



BIATORBÁGY



VÁROS POLGÁRMESTERE

2051 Batorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/112, 113, 142
Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@batorbagy.hu • www.batorbagy.hu

Előterjesztés

Batorbágy Integrált Városfejlesztési Stratégiájának és városmarketing tevékenységének felülvizsgálatáról.

Batorbágy Város Képviselő-testülete 68/2008.(04. 24.) Öh. számú határozatában döntött az Integrált Városfejlesztési Stratégia elkészítéséről, amelyet a „Funkcióbővítő rehabilitáció” KMOP-2009-5.2.1/B kódszámú Pest megyei településközpontok fejlesztése – integrált településfejlesztés Pest Megyében című pályázathoz kötelezően csatolni kellett. A dokumentációt Hinek Mátyás a Kodolányi János főiskola szakembere állította össze, az önkormányzat dolgozóinak, többek között Dr. Palovics Lajos polgármester, Körmendi Judit főépítész és Szekeres Klára pályázati tanácsadó segítségével, részben meglévő dokumentumok alapján.

Batorbágy Város Képviselő-testülete az 169/2009.(11. 26.) Öh. számú határozatában az első olvasatos anyag megtárgyalása és módosítása után jóváhagyta Batorbágy Integrált Városfejlesztési Stratégiáját, azzal a kiegészítéssel, hogy azt a képviselő-testület ciklusonként, de első alkalommal legkésőbb 2010. április 30-ig felülvizsgálja.

Batorbágy Város Képviselő-testülete 181/2009. (12.10.) Öh.sz. határozatával, szakértői vélemény alapján antiszegregációs tartalommal egészítette ki Batorbágy Integrált Városfejlesztési Stratégiáját. Mindezidáig nem került sor ugyanakkor az 169/2009.(11. 26.) Öh. számú határozat végrehajtására, a stratégia adatainak aktualizálására, korszerű felülvizsgálatára.

Batorbágy Város 2010 októberében megválasztott Képviselő testületének nem csak az előző ciklus által meghatározott feladata, de a város jövőjének szempontjából alapvető érdeke is, hogy az Integrált Városfejlesztési Stratégia felülvizsgálatát, aktualizálását kezdeményezze és értő szakemberek bevonásával folyamatos városmarketing tevékenységet folytasson. E dokumentum adatainak pontosítása a 2010-2014-es ciklusprogram megvalósíthatóságának, valamint a város mindennapi marketing tevékenységének is alapvető kiindulópontja. A város gazdaságos üzemeltetése a jövőben megköveteli, hogy változtassunk azon a szemléleten, amely kizárólagosan csak az adóbevételekre és a városi vagyon értékesítésére szorítkozva tervezi bevételi forrásainkat. A gazdaságélénkítő tevékenységek megtalálása, fejlesztése és az önkormányzati bevételek növelése olyan szakfeladat, amelyre a hivatal jelenleg nincs felkészülve, illetve amelynek felvállalására se időben se, humán erőforrásban nincs elegendő kapacitása.

A városmarketing tevékenység nem keverendő össze a település önkormányzatának kötelezően előírt napi ügyfélszolgálati és kommunikációs feladataival. A városmarketing a piacorientáció sajátos megjelenése a város működésében. Ez nem mást jelent, mint hogy a városi hatóságok, intézmények úgy alakítják ki terméküket (oktatásszervezés, lakossági ügyintézés, közüzemi szolgáltatások, helyi adók, szociális juttatások, városi beruházások, építkezések stb.), hogy a „felhasználók” (polgárok, vállalkozói réteg, turisták, befektetők stb.) részéről jelentkező igényeknek, elvárásoknak megfeleljenek. Az önkormányzati és a városi kommunikáció, valamint az önkormányzati és a városi gazdálkodás nem azonos, nem ugyanazon jogi és pénzügyi szabályozás alá tartozó tevékenységek. Különválasztásuk éppen az uniós sztenderdhez alkalmazkodó jogi és pénzügyi szabályozás értelmében lenne célszerű és egyben gazdaságos.

A Biatorbágyhoz hasonló adottságú környező települések e tevékenységüket a kedvezőbb jogi adottságok és pénzügyi kondíciók miatt önkormányzati alapítású gazdasági társaságok, és alapítványok útján végzik.

- A 100%-os önkormányzati alapítású Törökbálinti Városfejlesztő Zrt. például napra készen vesz részt a Törökbálinti Önkormányzat Integrált Városfejlesztési Stratégiájának megvalósításában. Biztosítva a város nyereséges működésének és átlátható gazdálkodásának feltételeit. A társaság kiemelt hangsúlyt fektet a helyi lakosok folyamatos tájékoztatására és a fejlesztési projektek széles körű megismertetésére.
- Budaörs jelenleg tervezi az önkormányzati alapítású Városmarketing Kft. létrehozását, az eddig külön-külön önkormányzati támogatásban részesülő médiumainak összefogására.
- Szentendre Közművelődési, Kulturális és *Városmarketing* Kht.-t hozott létre. és üzemeltet.
- Bicskén mindmáig közalapítványi formában működnek a városi médiumok.
- Folyamatos városmarketing tevékenységet folytat Zsámbék, Budakeszi, Herceghalom, Páty és Etyek is.

A kommunikációs és városmarketing tevékenységet Biatorbágy előző korszakának vezetése többnyire bújtatottan, többek között a Biatorbágy Kultúrájáért Alapítványon keresztül folytatta, amelynek alapítói 1991-ben magánszemélyek (Ébner Tibor, Horváth Imre, dr. Kelemen Gáspár és Palovics Lajos) voltak. Az alapítvány szoros kapcsolatban állt az önkormányzattal és a Krónikás Bt-vel. Ez utóbbi magánvállalkozás Biatorbágy nem hivatalos, ám a település címerét használó lokálpatrióta sajtóorgánumának kiadása mellett, folyamatos önkormányzati megbízások alapján tevékenyen vett részt az önkormányzat és intézményeinek majdnem minden kommunikációs és városmarketing termékének megjelenésében.

A város lehetőségeit, jövőjét a magánérdekeltségek és üzleti kapcsolatok határozták meg és fedték le. Ez a szemlélet okozta azt a jelenleg is érzékelhető erkölcsi és gazdasági feszültséget, amely a megnövekedett lakosságszám és kielégítetlen jogos igények ellentétében mutatkozik meg.

Biatorbágy Önkormányzata a „Funkcióbővítő rehabilitáció” KMOP-2009-5.2.1/B kódszámú pályázattal összefüggésben 100 %-os önkormányzati részvétellel 2010-ben alapította meg Városfejlesztő gazdasági társaságát. Biatorbágy Város Képviselő testülete a 26/2011. (02.24.) Öh. sz. határozatában döntött arról, hogy a Városfejlesztő Kft. keretein belül a továbbiakban nyíltan, gazdaságosan és hatékonyan kívánja működtetni médiumait. A Biatorbágyi Városfejlesztő Kft-n keresztül a továbbiakban lehetőség nyílik az Integrált Városfejlesztési Stratégia felülvizsgálatának előkészítésére, valamint a városmarketing és napi gazdaságfejlesztő tevékenység stratégiájának költséghatékony kidolgozására is. Javaslom, hogy a testület e tevékenységek elvégzésére a Városfejlesztő Kft-n keresztül kössön megbízást a feladatokra legalkalmasabbnak talált partnerrel, és ehhez megfelelő költségvetési forrást is rendeljen.

Melléletek:

Árajánlatok a Biatorbágy Városmarketing tevékenységének elvégzésére.

Tarjáni István
polgármester

**Tarjáni István polgármester úr részére
Biatorbágy Város Önkormányzata
2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 2/B.**

**Tárgy: Árajánlat Városmarketing stratégia kidolgozására és
marketing-kommunikációs feladatok ellátására Biatorbágy
Város Önkormányzata részére**

Tisztelt Tarjáni István polgármester úr!

Az alábbiakban megküldöm árajánlatunkat az Önök által megküldött
árajánlatkérésre:

- Biatorbágy Város Integrált Városfejlesztési Stratégiájának (IVS)
2009 felülvizsgálata és
- Városmarketing stratégia kidolgozása a Megbízóval folytatott
folyamatos egyeztetések alapján
- Marketing-kommunikációs feladatok ellátására.

*Heti Revü Kft. kontaktja: Juhász Tünde, e-mail: juhasz.tunde@hetirevu.hu
Céggadatok: Heti Revü Kft.
Cím: 1034 Budapest, Tímár u. 15., levelezési cím: 1535 Budapest, Pf. 797
Képviseli: Somogyi János
Cégjegyzékszám: 13058113-2-41
Adószám: 01-09-716675*

Szerződés időtartama: 13 hónap

Ajánlati ár összesen: 3 000 000,- Ft + ÁFA/13 hónap

Szolgáltatás kezdete: 2011. április 15.

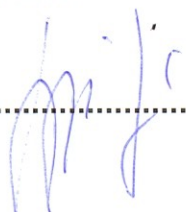
Fizetés ütemezése: átutalás, 15 napos fizetési határidőre

Számla benyújtásának ideje: minden hónap első napján

Ajánlatunk 45 napig érvényes!

Budapest, 2011. március 24.

Üdvözlettel:


.....



PRESTIGE MÉDIA REKLÁMÜGYNÖKSÉG KFT. | 1022 BUDAPEST, ARANKA U. 12.
CÉGINFŰZET: 018010000 | TEL: 06 20 554 9020 | FAX: 06 20 554 9021
www.prestigemedia.hu

Tarjáni István polgármester úr részére

Biaorbágy Város Önkormányzata

2051 Biaorbágy

Baross Gábor u. 2/B.

Budapest, 2011. március 24.

Tárgy: *Árajánlat* Városmarketing stratégia kidolgozására és marketing-kommunikációs feladatok ellátására Biaorbágy Város Önkormányzata részére

Tisztelt Tarjáni István polgármester úr!

Az alábbi specifikáció szerint küldöm árajánlatunkat az Önök által megnevezett projekt végrehajtására

Részletes specifikáció:

- I. Biaorbágy Város Integrált Városfejlesztési Stratégiájának (IVS) 2009 felülvizsgálata és Városmarketing stratégia kidolgozása a Megbízóval folytatott folyamatos egyeztetések alapján
Á: 900 000 Ft + ÁFA
- II. Marketing-kommunikációs feladatok állítása, á: 1 950 000 Ft + ÁFA:
 1. Részvétel az Önkormányzat arculatának kialakítása
 2. A lakosság tájékoztatási formáinak gondozásában, megújításában, új tájékoztatási formák kialakításában való részvétel
 3. Az önkormányzat belső (városon belül) és külső (városon kívül) kommunikációs rendszerének kidolgozása
 4. Az önkormányzatot érintő napi kommunikációs tervezésben való részvétel, igény esetén javaslat a krízishelyzetek kommunikációs megoldásaira
 5. Részvétel igény szerint az önkormányzatokhoz kapcsolódó intézmények, gazdasági társaságok és rendezvények tartalmi és formai kialakításában és lebonyolításában
 6. Folyamatos kapcsolattartás érdekében Prestige Média Kft. Azonnali elérhetőséget biztosít a szükséges helyzetekben

Prestige Média kontakija: Nobilis Márton, mobil: 06 20 554 9020

Cégalatok: Prestige Média Reklámügynökség Kft.

1022 Budapest, Aranka utca 12. I. em.

(képviselet: Várhegyi Anilla ügyvezető)

Cégjegyzékszám: 01-09-870399

Adószám: 13733102-2-41

Feladat ellátási időtartama: 13 hónap

Ajánlati ár összesen: 2 850 000,- Ft + ÁFA/13 hónap

Szolgáltatás kezdete: 2011. április 15.

Fizetés átvezetése: átutalás, 30 napos fizetési határidőre

Számla benyújtásának ideje: havonta

Ajánlatunk 30 napig érvényes.

Köszönettel várjuk megrendelését a [yachtyi.info@prestigomedia.hu](mailto:info@prestigomedia.hu) címre vagy a +36 1 2014018-as telefonszámra. Kérjük a hivatkozási számot feltüntetni azüzenetben.

Tisztelettel:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ágnes Kőrösi', is written over a faint, light blue background that contains the company name 'Prestige Média Kft.' and other illegible text.

Prestige Média Kft.
képviselőként

Határozati javaslat:

Biatorbágy Város Képviselő-testülete

.....Öh. számú határozata

Biatorbágy Integrált Városfejlesztési Stratégiájának és városmarketing tevékenységének felülvizsgálatáról.

A Biatorbágy előző korszakából örökölt költségvetési tételek felülvizsgálata, valamint a hivatal és intézményei szervezeti működésének részletes átvizsgálása megkezdődött. Biatorbágy város költségvetésben tervezett kiadásai közel 250 millió forinttal csökkentek. Biatorbágy Város Képviselő-testülete az 169/2009.(11. 26.) Öh. számú határozata végrehajtása, valamint a városmarketing stratégia kidolgozása és megvalósítása érdekében felhatalmazza a polgármestert, hogy a Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. közreműködésével kezdeményezzen szerződéskötést aKft-vel a feladatok elvégzésére. Biatorbágy Város Képviselő-testülete a költségvetés kiadási előirányzatának terhére forint előleget utal a Városfejlesztő Kft. számlájára.

Határidő: 2011. május 15.

Felelős: Polgármester