovább jutó csoportot és átadásra kerül a találkozó fődjára, egy Néder Norbert által készített vándorbáb is. A találkozóra meghívjuk a Felvidéki Feled község bábcsoportját is. Az ajándék előadás az a Ládafia Bábszínház A lóvá tett kupec c. előadása.

A rendezvény alatt megtekinthető Lakatos Lilla iparművész és tanítványainak kiállítása. Több nagy méretű festett Molinókép témája: hagyományos mintakincs, motívumvilág, művészettörténeti korszakok, híres festők világának bemutatása.

Tervezett kiadás: 550 000 Ft. (pályázat beadva)

Elvárt eredmény: minimum 6 csoport részvétele és biatorbágyi családok jelenléte.

Feladatfelős: Görög Éva.

Jelenczki István 4 részes „Trianon”-filmjének levetítése, a második alkalmon beszélgetés a film szereplőivel.

Május 24. és 29. - Faluház

Célja: a jubileum méltó megünneplése. *Célcsoportja:* nemzetiek, történelem iránt érdeklődők, Jelenczki-fanok. *Leírása:* Az okok és a történelmi események körbejárása szakértőkkel, magas művészi színvonalon. A beszélgetés élővé teszi a vetítést.

Tervezett kiadás: 228 600 Ft.

Elvárt eredménye: vetítésenként 60-80 fő.

Feladatfelős: Szolnoki Brigitta.

Ehhez a jubileumhoz kapcsolódva az év során Simon Palov Judit szerkesztő-riporterrel és a Biai Református Általános iskolával, valamint a többi iskolával együttműködve az egykori magyar területekről szóló dokumentumfilmek és követő feldolgozó foglalkozásokat tervezünk megszervezni az általános iskola felső tagozatosainak.

Feladatfelős: Szolnoki Brigitta

Gyereknep

Május 30. - Füzes-patak partja

Célja: szórakoztató rendezvény, élmény és közösségi együttlét; intézmény ismertségének növelése. *Célcsoportja:* kisgyermekes családok. *Program:* egész napos családi program. Játsszopark, kézművesek, étel-ital, Arde öko-játsszótér, Trükkös bringa sportpark, Csupa-csoda vándorjátsszínház..., Kiskalász zenekar, Picurimuri zenekar... Együttműködő partnerek:

Tűzoltó Egyesület, Biatorbágy Közbiztonságáért Alapítvány, JFMK gyermekprogramot szolgáltató partnerei.

Tervezett kiadások: 4 000 000 Ft. Tervezett bevétel (helypénz): 100 000 Ft.

Elvárt eredmény: kb. 2500 látogató, JFMK népszerűsége nő.

Feladatfelelős: Fülöp Melinda.

Városünnep

Június 19-21. Fő tér

Célja: testvérvárosi kapcsolatok, városi kultúránk, közösségünk, évfordulóink megünneplése.

Célcsoportja: minden biatorbágyi polgár. Szervezésben résztvevő fő partner: Önkormányzat

Konferál: Kozma András, protokollt Bunth Edina.

Fő fellépők:

Péntek: **Soulwave (902 000Ft) vagy Brains (1 777 800Ft)**

Szombat: **Margaret Island:**

Vasárnap: **Vizeli család zenekara (240 000 Ft), KFT (700 000+ÁFA)**

Tervezett kiadás: előkészítés alatt

Elvárt eredmény (indikátor): min. 4000 fő látogató.

Feladat fő felelőse: Szádváriné Kiss Mária (részterületek szerint a JFMK szakemberei).

Nyáresti koncertek vendéglátással

július 4. Sárík Péter Trió

július 11. Gereben Zita,

július 18. Grensó Collective,

augusztus 8. Oláh Szabolcs Quintet

Gasztro (lehetőségek): Mucsi Kálmán (tortilla), etyeki bor- és sajtkóstoló, kézműves hamburger (Ruip János, TrafikBurger),

Tervezett kiadás: 800.000 Ft . Tervezett bevétel: 480 000 Ft (1 500 Ft/fő/alkalom).

Elvárt eredmény: 80 fő/alkalom.

Feladatfelelős: Molnár Tibor.

Civil eszem-iszom

Szeptember 3. – Községi Ház

Biatorbágy, aktív, a JFMK-val partneri viszonyban álló civil egyesülések vezetőinek vendégül látása, közös, kötetlen együttgondolkodás vendéglátással.

Tervezett költség: 80 000 Ft.

Feladatfelelős: Molnár Tibor.

SzeptemBeer

Szeptember 5., Fő tér

A program célja: minőségi könnyűzenei minifesztivál és utcabál, gasztrokulturális kapcsolódás biztosítása Biatorbágy lakosságának. A fellépők: egy előzenekar, egy fő fellépő (pl. Ganxta Zolee – 950.000 Ft), egy bulizenekar; Benkő Zsolt házigazda/műsorvezető.

Tervezett kiadás: 2 900 000Ft.

Elvárt eredmény: 1000-1500 fő.

Feladatfelelős: Molnár Tibor.

Nyitott kapuk évadnyitó bábosnap

Szeptember 12. Báboház és Szily-kastély udvar

Program: évadnyitás, bábelőadások, körhinta, csúzlizda, szörpözde, pereceзде, kézműveskedés. Kő Boldizsár grafikusművész, díszlet- és játszótértervező, játékkészítő jubileumi kiállítása. Gulyás Anna néprajzkutató, vásári bábos előadása, mellett a helyiek bemutatói, gólyalábasok. Művészeti workshop.

Cél: évadnyitó családi rendezvény szervezése, bábozás és a Cip-cirip bábcsoport népszerűsítése.

Célcsoport: kisgyermekes családok, iskolás gyerekek, pedagógusok, bábos foglalkozásvezetők.

Szervezésben résztvevő partnerek: Néder Norbert, Tóth Kriszta és a Cip-cirip bábcsoport.

Tervezett kiadás: 700 000 Ft.

Elvárt eredmény: új családok megszólítása, a Cip-cirip bábcsoport ismertségének növelése, Biatorbágy bábos hírnevének öregbítése, min. 300 fő részvétele.

Feladatfelelős: Görög Éva.

Városi Futónap

Szeptember 19. 09.00-13.00 – Pataktart és Biatorbágy belterülete

Szakmai főszervező: Viadukt SE szakosztálya. A program célja: testmozgás, sport népszerűsítése, az oktatási intézményekkel a kapcsolat szorosabbra vonása. Célcsoport: Biatorbágy teljes lakossága, különös tekintettel a fiatalokra (az indulók számát 300-500 fő közé növeljük. Program: családi futás, óvodás és alsó tagozatos futás; felső tagozatos, középiskolás és felnőtt futás.

Tervezett kiadás: 550 000 Ft.

Elvárt eredmény: 250-300 fő.

Feladatfelelős: Molnár Tibor.

Mészáros János Elek koncertje

November 7. - Faluház nagyterem

Célja: szórakoztatás, nosztalgizálás (operett, nóta, régi sláger vicces összekötő szövegekkel). Célcsoportja: idősebb korosztály, a műfaj kedvelői.

Tervezett kiadás. 350 000 Ft. Tervezett bevétel: 450 000 Ft (1900 Ft/jegy/fő).

Elvárt eredménye: kb. 250 fő.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta

Angyalfia

December 12-13., Fő tér és Faluház

Célja: advent megünneplése, közösségben, kisközösségek és helyi művészek megismertetése, adománygyűjtési lehetőség teremtése, ajándékvásárlási lehetőség biztosítása. Célcsoportja: minden biatorbágyi polgár, különösen kisközösségek tagjai és családok. A program: szombaton a vásár 10-20-ig, a házban 11-17-ig adventi kézműveskedés (mézeskalács díszítés, gyertyamártás, lucaszékkészítés, lucabúza ületés), délelőtt Halász Judit koncert, este táncbáz, benne Boka színház, a színpadon 10-18-ig közösségek és helyi művészek ünnepi műsorai; vasárnap vásár 10-17-ig, 10.30-kor Örülünk, hogy megszületettél, a színpadon 10-17-ig közösségek és helyi művészek műsorai. Konferál: Simon Palov Judit vagy Paár Julcsi.

Tervezett kiadás: 4 200 000Ft és 800 000Ft Halász Judit koncert.

Tervezett bevétel: 350 000 Ft (helypénz az árusoktól) és 840 000Ft (Halász Judit koncert 3 000 Ft/fő).

Elvárt eredménye: 2500 fő látogató, Halász Judit koncerten 280 fő.

Fő feladatfelelős: Szádváriné Kiss Mária (részterületekért a művelődésszervezők)

7.A JFMK SAJÁT MŰVELŐDŐ KÖZÖSSÉGEI

Cip-cirip bábcsoport: a bábozás iránt nyitott alsó- és felső tagozatos gyerekek a Nagy utcai Bábosházban heti rendszerességgel találkoznak. A bábcsoport két szakmai vezetővel (Tóth Krisztina színész, bábszínész és Néder Norbert vásári bábjátékos) dolgozik, ami lehetővé teszi, hogy két, eltérő személyiségű és játéktechnikában otthonos személytől tanulhassanak a gyerekek. A foglalkozásokon az évdados munkaterv szerint játékos hang- és testgyakorlatok, közösségépítő játékok, báb- és díszletkészítő kézműves-foglalkozások, valamint különféle bábtechnikák elsajátítása mellett létrehoznak egy új előadást. Egy magyar népmese bábszínpadra állítását tervezik a májusi gyermekbábos találkozóra. A gyerekek részt vesznek mind a kellékek, bábok kialakításában, elkészítésében, mind pedig a mese szöveggönyvvé írásában, alakításában, valamint a zenei effektek, aláfestő zajok-zörejek kitalálásában, megvalósításában is. Szakmai kirándulást terveznek Dunaszerdahelyre. A csoport és vezetői aktív résztvevői a Kezemben a kobakom – biatorbágyi bábos találkozónak és a Nyitott kapuk bábos napnak is, az elkészült előadásukat bemutatják a gyermeknapon és általános iskolai osztályoknak. A csoport vezetői rendszeresen szerveznek nyári táborokat, melyeken a csoport állandó résztvevői mellett sok olyan gyermek is részt vesz, akik csak ezen a héten kóstolnak bele a bábjátékozásba. 2020-ban szeretnénk egy alap bábkészletet beszerezni, amit Néder Norbert farag meg, s a későbbiekben kibővíthető lesz, mindig a bábcsoport, vagyis a gyerekek rendelkezésére áll, a szakkör keretein belül ezekkel játszanak, próbálnak, elsajátíthatják a bábozás technikáját. Ezek a bábok a Bábos ház állandó lakói lesznek.

Tervezett kiadás: 230 000 Ft, tervezett bevétel: 60 000Ft (tagdíj).

Elvárt eredmény: a csoportban 10-15 gyermek rendszeres részvétele, eredményes szereplés a fesztiválokon.

Felelős: Görög Éva

Szivárvány Színjátszó Szakkör: Szakadátiné Gueth Zsuzsanna tanító-drámapedagógus vezetésével 6-14 éves, színjátszást és szereplést kedvelő biatorbágyi gyerekek vesznek részt a hétfőnkénti a foglalkozásokon a Faluházban. Az év közben elvégzett munka – a közösségi élmény és a színjátszás alapvető technikáinak elsajátítása mellett – az áprilisi Weöres Sándor Országos Gyermekszínjátszó Fesztiválon való szereplésben, valamint a csoport vezetője és a JFMK közös szervezésében májusban tartandó Szivárvány Színjátszó Fesztiválon csúcsosodik ki. Az elkészült darabot, 2020-ban az Internetti – saját szerkesztésű előadást, még biatorbágyi civil szervezetek rendezvényein és iskolai csoportoknak is előadják. Az évközi munka elmélyítésére és a következő évad alapozására szolgál a szakkör vezetője által szervezett egy hetes nyári tábor, mely a Községi Házban kerül megszervezésre júniusban.

Tervezett kiadás: 150 000 Ft, tervezett bevétel: 150 000Ft (tagdíj).

Elvárt eredmény: a csoport létszámának (14-15 fő) szinten tartása, sikeres szereplések.

Felelős: Molnár Tibor

Népiének-műhely: az amatőr előadó művészeti csoport vezetője Paár Júlia népdalénekes, zeneterapeuta. Célcsoportja: általános és középiskolás diákok (lányok). A műhely növendékeinek száma: 17 fő, kamaracsoportok száma: 2 (7 és 8 fős elosztásban), egyéni órára (is) járók száma: 5 fő. Foglalkozások időpontja: hétfő délután 14:00 - 19:00 között valamint kedden 15:00 - 18:00 a Biatorbágyi Általános Iskola épületében. Aktív időszak: szeptembertől, június végéig. 2019 folyamán a műhely létszáma megkétszereződött., 2020-ban még egy csoport indítását tervezzük. A Műhely célja: az éneklés, a népzene-népiének megszerettetése, tehetséggondozás, a növendékek továbbtanulásának megsegítése, a

növendékek társadalmi, közösségi jelenlétének erősítése, a műhely bővítése a következő tanévben.

Tervezik a Városünnepen, az angyalfia vásáron a fellépést, valamint kiemelt népzenei, világzenei platformokon - Fonó Budai Zeneház, Wekerle-napok, MomKult ... - lesz lehetőségük megmutatkozni.

Tervezett kiadás: 150 000 Ft, tervezett bevétel: 100 000Ft (tagdíj).

Elvárt eredmény: max. 23-25 fős létszám, sikeres szereplések.

Felelős: Molnár Tibor.

Tűzzománc Szakkör: Erdős Lászlóné vezetésével a szakkör 14 állandó tagja és 15-20 esetenkénti látogató évente havi két alkalommal találkozik a Kemence Alapítvány műhelyében, ahol van lehetőség az alkotások kiégetésére. *Célcsoport:* alkotni vágyó biatorbágyiak, több aktív vagy nyugdíjazott pedagógus található köztük. 2019-ben novemberben tervezzük a bemutatkozó kiállításukat és részt vesznek az Angyalfia vásáron is.

Tervezett kiadás: 220 000 Ft.

Elvárt eredmény: a csoport létszámának szinten tartása.

Felelős: Molnár Tibor

Kerámia Szakkör: Horváth Boglárka biatorbágyi keramikusművész vezetésével a Fészek Foglalkoztatóban januártól júniusig felnőtteknek kéthetente szerdánként 18-20, második félévben hetente felváltva felnőtteknek és gyerekeknek (gyerekeknek 17-19-ig) tart foglalkozásokat. *Célja:* kerámiázás oktatása felnőtteknek és gyerekeknek, közösségépítés. *Célcsoportja:* ügyes kezű középkorú hölgyek és gyerekek. Indítás feltétele minimum 5 fő, maximum 10 fő/csoport. A JFMK segíti a szervezést, a marketinget, a gyerekcsoportnál az égetési díjat. A szakkör kidolgozott tematika alapján a lehetőségekhez idomulva, az alapoktól indulna, korongozásra csak a képzés későbbi időpontjában kerülne sor, nem az első hónapokban. A szakkör önfinanszírozó.

Tervezett kiadás: 40 000Ft (égetés, teremhasználat a gyerekek esetében).

Elvárt eredménye: 10 fő/csoport.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta

Kertbarát Kör: Időpontja: minden hónap első csütörtöke, 18-20-ig. Helyszíne: JFMK kiállító, ill. terepen. *Célja:* kertkultúra hagyományainak ápolása, bio és tudományos irányban való fejlesztése, ismeretterjesztés, közösségfejlesztés, elindulás a formalizálódás útján (pl. bejelentkezés az országos kertbarátköri szervezetekbe).

Célcsoport: közép- és időskorú kertművelők. Tagok: kb. 25 aktív tag, kb. 60 passzív tag (ezek évente 1-2 alkalommal jönnek el). JFMK segíti: teremmel és technikával (alkalmanként), költségvetéssel. Szakmai vezetője Újváry Gabriella kertészmérnök.

Tervezett kiadás: 270 000 Ft.

Tervezett bevétel: 100 000Ft (tagdíj).

Elvárt eredménye (indikátorok): 25-30 fő/alkalom, állandó tagság megtartása.

Felelős: Szolnoki Brigitta.

Horgoló kör: a fiatal anyukák kezdeményezésére indult kézimunkakör már harmadik éve működik a Bábosházban. A csoport önszerveződő, a csoport „vezetője” önkéntesként végzi munkáját, az anyagköltséget minden tag maga vállalja.

Célja: horgolás technikájának elsajátítása, fejlesztése, közös akciókban való részvétel, közösségépítés.

Célcsoportja: biatorbágyi nők (fiatalok és idősebbek vegyesen).

Felelős: Fülöp Melinda

Őszidő Nyugdíjas Klub: a korosztályi csoport tagjai a biatorbágyi nyugdíjas lakosság köréből kerülnek ki, zömmel 70 év körüliek. Tagságuk 50 fő, ebből az aktív tagok 25-30 fő. Heti rendszerességgel találkoznak szerda koradélután a Faluházban, rendszeresen szerveznek kirándulásokat, fürdő- és színházlátogatást, ezeket az alkalmakat éves programtervezetükben dokumentálják. A közösségen belül énekkart is szerveznek, hetente próbálnak, az Idősek napján szerepelnek, városi rendezvényeken részt vesznek a vendéglátásban. A klub célja a helyi nyugdíjasoknak találkozási lehetőséget biztosítani, teret adni a közösségi életre, a kulturálódásra, a tartalmas szabadidő eltöltésre, a városi közösségi-kulturális életbe való bekapcsolódásra.

Tervezett kiadás: 400 000 Ft.

Elvárt eredmény: a csoport létszámának szinten tartása, rendszeresen 25-30 fő látogató megtartása. A fiatalabb jelentkezőket az alakulóban lévő Szenior klubba is bevezetni.

Feladatfelelős: Szolnoki Brigitta.

8.KÉPZÉS

Térlátás és térbeli alkotókészséget fejlesztő gyakorlatorientált művészeti továbbképzés (OH 575/52/2017)

2020 tavasz-nyár (igényfelmérés után derül ki), 60 óra - Faluház

A képzés célja: a kreatív térbeli gondolkodás, a térbeli manuális készségek és kortárs téri vizualitás kifejezésformáinak fejlesztése 36 különböző technikájú és anyagkombinációjú alkotófeladattal; valamint hogy a résztvevő saját maga is váljon képessé önálló-, kortárs-, kreatív- művészeti alkotófeladatok kitalálására, kidolgozására, megalkotására és csoporttal való levezetésére. Így térbeli inspirációs lehetőségei megnyílnak és a kapott gyakorlati tudással a gyermekek térbeli kifejezési formáit minél izgalmasabban és szakmailag felkészülten fejlesztheti. A képzés a GYIK műhely (Gyermek és Ifjúsági Képzőművészeti Műhely) akkreditált pedagógusképzése, mely két helyszínen, a GYIK Műhelyben és a Faluházban valósulna meg.

Célcsoport: biatorbágyi és környékbeli pedagógusok (óvodapedagógusok is).

A képzés költsége: 70 000 Ft/fő önköltséges formában.

A képzés a sikeres 2018-19-es Város-tér-játék pályázati projekt folytatásaként a képzők képzését tűzte ki célul, amelyhez az Önkormányzat támogatása is szükséges lenne (pedagógusoknak kiírt pályázat támogatott projektjeként).

A JFMK helyet, időt és háttér infrastruktúrát biztosít, valamint részt vesz a hallgatók toborzásában, a szervezésben.

Feladatfelelős: Fülöp Melinda.

Biatorbágy, 2019. 11. 18.

Szádváriné Kiss Mária igazgató

A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének alapvető feltételrendszer

1.A jogszabályi feltételrendszer

- Magyarország Alaptörvénye a XI. cikkelyben kimondja, hogy „(1) Minden magyar állampolgárnak joga van a művelődéshez.”
- 1992. évi XXXIII. Törvény a közalkalmazottak jogállásáról aktuális módosításokkal, és a vonatkozó végrehajtási rendelete (150/1992. (XI.20.) Korm.r., 2/1993. (I.30.)MKM Rend. a képesítésről)
- A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. Törvény
- 10/2010. (III.11.) OKM r. a „Minősített Közművelődési Intézmény Cím” és a „Közművelődési Minőség Díj” adományozásáról
- 2011. évi CLXXXIX. Törvény Magyarország helyi önkormányzatairól kimondja, hogy a közművelődés támogatása, a helyi önkormányzatok feladata és hatásköre.
- 2011. évi CXCV. Törvény az államháztartásról és a 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet az államháztartási törvény végrehajtásáról
- 2017. évi LXVII. Törvény a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. Törvény és egyes kapcsolódó törvények módosításáról
- A 20/2018. (VII.9.) EMMI rendelet A közművelődési alapszolgáltatások, valamint a közművelődési intézmények és a közösségi színterek követelményeiről a törvény végrehajtási rendelete
- Az intézmény tevékenységi köreire vonatkozó jogszabályok
- 206/2016. (IX.29.) KT határozattal elfogadott Alapító Okirata
- 92/2017. (IX.18.) sz. OKTB határozattal elfogadott SZMSZ-e
- BiatorbágyVáros Képviselő-testületének 20/2019. (VI.28.) önkormányzati rendelete a közművelődési feladatellátásról

2.A tárgyi-technikai feltételrendszer

- 3 épület: a JFMK épületében 2 iroda, 2 közösségi terem, 1 többfunkciós kiállító terem, 1 többfunkciós nagyterem, belső udvar, raktározó pince, Községi Házban 1 nagyobb közösségi terem, 1 kis iroda, 1 belső udvar, Bábosházban 2 közösségi terem.
- Beltéri hang- és fénytechnika a nagyterembe szerelve, kisebb kültéri eseményekhez alkalmas mobil hangtechnika
- Kiállítási installációk: sínrendszer, lámpák, posztamensek, paravánok
- Vetítőrendszer a nagyterembe szerelve

- Külső és belső helyszíneken használható asztalok, székek

3. A személyi feltételrendszer

- 14 fő Kjt. szerinti munkavállaló (4 fő szakmai, 1 fő pénzügyi és 9 fő műszaki-technikai munkatárs)
- 1 fő Mt. szerinti szakmai munkatárs
- 4 fő Mt. szerint foglalkoztatott információs munkatárs (1 fő hatórás, 3 fő négyórás státuszban)
- alkalmi kisegítők megbízással jogviszonyban

4. A pénzügyi-gazdálkodási feltételrendszere

- Az intézmény önállóan működő költségvetési szerv, előirányzatai fölött részjogkörrel rendelkezik.
- Pénzügyi-gazdálkodási feladatait a munkamegosztásra vonatkozó együttműködési megállapodás alapján Biatorbágy Város Polgármesteri Hivatal végzi.
- A fenntartói támogatás mellett pályázati forrásokat kutat föl.
- A 2014-ben életre hívott Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány támogatja az intézmény működését.

A JFMK stratégiájának alapjai

Küldetésnyilatkozat

Hívatusunk, hogy **élményekkel** gazdagítsunk. Örömmel teszünk azért, hogy nálunk egyénenként **közösség**, üres termekben **művészet**, két pohár sörből baráti koccintás szülessen. Fontos, hogy egyre többen tanuljunk egymástól, mutassuk meg értékeinket, hogy még büszkébbek lehessünk otthonunkra, Biatorbágyra.

Értékrend

Intézményi kultúránkat alapvetően meghatározzák központi értékeink, amelyek segítenek küldetésünk megvalósításában, megmutatják milyen emberi és szakmai viselkedést várunk el munkatársainktól, s ezek tükröződnek tevékenységünkben. Értékrendünk a munkatársak számára fontos értékekre alapul. Értékrendünket értjük, azonosulni tudunk vele és hétköznapijainkba építjük.

Értékrendünk alapja:

- **a tisztelet:** tiszteletet tanúsítunk környezetünk és a benne élők, egymás és a szolgáltatást igénybe vevők iránt;
- **az együttműködés:** csapatban gondolkodva együttműködünk egymással a közös célok eléréséért, közös nyelvet beszélve, szervezeten;
- **az igényesség:** igényesen, magas szakmai minőségen, a fejlődésre, fejlesztésre törekedve koncentrálunk a gyors, pontos munkavégzésre, az esemény megvalósítására;
- **a nyitottság:** nyitottak vagyunk a sokszínű vélemény, igény, ízlés elfogadására, valamint a változásra, változtatásra.

Jövőkép

A Juhász Ferenc Művelődési Központ Biatorbágy város kulturális életének központi szervezője, egyedi arculatú, emblematisztus intézménye és a közösségépítés bázisa kíván lenni, amely révén erősíti az itt élők lokálpatriotizmusát és népszerűsíti Biatorbágy jó hírét.

Átfogó célok

A közösségépítés, a minőségi kultúraközvetítés, a kulturális információs bázis megvalósítása Biatorbágyon.

Alapfeladatok

A minőségirányítási elvek szerinti alábbi tevékenységi körök ellátása:

ismeretterjesztés, kiállítások, rendezvények, művelődő közösségek, közösségi szolgáltatás, származtatott szolgáltatás (bérbeadás, irodai szolgáltatás) végzése.

A 20/2018. (VII.9.) EMMI rendelet A közművelődési alapszolgáltatások, valamint a közművelődési intézmények és a közösségi színterek követelményeiről jogszabály értelmében a nevesített összes alapszolgáltatás biztosítása:

a) művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása, b) a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése, c) az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása, d) a hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása, e) az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása, f) a tehetséggondozás- és fejlesztés feltételeinek biztosítása, valamint g) a kulturális alapú gazdaságfejlesztés.

**Juhász Ferenc Művelődési Központ
SWOT 2019.**

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
• jó munkatársi közösség (felkészült szakemberek, kiváló tűzoltási képesség, nagy munkabírási, jó humorérzék, jó együttműködés, kreativitás, igényesség...) • innovatív szellem • szakmai tanulmányutak • Google-naptár, adminisztráció logikus • minőségfejlesztés • rugalmas, nyitott vezetés • sokfélélé tud átalakulni a ház • jó technikai felszereltség, szép épületek, esztétikus terek, megújult eszközök • stabil költségvetés • sikeres rendezvények: Chaplin koncertek, gyerekrendezvényeink, táncház, Majális • minőségi csoportok: Népiénekes-műhely, Cip-Cirip... • sikeres pályázatok • Faluház kert • Bábosház istálló • vannak jó együttműködő partnereink, egyre többen • társbérelőink szakmai profilja	• marketing gyenge • vállalkozói kapcsolat kevés • szponzoráció hiánya • esetenkénti munkaerőhiány • nagy fluktuáció • alacsony bér • nincs motivációs rendszer, nincs ruhapénz, továbbképzési pénz • időszakos túlterheltség • az információs szolgáltatási terület nem a minőségelvek mentén működik • rendszerszintű szakmai fejlődés lassú • épületeink állapota - tető, vizesedés • raktározás, műhely hiánya • teremhiány • irodák hiánya • nagytermi székek, függönyök rossz állapota • gyenge az internetellátás • nincsenek intézményi okostelefonok • épület és eszközrendszer túlterheltsége • udvarok állapota • nincs fedés a kinti színpadon • társbérelőink helyigénye • Chaplin kávézó nyitva tartása
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
• a város szívében van az intézmény • szép, jó adottságú kertváros • sok humán tőke • ipari parkok és vállalkozások • sokféle pályázat • civil kurázi • a turizmus fellendülése • környezet intézményeivel együttműködés • népességnövekedés • jól feltárt településtörténet • színházterem • udvarok • sok rendezvényeinken felnövő gyerek • Chaplin kávézó • társbérelőink	• agglomerációs alvóváros, érdektelenség • időjárás – szabadtéri rendezvények infrastruktúra hiánya • alacsony bér az intézményrendszerben • esetleges pénzügyi megszorítások az önkormányzatnál • szakma bizonytalan helyzete – gyenge érdekképviselés • gyorsan változó kulturális szokások • kiüresedett civil kurázi • amortizálódott épületek • nagy fluktuáció • társbérelőink

ALAPKONCEPCIÓ
Nemzeti ünnepek 2020.

	Március 15.	Június 4.	Augusztus 20. v. 19.?	Október 23. v. 22?
Helyszín	JFMK, Petőfi-szobor	Trianon-emplémű	JFMK előtt az utcán	Szentháromság tér, JFMK
Időpont	18.00	19.00	19.00	16 koszorúzás, 17 ünnepség
Koszorúzás	X	X		X
Felvonulás	X A Petőfi-szobortól a házig	X A Trianon-szobortól az Országzászlóig.		
Tűzijáték			X	
Koncert			X	
Meghívott szónok	?	Gyergyóremete polgármestere?	?	Videóriport egy btb-i 56-ossal: ?
Műsort ad	Szobornál: Füzes Fúvósok, színpadon: Sági Dóra és barátai, Ritsmann Iskola	Gyergyóremete. Jó lenne, ha minden testvértelepülésről jönnének és bekapcsolódnának a közös éneklésbe.	Erdőfű (koncert és tánc ház), tűzijáték	Bolyki Sára és a Református Iskola
Verset mond	Szobornál: Holl Zsuzsa vagy Kisteleki Zoltán			Szentháromság téren: egy lány a Népiének-műhelyből
Konferál	Keresztes Nagy Árpád	Keresztes Nagy Árpád	Keresztes Nagy Árpád	Keresztes Nagy Árpád
Egyéb kötelező elem	Részlet Juhász Ferenc Petőfi szigora c. verséből Koszorúzás a Petőfi-szobornál	Jubileum: közös éneklés a város intézményeivel, szervezeteivel, testvértelepülésekkel (Szarka Tamás Kézfogás és Nélküled) Nagy Mo. alakban felállva, majd mécsesek elhelyezése és Szózat éneklés az Országzászlónál.	Kenyérszentelés-áldás, borcsapolás és kenyérosztás, Dévay Gyula Közművelődési Díj két évente, Fedák József Testnevelési és Sport Díj két évente, Biatorbágy Város Építészetéért Díj ? évente	Koszorúzás a biai országzászlónál
Dekoráció	Cserkészek tartják a magyar és történelmi zászlót. Papírzászlók, 48-as dalok kottái, műanyag gyertyás fáklyák. Új színpaddekoráció, kivetítéssel.	Cserkészek tartják a magyar és történelmi zászlót.	Zászlók, virágdekoráció a színpadon	Új színpaddekoráció, kivetítéssel.
Koszorúzó zene	Fúvósok	komolyzene gépről		Fúvósok
Himnusz/Szózat	Közös énekléssel (Keresztes Nagy Árpád előéneklésével)			
Kiadás br.	150.000Ft	200.000 Ft	1.800.000 Ft	100.000Ft

*,

2020: Március 15.: Ritsmann Iskola, Okt. 23.: Református Iskola

Rossz idő esetén a kiírt időpontban csak koszorúzás, rövid felütéssel (hangosítás nélkül)

ALAPKONCEPCIÓ
Szakmai ünnepek 2020.

	Pedagógusnap	Semmelweis-nap	Idősek napja	Szociális munka napja
Dátum, időpont	június 5., 18.00	június 25., 13.00	október 7., 15.00	november 12., 14.00
Helyszín	Faluház nagyterem	Faluház udvar vagy nagyterem	Faluház nagyterem	Faluház nagyterem
Konferál	Szádváriné Kiss Mária	Köllő Attila	Köllő Attila	Köllő Attila
Köszönt	Polgármester (alpolg.)	Polgármester (alpolg.)	Polgármester (alpolg.)	Polgármester (alpolg.)
Beszédet mond általában	Oktatási és Kult. Biz. elnöke vagy tagja és/vagy a tankerület egy vezetője	Eü. és Szoc. Biz. elnöke vagy tagja, eü. koordinátor	Családsegítő vezetője vagy tagja	Eü. és szoc. biz. eln. vagy tagja, kapcsolódó szervezet vezetője
Díjátadó	Török Henrik Pedagógus Díj	Szász Gyula Egészségünkért Díj két évente	-	Ohmüllner Márton Szociális Díj két évente
Jubilálók köszöntése	X	X	-	X
Műsor	Dalinda a biatorbágyi Paár Júliával	Manoya trió a biatorbágyi Hodosi Enikővel	Art Operett (Szabó Noémi és Kovács Szilárd)	a biatorbágyi Kegye János
Vendéglátás	Szendvics, sütemény, bor, üdítő	Hidegtál, kávé, sütemény, bor, üdítő	Szendvicsek, sütemények, bor, üdítő.	Szendvicsek, sütemény, kávé, üdítő.
Dekoráció	Kreatív dísz az asztalra	Asztaldekoráció	Asztaldekoráció	Asztaldekoráció
Háttérzene	Csík, Palya és hasonló	Instrumentális dallamos jazz	Romantikus slágerek	80-90-es évek slágerei
Felelős	Szolnoki Brigitta	Szolnoki Brigitta	Szolnoki Brigitta	Szolnoki Brigitta
Kiadás	690.000 Ft (Dalinda:	320.000 Ft	350.000 Ft (Art Operett:	250.000 Ft (Kegye:

	160eFt)	(Manoya:150.000 Ft)	125.000 Ft)	100.000 Ft)
--	---------	------------------------	-------------	-------------

Marketing és Kommunikációs terv 2020.

Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ

Az intézmény szervezi a város közművelődési életét, valamint jelentős közösségépítő tevékenységet lát el Biatorbágyon. A legfontosabb célját a küldetésnyilatkozata fogalmazza meg, amelyet a dolgozók és az intézmény vezetői közösen alkottak meg 2018-ban.

„Hivatásunk, hogy élményekkel gazdagítsunk. Örömmel teszünk azért, hogy nálunk egyénenként közösség, üres termekben művészet, két pohár sörből baráti koccintás szülessen. Fontos, hogy egyre többen tanuljunk egymástól, mutassuk meg értékeinket, hogy még büszkébbek lehessünk otthonunkra, Biatorbágyra.”

A marketing feladata a 4 fő tevékenység, a programszervezés, a jegyértékesítés, a terembértet és az irodai szolgáltatások folyamatos támogatása teljes eszköztárának felhasználásával. A marketing és kommunikációs terv megfogalmazza a főbb területekhez tartozó célokat, és a megvalósítás eszközeit, valamint a kapcsolódó operatív és költség tervet a 2020-as vére vonatkozóan.



I. Kommunikáció

1.A márka: Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ

A márka az intézmény maga. A márkaépítésben fontos szerepe van az egységes arculatnak, amely vizuálisan megjelenik minden felületen, az épületben, a nyomtatott és online anyagokon. 2020 januártól egy egységes felfrissített arculattal jelenik meg minden kiadvány. Új arculati színek és egy megújított, de a központi városi arculatnak megfelelő logóval erősítjük a kommunikációt, amely minden kiadvány kötelező eleme lesz.

2.Arculat: megújult megjelenés

A nyomtatott anyagokban és a weboldalon új megjelenés bevezetése. Teljes megújulás január 1-től lesz látható, egységesen minden felületen. Az új arculat részeként új arculati színek kerülnek bevezetésre.

- Alapszínek:
 - Türkiz
 - Fekete
 - Fehér
- Kiegészítő színek
 - Sárga
 - Sötét kék

Logó: egyszerű, letisztult kör alakú formában a központi épületet - a Faluházat - ábrázolja, az intézmény teljes nevével. A már meglévő a városban több intézmény által használt motívum megtartásával készült logó színeiben változatosan variálható.





3. Image: a kép, amit ki szeretnénk alakítani az intézményről:

„Minden korosztály számára elérhető közelségben, színvonalas programoknak, barátságos környezetben otthont adó, közösségépítő szerepet betöltő intézmény”

4. Kommunikációs felületek

4.1. Online

Weboldal – juhaszferencmk.hu

Funkcionális cél egy hatékonyabb, az eseményeket jobban kezelő, megjelenésében is szebb, felhasználóbarát oldal létrehozása, a meglévő megtartásával a lehető legrövidebb idő alatt a legkisebb költséggel. Legfontosabb változások az oldalon:

- Az eredeti WordPress oldal arculata és szerkezete változik, a használt sablon keretein belül.
- A blogszerkezetet egy *event manager* bővítmény alkalmazásával alapjaiban változtatja meg. A funkcióját, azaz az események rendszerezését és megjelenítését így sokkal átláthatóbban tudja megvalósítani az oldal. A programokat időponttal, helyszínnel jegyárakkal együtt kezeljük, ami lehetővé teszi a részletes eseménynaptár megjelenítését az oldalon.
- Az eseményeket időrendben kezeli és jeleníti meg az oldal. A programok prioritizálhatók, így kiemelt láthatóságot tudunk biztosítani a főoldalon és az aloldalakon a legfontosabb, legnagyobb érdeklődésre számot tartó eseményeknek, előadásoknak.
- Az oldalon továbbra is megtalálható minden információ és aktuális hír az intézményről. A hírek továbbra is blog szerkezetben folyamatosan frissülő tartalommal jelennek meg.
- A hírek és programok megoszthatók a Facebookon. Az oldalról a Facebook megfelelően képes megjeleníteni a szöveges és a hozzá tartozó képi tartalmakat. Ennek köszönhetően a közösségi média segítségével is lehet látogatókat terelni az intézmény weboldalára.
- A weboldal arculata színeiben az új arculati színeket használja. Formavilágát tekintve is igyekeztünk a sablon úgy alkalmazni, hogy az illeszkedjen a nyomdai anyagokhoz.

Események megjelenése:

- Felirat nélküli képek használata egyforma méretezésben
- Cím, időpont, jegyár, tartalom kivonat
- Utólagos, videós, képes beszámoló

Facebook oldal

Megjelenése követi az új arculatot. Profilképként az új kerek logó kerül be, a türkiz háttérrel.

Párhuzamosan szerkesztve felkerülnek ide is a programok eseményként, a weboldalon szereplő eseménnyel megegyező tartalommal és képpel. Weboldalon átvezető link a Facebook eseményhez. Az online jegyértékesítés indulásától visszafele is összekapcsolva.

4.2.Offline

Műsorfüzet

A műsorfüzet új mérettel és struktúrával kerül kiadásra az eddigi havi rendszeresség helyett kéthavi kiadvány formájában. Nagyobb A/5 méretének köszönhetően több program jól láthatóan helyezhető el, ugyanolyan irkafűzött színes kivitelben, amit már eddig is megszoktak a biatorbágyiak. A programok egységes formában nagyjából hasonló mennyiségű tartalommal jelennek meg az új arculattal. A programok prioritizálását a képek adják, azaz a kiemelt programoknál nagyobb képek hívják fel a figyelmet az adott tartalomra. Terjesztése továbbra is Biatorbágy területére koncentrálódik.

Plakátok

Havi plakátok készülnek A/1-es méretben minden hónapban a műsorfüzettel egyidőben, amelyben főként az újdonságok szerepelnek. A plakát a mátrix szerű új arculattal készül, színes, jól áttekinthető formában.

A havi plakátokat 2019 év végétől már **tematikus plakátok** egészítik ki, melyek A/3-as méretben készülnek, és a témának megfelelő célcsoportokhoz kerülnek eljuttatásra. A három téma a **Gyerek programok**, az **Ismeretterjesztő** és a **Zenei programok**.

A nyomtatott plakátok erősítik az online kommunikációt, illetve olyan célcsoport is elérhető vele, akik az online felületeken nincsenek jelen.

A plakátok az önkormányzat 25 db városi hirdetőtáblájára kerülnek kihelyezésre, valamint az intézmény épületeiben, jól látható helyre. (Faluház, közösségi ház, könyvtár)*

**Kihelyezési lista az 1. számú mellékletben*

Biatorbágyi Körkép

Féloldalas hirdetés az önkormányzat havonta megjelenő magazinjában, ahol program ajánlóval jelenik meg a művelődési központ, a következő hónap kínálatából. Az ajánló egy kiemelt programot tartalmaz, amely hangsúlyosabb kommunikációt kap abban a hónapban. Havonta egy oldalas hirdetés a hangsúlyos havi programjainkból.

Meghívók

Protokolláris eseményeinkre meghívó készül egyedi dizájnnal, amelyet a rendezvényt szervező művelődésszervező juttat el a meghívottak részére.

Óriásplakát

Biatorbágy területén elhelyezkedő óriásplakát helyekre a legnagyobb rendezvények hirdetései kerülnek ki.

5. Helyszíni/eladáshelyi kommunikáció (Faluház)

- Külső felületek:

A *homlokzaton* az állandó programok időszakosan óriás **molinó** hirdeti.

A *bejárat előtt* megállító táblán a havi program **plakát** kerül kihelyezésre nyitvatartási időben

- Belső felületek:

A főbejárat szélfogójában szintén plakát helyek állnak rendelkezésre, ahol elkülönítve a saját havi és tematikus plakátjaink találhatók, illetve itt kapnak helyet a város egyéb programjainak különböző plakátjai is.

Az *információs pult*on (jegypénztár) a műsorfüzet van kihelyezve, valamint kiemelt programok meghívói.

A pult melletti TV-n egy slide shown-n folyamatosan váltakozva nézhető végig az aktuális programok. Így jegyvásárlás vagy egyéb irodai szolgáltatások igénybevétele közben is találkozhatnak a vendégek.

A 2020-as évben az intézmény Kultúrvárója megújul. A tervek szerint olyan módon, amely támogatja a belső térben tervezett új funkciók/szolgáltatások megvalósítását.

6. Kommunikációs célok és a megvalósítás

6.1.A,„3HÁZ”bevezetése

Hol vagyunk? Jelenleg, nem egyértelmű az emberek számára, hogy milyen feladatokat lát el az intézmény és mely helyszíneken. Elsődleges kommunikációs cél, hogy mindhárom helyszín kötődjön az intézményhez. Tűjék, hogy központi épület a Faluház. A dolgozók „a csapat” itt érhető el személyesen.

Helyszínek:

- **Faluház**
 - Az intézmény központi épülete
- **Bábos ház**
- **Közösségi ház**

A szövegekben szervezőként az intézmény szerepel, de helyszínként már 2019. szeptemberétől, az épület kerül megjelölésre helyszínként. 2020-tól piktoqramok bevezetése a cél a helyszínek megjelölésére minden felületen. Ezzel kötjük össze a programot és a helyszínt. Nem csak a programra hívjuk az embereket, hanem a program helyszínére. Így sokkal konkrétebb kép alakul ki arról, hogy hova várjuk az embereket, mit szeretnénk „eladni” nekik, még akkor is ha egy ingyenes programról van szó. Pl.: „Várunk szeretettel a Faluházba, a koncertre”

6.2.Arcot adni az intézménynek

Kik vagyunk? Barátságos családias környezethez hozzá tartozik a vendéglátó személye, jelen esetben a Faluház csapata. Azok az emberek, akik nap mint nap azzal foglalkoznak, hogy szép környezetet és érdekes programokat biztosítsanak az oda látogató vendégeknek. A szakmai, a pénzügyes és a technikai kollégák.

Weboldalon, Facebookon a posztokban és hírekben tudatosan jelenik meg a fotók között a programot szervező művelődésszervező, a helyszíneket berendező kollégák, az egész intézményt érintő hírekkel kapcsolatban pedig az intézményvezető. A szövegek közvetlen, barátságos stílusban az itt dolgozó csapat nevében íródnak.

Direkt módon a munkánkat érintő, nemcsak az előadásokhoz, programokhoz kapcsolódó, hanem minden általános információt is megosztjuk a követőinkkel. Ide tartoznak a távlati terveink, vagy az éppen aktuális tevékenységünk.

Indirekt módon a programok kapcsán jelenünk meg, mint állandó résztvevői az eseményeknek. A kommunikáció hatékonyságának növelése érdekében folyamatos „page like” megy a Facebookon, amely egyben image kampány, ahol a jövőben képpel is megjelenik a művelődési központ csapata, valamint a programjaink.

6.3.Tematikus kommunikáció – Ne mindenkinek mindent

Programjaink, előadásaink különböző témák stílusok jellemzik, ezért eltérő emberek számára érdekesek. Minden programnak meg kell találni a saját közönségét.

A témától függően a megfelelő online és offline eszközöket használva kell akár egy-egy programot hirdetni. Online kommunikációban a Facebook hirdetések lehető legpontosabb célcsoport meghatározásával kerülnek megtervezésre, akár esemény szinten eltérően. Terület, nem, kor, családi állapot, érdeklődési kör definiálásával. Az offline kommunikációban az év végi tesztidőszakban nagyon hasznosnak bizonyult tematikus program kiadványunk nyomán a jövő évben a weboldalon egy folyamatosan frissülő, a szervezők részére online feltöltési lehetőséggel rendelkező „Biatorbágyi gyerektáborok” oldal indítását tervezzük. Az oldal közvetlen kapcsolatot épít ki az intézményünk és helyi gyermek program szervezők között, valamint olyan központi felületet biztosít, amely lehetőséget ad a szervezők és érdeklődő családok találkozására.

6.4. Image kommunikáció - Könnyen elérhető színvonalas programok helyszíne

Mit csinálunk? Általános image kommunikáció melynek célja, hogy egyértelműen pozicionálja a tevékenységünket a célcsoport számára. Láthatóvá kívánjuk tenni, hogy milyen jellegű programokat kínálunk és miért érdemes minket választani.

Programkörök (ismeretterjesztő előadások, családi programok, gyerek előadások, színház, zene, kiállítás) szerinti Facebook hirdetések (page like kampány). Ezt kiegészítve az elérhető közelség és a kényelmes jegyvásárlás lehetősége jelenik meg a kampányban.

Online tartalom: az online felületeken folyamatos tartalom biztosítása a programokhoz kapcsolódóan, a figyelem fenntartása és közösségépítés céljából.

A Facebookon fotó posztokkal, a weboldalon a hírek oldal blog bejegyzések, cikkek formájában a programokhoz kapcsolódó, partnereinkről szóló, előadóinkat, szervezőinket bemutató kiegészítő tartalmak kerülnek fel. Egyes témákat mélyebben bemutató tudástár felépítése, hasznos tartalom elhelyezése a cél a weboldalon. Ezek a cikkek színesítik az általunk megosztott információkat. Kiemelt témák:

- Zöld Biatorbágy – előadássorozat indítása kapcsán az egyes környezetvédelmi témák részletek helyspecifikus bemutatása. Pl: „Hogyan vezessünk csomagolásmentes háztartást Biatorbágyon”. Célunk szakértők által kiválogatott hulladékcsökkentő eszközök, a zero waste bemutatása előadásokon és cikkeken keresztül. A hulladékmentes életmód a környezettudatosabb hétköznapiak és más ide tartozó területek bemutatása jelenleg az egyik legfontosabb feladat. A környezeti kultúra közvetítését kiemelten fontos témának tartja az intézmény. Nemcsak ismeretterjesztési feladattal, de saját gyakorlatunk bemutatásával formálható a helyi közösség környezetvédelemmel kapcsolatos érzékenysége, tevékenysége.
- Emberek a közösségért – Sok olyan ember él Biatorbágyon, akik személyesen vagy üzleti tevékenységük kapcsán jelentős közösségépítő vagy kulturális tevékenységet folytatnak. Őket szeretnénk bemutatni, az általuk szervezett programokkal együtt. Így közelebb kerülnek az események és szervezők az emberekhez, nagyobb érdeklődést válthat ki akár a legegyszerűbb program is, ha betekintést engedünk a szervező céljaiba, megismerjük a személyes motivációját.

II. Marketing

1. Marketing célok:

1. Programok látogatottságának növelése
2. Aktív közösség kiépítése (törzsközönség és kisközösségek építése)
3. Kommunikációs eszközök hatékonyságának növelése
4. Eredményesség mérése programonként

2. Célcsoport:

2.1. Elsődleges

A kultúra iránt érdeklődő helyi, 25-65 éves biatorbágyi lakosság
(kisgyerekes családok, felnőttek, szeniorok)

2.2. Másodlagos

Biatorbágy környéki települések 25-65 éves lakosai (Etyek, Páty, Herceghalom, Sósút, Budaörs, Budakeszi, Törökbálint, Budapest XI. XII.)

3. Marketing célok megvalósítása:

3.1. Termék/szolgáltatás:

- A programstruktúrába olyan rendezvények és előadások beépítése, amely populárisabb, így nagyobb közönséget mozgathat meg.
- Szolgáltatások tovább bővíthetők

3.2. Ár:

- A jó árazás és az ingyenes programok olyan lehetőség a más alternatív programokkal szemben, ami komoly versenylőny, főleg a családos és idősebb célcsoport számára
- Árazásban bevezetni a programokra leosztott költségtervezés használatát
- Értékesítés tervezése a költségek ismeretében. Fedezet számítás.

3.3. Helyszín:

- Az épületek hatékony kihasználására törekszik az intézmény.
 - Előadások, kiállítások, rendezvények helyszíne
 - Dolgozók irodája
 - Bérelhető termek
 - Irodai szolgáltatások helyszíne (nyomtatás, fénymásolás)
 - *A PMAMI ideiglenes központja*
 - Chaplin Club helyszíne
 - Völgyhíd TV stúdiója

Az intézmény fő célja a közösségépítés, amelynek fontos eszköze a barátságos helyszín. A közösségi találkozások tere, amely a 3 házból elsősorban a Faluház. Itt van a legtöbb program és itt van lehetőség újabb tevékenység elindítására.

Az új tevékenység:

- Találkozási hely – Kávézó
- Coworking tér

Az épület jelenleg a programok közötti időszakban és főleg nap közben üres, nem látogatják, az előadások után is hamar kiürül. Főként a programok miatt keresik fel az emberek, pedig a hely adott a teljes nyitvatartási időben. (H-P 09-22)

Ahhoz, hogy ez megváltozzon szükséges egy folyamatosan üzemelő reggeliző/büfé/kávézó, ahova a látogatók szívesen beülnek napközben, az előadások előtt, szünetben és akár utána is. Ahol el lehet tölteni a várakozási időt két saját program, vagy ügyintézés közben, amely a városközpontához kötött. Ahol barátságos kiszolgálás és friss áru várja a látogatókat és akár kifejezetten ezért is betérnek az épületbe. Napjainkban a kávézó/büfé üzemeltetése egy alapvető elvárás a művelődési központ felé, amely nem csak saját igényünk, de számos úton érkezett ilyen jellegű visszajelzés a látogatóinktól. A kávézó új lehetőségeket jelent a programszervezésben és jó eszköz az új látogatók megszólításához, bevonzásához.

Coworking tér is egy újabb szolgáltatást jelent a lakosság számára, bárki irodai munkát végezhet a vendégtérben, amihez egyéb irodai szolgáltatást is igénybe vehet (nyomtatás, wifi, fénymásolás..).

3.4.Értékesítés:

Az intézmény háromféle értékesítési tevékenységet folytat

- Terem és eszköz bérbeadás
- Jegyértékesítés
- Irodai szolgáltatások (nyomtatás, fénymásolás)

Mindhárom terület fejleszthető.

A **terembérlet** területén nyáron több hetes kiadatlan időszakok vannak (júni15-júli 15-ig, aug-15-30-ig) , amelyet a megfelelő célcsoportnak szóló kampánnyal, esetleg direkt értékesítéssel lehet betölteni.

A **jegyértékesítés** nagy hiányossága, hogy jelenleg csak a helyszínen lehet jegyet vásárolni készpénzzel vagy bankkártyával. A 2019-es weboldal fejlesztés előkészítette az online jegyértékesítés integrálásának lehetőségét, amely remélhetőleg 2020. januártól indulhat. Ennek segítségével online bármilyen eszközről lehet jegyet vásárolni a programokra. Csak ettől a fejlesztéstől önmagában látogatottság növelés várható, mert könnyebben megvehető a jegy, akár az érdeklődés pillanatában. Így több impulzus vásárlás generálható a programok megfelelő marketing támogatásával. A másik célcsoport az elfoglalt ingázók köre, aki eddig azért nem jutottak el az előadásokra, mert érdeklődésük ellenére nehézkesnek tartották az előzetes személyes jegyvásárlást, vagy nyitvatartási időben nem volt megoldható számukra.

Az **irodai szolgáltatások** semmilyen marketing támogatással nem rendelkeznek, pedig nagyon jól értékesíthető szolgáltatás, a tapasztalaton alapján van rá kereslet a lakosság körében. A Coworking tér egyik leghasznosabb szolgáltatásaként újra definiálható a közösség számára. (újra bevezetés)

III. Kommunikációs és marketing tevékenység partnerei

- Ügynökségi együttműködés. Folyamatos közös munka a kiválasztott marketing ügynökséggel, az online felületek fejlesztésére, karbantartására és a közösségi média kampányok lebonyolítására.
- Grafikus alvállalkozónk felelős minden arculati és kampányelem tervezéséért és grafikai kivitelezésért, így egységes arculat jelenik meg az intézmény minden felületén.

- #### IV. Tervezett kampányok

1. Blog indítása - jelenlegi hírek oldal átnevezése, funkció váltása
2. Töltsük meg a házat emberekkel
3. ZöldBiatorbágy – Környezetvédelmi kultúra kampány
 - Hogyan csináld otthon
 - Mi így csináljuk a Faluházban
4. Coworking – Ülj le nálunk dolgozni
5. Facebook Page Like – image kommunikáció és közösség építés a nagyobb organikus elérés érdekében
6. Új arculat – Átöltöttünk
7. Új lehetőségek, funkciók kommunikálása
 - Mi van ma a Faluházban? – Ad-hoc programkeresés ösztönzése, eseménynaptár használatának bevezetése
 - Vegyél jegyet online, kényelmesen, otthonról
 - Program hozzáadása a naptáradhoz
 - Mi van a weboldalunk főoldalán
 - Állandó programok
 - Praktikus tanácsok a programokhoz – hova tegyem a babakocsit amíg Ringatón vagyunk?... stb.
8. Program kampányok egyedileg a kiemelt programoknak – részletes kontent terv a programtervvel együtt külön kidolgozva

[illegible]

Új lehetőség, funkciók kommunikációja												
Program kampányok egyedileg a kiemelt programoknak												

Feladatfelelős: *Elbert Luca*

**JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT**

2051 Bátorbágy, Baross Gábor u. 1.
Tel.: 06 23 310 636. | E-mail: info@jfmk.hu, | Web: jfmk.hu.
Számlaszám: 10918001-00000052-89260006 | Adószám: 16794539-2-13

**Bátorbágy Város Önkormányzata
Oktatási, Kulturális és Egészségügyi Bizottság részére**

Bátorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ az alábbiakban kéri, hogy a 2020. évi költségvetés elfogadásáig, a zavartalan munkavégzés érdekében az alábbi szakmai kiadásokat engedélyezni szíveskedjenek.

**Bátorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ
2020. januári- február programok előzetes költségvetési igényei****TERVEZETT**

DÁTUM **KIADÁS br.** **BEVÉTEL br.**

január

2020.01.05	Erkel Ferenc Kamarazenekar újévi koncert	3 430 000 Ft	585 000 Ft
2020.01.24	Magyar Kultúra Napja- Dresch Quartett koncert	300 000 Ft	0 Ft
Összesen: 01.hó		3 730 000 Ft	585 000 Ft

február

2020.02.08	Falu disznótora	1 700 000 Ft	0 Ft
Összesen: 02.hó		1 700 000 Ft	0 Ft

Összesen: 01-02. hó **5 430 000 Ft** **585 000 Ft**

A 2020.évre szükséges előzetes lekötési igények:

2020.04.19.v26.	Vecsey H. Miklós és Szabó Balázs: Pilinszky pódiumestje	381 000 Ft	500 000 Ft
2020.05.30	Gyereknep- Csupa csóda vándorjátsszótér	223 400 Ft	0 Ft
2020.05.30	Gyereknep- Trükkös bringajátsszó	239 400 Ft	0 Ft
2020.06.21	Városünnep-Soulwave vagy Brains	902 000 Ft	0 Ft
		1 778 000 Ft	0 Ft
2020.06.22	Városünnep-Margaret Island	3 365 500 Ft	0 Ft
2020.08.20	Erdőfű zenekar	506 000 Ft	0 Ft
2020.09.29	Pál Feri előadás	200 000 Ft	540 000 Ft
2020.11.07	Mészáros János Elek koncert	350 000 Ft	450 000 Ft
2020.11.13	Müller Péter- Darnói Tibor: Nő. szerelem, elmúlás	268 000 Ft	600 000 Ft
Összesen:		8 213 300 Ft	2 090 000 Ft

Mindösszesen: **13 643 300 Ft** **2 675 000 Ft**

Bátorbágy, 2019.11.18.



Szadvariné Kiss Mária
igazgató