



# BIATORBÁGY

## VÁROS POLGÁRMESTERE

2051 Batorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/112, 113, 142  
Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@biatorbagy.hu • www.biatorbagy.hu

### **Beszámoló Batorbágy Város Önkormányzata 2011. évi Kommunikációs feladatainak megvalósulásáról**

Batorbágy Város Képviselő-testülete a 14/2010. (12.10.) Ör. sz. rendeletében döntött arról, hogy a Képviselő-testület lakossági és intézményi kommunikációjának koordinációjára 1 fő önkormányzati kommunikációs tanácsadó munkakört biztosít. A rendelet 2 § (2) részletezi a kommunikációs tanácsadó feladatait. Rendeletének megalkotásával a Képviselő-testület jelezte, hogy meg kívánja újítani lakossági és intézményi kommunikációját.

#### **„ÚJ KORSZAK, ÚJ NYÍLVÁNOSSÁG.”**

Az önkormányzatot kommunikációs, településmarketing és P.R. szempontból is célszerű olyan szervezetnek tekinteni a biatorbágyi lakosság szemszögéből, amelyet minden helyi problémájukkal megkereshetnek, amelytől gondjaik, nehézségeik gyors, pontos és kielégítő megoldását várják. Az elvárás egyaránt érinti a képviselő-testületet, a Hivatalt (különösen a front office dolgozókat), az intézményeket és az önkormányzati feladatokat vállaló, vagy átvállaló cégeket, vállalkozásokat.

Az állami-önkormányzati rendszerben az üzleti és civil szféránál jóval erősebben jelentkezik az igény, az ügyfelek (lakosság) részéről a napra kész tájékozódásra, a döntésekben való részvételre, a városi történésekről, eseményekről való értesülésre.

A tájékoztatás, a napra kész információk cseréje, a lakossággal folytatott folyamatos párbeszéd alapfeltétele annak, hogy a városban élők érezhessék a település erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit, ezáltal a közösség szerves, felelős részének érezhessék magukat. A lakossággal folytatott folyamatos párbeszéd lehetőségének megteremtése az „Új korszak” egyik kiemelt ígérete és feladata volt és lesz.

Az információ csere, a hírellátás működtetése szükségszerűen igényli, illetve igényelné az új infrastrukturális beruházásokat, a humán tőke fejlesztést, az emberi erőforrások koncentrációját, a kapcsolati tőke minél szélesebb bevonását.

Az elérendő kommunikációs célok 2010-ben hosszú távon határozódtak meg, azzal a megjegyzéssel, hogy a kommunikációval kapcsolatos tervezett lépések, fejlesztések a szükségszerűség, az ésszerűség és költséghatékonyság figyelembevételével, az anyagi lehetőségeknek megfelelően kerülnek ütemezett bevezetésre. A meghatározott feladatok teljesülését kitűzött célonként célszerű elemezni a 2011-es évre vonatkozóan.

Egyik mielőbb elérendő célkitűzésként szerepelt a helyi (interaktív) hírközlés- és tájékoztatás meglévő rendszerének megújítása, az önkormányzat új nyilvánossági és kommunikációs eszközeinek létrehozása. E tekintetben a 2011-es esztendő egy folyamat elindításának kezdő éveként a következő eredményeket hozta:

- Kiképzett önkormányzati szakszemélyzet irányításával 2010. december 9. óta rendszeres a képviselő-testületi ülések felvétele, internet közvetítése, és archiválása a honlapon

- Míg 2008-ig évente 10-20 közéleti hír került a honlapra, a 2010-és 2011 évben ez a szám már bőven meghaladja a 300-at.
- A lakossági fórumok, közmeghallgatások, nagyobb városi rendezvények meghirdetése az eddig szokásos médiumokon és plakát kihelyezéseken túl, a teljes lakosságot elérő postaládás szórólapterjesztéssel általánossá vált. Új elem a közmeghallgatásokra szóló telefonos meghívási rendszer bevezetése.
- Az eddig a határozatok és rendeletek aktuális szövegeit közlő, a lakosság számára jórészt értelmezhetetlen Önkormányzati Híradó kihelyezéssel terjesztésűvé vált. Példányai az Önkormányzaton és a Faluházban jelennek meg, illetve igény szerint minden érdeklődőnek postázásra kerülnek.
- A képviselő-testület új városi újságot alapított Biatorbágyi Körkép címmel, amelynek kiadója a száz százalékosan önkormányzati tulajdonban lévő Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. A lap 2011-től havonta jelentkezik. 2011 decemberétől már hirdetések is közöl.
- Megkezdődött a város köznyilvánosságra számot tartható eseményei, rendezvényei fotó és videó dokumentációinak gyűjtése, a jövőben kialakítandó digitális könyvtár részére. A cél az önkormányzat működésével és a település életével kapcsolatos sajtómegjelenések, hang és képanyagok archiválási rendszerének kialakítása, az anyaggyűjtés és tárolás megszervezése.
- A Polgármesteri hivatalon belüli gyors információcsere, a szinte azonnali pontos reagálás, energiatakarékos, költséghatékony munkavégzés, az egyéni felelősségvállalásra alapozott pozitív csapatszellem kialakítása, a jó légkör megtartása, az innovatív ötletek befogadása és megvalósítása érdekében a hivatal ez irányban képzett munkatársainak irányításával „kommunikációs műhely” elnevezésű tréningekre került sor.
- A hivatal infokommunikációs rendszerén belül vezetéstámogató, az elfoglaltságokat, üzeneteket megosztó elektronikus naptár bevezetésére került sor.
- A Képviselő-testület és a külsős bizottsági tagok munkájának elősegítése, a döntésekben érintett felek gyors és naprakész tájékoztatása érdekében az eddigi papíralapú anyagküldést felváltotta az elektronikus információszolgáltatás.
- Az önkormányzati ügyfelek elégedettségi szintjének növelése, az önkormányzati image jelentős javulása érdekében kötelező telefonos visszahívási rendszer került bevezetésre, emellett új elem az ügyfélszolgálati charta és a hivatal etikai kódexe.
- Kísérleti szakaszán túllépett az intézményi honlapok információkezelésének aktivizálása az önkormányzat kommunikációs és informatikai munkatársainak együttműködő segítségével. Bevezetésre került az intézményvezetők információközléseinek megjelenítése a városi honlapon is.
- Megújult és remélhetőleg költséghatékonyabbá vált a Biatorbágyi Rendezvények műsorfüzet.
- Előkészítés alatt áll a város egységes rendezvényi és kulturális programtérképe, naptára, amely az önkormányzat, az intézmények, valamint a civil szervezetek programjait is nyomon követhetővé teszi.

- Megkezdődött a Faluház „Kulturális Minisztériummá” való átalakítása. Az intézmény hatáskörébe került, illetve kerül a közeljövőben minden települési nagyrendezvény előkészítése, megszervezése, dokumentálása, az intézményi nagyrendezvények szervezésének összehangolása, dokumentálása, valamint az önkormányzati rendezvények szakmai előkészítése és szervezése is.
- Biatorbágy megjelenése a tömegkommunikációban. Rendszeres információközlésekkel, figyelemfelkeltő meghívókkal törekszünk arra, hogy városunk eseményei, történései lehetőleg pozitív színben tűnjenek fel a helyi, térségi, országos és nemzetközi hírekben.

A kommunikáció célja 2012-ben is, hogy naprakészen tájékoztassa a lakosságot a helyi közügyekről, segítsen problémáik megoldásában, előmozdítsa a helyi döntésekben való részvételt, megnyilvánulási lehetőséget biztosítson a civil szervezetek számára, közölje a közérdekű információkat, kielégítse a lakosság társadalmi, kulturális, spirituális érdeklődését, erősítse a biatorbágyi identitás tudatot, biztasson a hagyományok ápolására, az értékek megőrzésére, serkentsen a környezettudatos és jogkövető magatartásra, népszerűsítse az egészséges életmódot.

Utakat és hidakat építsen az emberek között, hogy mindenki elmondhassa, Biatorbágyon jó élni!

Biatorbágy, 2012. január 12.

A beszámolót összeállította:  
Mester László  
sajtó és kommunikációs munkatárs

Tisztelettel

Tarjáni István  
polgármester