



Város Polgármestere

2051 Biatorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/218 mellék
Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@biatorbagy.hu • www.biatorbagy.hu

ELŐTERJESZTÉS

a Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft 2017. évi üzleti tervéről

Biatorbágy Város Önkormányzata 2015. évben a helyi médiumok információközvetítő szerepének erősítése érdekében létrehozta a Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft-t.

A 2017-es év költségvetésének előkészítő munkafázisában a Pénzügyi, Ügyrendi és Stratégiai Bizottság kérte, hogy az Önkormányzat tulajdonában lévő gazdasági társaságok üzleti terveit jóváhagyásra a Képviselő-testület számára nyújtsák be abból a célból, hogy működésük forrásigényét a költségvetés összeállításánál figyelembe lehessen venni.

Kérem a Képviselő-testületet, hogy a mediaszolgáltató társaság üzleti tervét és kapcsolódó forrásigényét megtárgyalni szíveskedjen.

Biatorbágy, 2017. január 12.

Tarjáni István s.k.
polgármester

Határozati javaslat
Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testületének
.../2017. (I. 26.) határozata

a Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft 2017. évi üzleti tervéről

1., Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete elfogadja a **Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft** 2017. évi üzleti tervét, és a költségvetés tervezésekor forrást rendel hozzá.

(A Média Kft. 2017. évi üzleti terve a határozat mellékletét képezi.)

2., Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a 2017. évi költségvetés elfogadásáig a Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. részére január hónapra 4.228.400 Ft, február hónapra ismételten 4.228.400 Ft átmeneti likviditási támogatást biztosít.

Határidő: azonnal

Felelős: polgármester

Végrehajtásért felelős: Pénzügyi Osztály

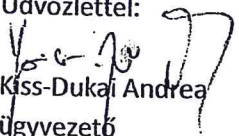
Biatorbágy, 2017. január 11.

Tisztelt Biatorbágy Város Önkormányzata!

A tavalyi évhez hasonlóan kérjük, hogy Biatorbágy Város 2017. évi költségvetési rendeletének elfogadásáig átmeneti likviditási támogatást nyújtsanak részünkre, hogy a 2016. február 8-án kötött közfeladat ellátási szerződésben foglalt feladatainkat zökkenőmentesen elláthassuk.

Kérjük, hogy a tavalyi évben biztosított havi összeget, 4.228.400 Ft-ot, azaz négymillió-kettőszázhuszonnyolc-ezer négyszáz forintot szíveskedjenek átutalni az UNICREDIT Banknál vezetett 10918001-00000085-39040007 számú bankszámlánkra.

Üdvözlettel:


Kiss-Dukai Andrea
ügyvezető

Biatorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.

BIATORBÁGYI KÖZÖSSÉGI MÉDIASZOLGÁLTATÓ NONPROFIT KFT.

ÜZLETI TERV

2015 – 2016

Biatorbágy

2015. október 27.

Összeállította:

Mester László Biatorbágy Város Önkormányzatának kommunikációs tanácsadója

Lektorálta:

Turi Erzsébet megbízott televíziós főmunkatárs, főszerkesztő

Dr. Ballai Éva médiatanácsadó

Kiss-Dukai Andrea a média cég ügyvezető-jelöltje

Czuczor Orsolya a Biatorbágyi Polgármesteri Hivatal pénzügyi osztályvezetője

ÁLTALÁNOS BEVEZETŐ

Az alapítás célja

Biatorbágy Város Önkormányzata és a Biatorbágyi Polgármesteri Hivatal 2010 óta kiemelt feladatának tekinti a lakossággal folytatott kölcsönös párbeszéd, információcsere fejlesztését, a helyben szokásos nyilvánossági formák kiterjesztését, korszerűsítését. Teszi ezt azzal a céllal, hogy:

- elősegítse a biatorbágyi polgárok problémáinak megoldását
- felhívja a figyelmet a közérdekű információkra
- naprakészen tájékoztasson a helyi közügyekről
- megnyilvánulási lehetőséget biztosítson az intézmények, civil szervezetek, vállalkozók, egyének számára a közügyek véleményezéséhez
- előmozdítsa a helyi döntésekben való részvételt
- törekedjen a lakosság társadalmi, gazdasági (vállalkozásfejlesztés), kulturális, spirituális érdeklődésének közösségi értékeken alapuló kiszolgálására
- biztasson a hagyományok ápolására, megőrzésére
- serkentsen a jogkövető magatartásra
- népszerűsítse az egészséges és környezettudatos életmódot
- erősítse a Biatorbágyhoz kötődést
- segítsen kapcsolatot építeni az emberek között, hogy mindenki érezhesse, Biatorbágyon jó élni, jó lenni.

Az alapítás indoklása

Az önálló biatorbágyi médiaszolgáltató gazdasági társaság alapításának oka, hogy Biatorbágy Város Önkormányzata a már működő kommunikációs csatornák mellett további nyilvánossági fórumot (közösségi városi televízió) kíván biztosítani a város polgárai számára a közérdekű információk naprakész elérhetősége és lakossági vélemények megismerése érdekében. A Biatorbágyi Körkép című időszakos lap jelenlegi kiadója a Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. E gazdasági társaság fő tevékenységi körébe a KMOP-5.2.1/B-09-2f Biatorbágy funkcióbővítő városfejlesztése nevű európai uniós projekt támogatása, a város épített környezetének fejlesztése, a beruházások levezénylése és ellenőrzése tartozik. A Városfejlesztő Kft. az alapfunkcióján túl olyan tömegkommunikációs tevékenységek,

mint például egy közösségi televízió irányítása, nincs felkészülve, ezért a tervezett új feladat ellátására átalakítás nélkül nem alkalmas.

A fentiekben leírtak alapján javasolt a tömegkommunikációval összefüggő feladatokra egy új, az önkormányzat által átlátható médiacéget alapítani, amely mindamellett, hogy természetesen integrálná az önkormányzati alapítású Biatorbágyi Körképet, olyan további – a médiaszolgáltatásokkal, a reklámozással, a közérdekű hirdetésekkel, a tömegrendezvények szervezésével – összefüggő speciális feladatok összehangolt és szakszerű ellátására is alkalmas lesz, amelyeknek eddig a településen belül nem volt gazdája. Az ilyen megbízásokat – mint például a köztéri hirdetések, autóreklámok kihelyezése, gondozása – mindeddig csak külső vállalkozások bevonásával lehetett megoldani.

A közösségi médiumoknak jogilag függetleneknek kell lenniük pártoktól, érdekcsoportoktól, az önkormányzattól, az egyes képviselőktől, beleértve a polgármestert is. Elengedhetetlen ugyanakkor, hogy Biatorbágy Város Önkormányzata – mint ahogy azt a környező és az ország sok más sikeres települése is teszi – anyagi segítséget és támogatást nyújtson egy olyan, az önkormányzat által alapított, annak 100 %-os tulajdonát képező önálló jogi személyiséggel rendelkező gazdasági társaság részére, amely a város polgárai által megválasztott Képviselő-testület felhatalmazása alapján, támogatásával és szerződésben meghatározott mértékű kontrollja mellett működik.

A VÁLLALKOZÁS BEMUTATÁSA

A leendő médiacég adatai:

Név: Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.

Cím: 2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 2/a.

Tulajdonos: Biatorbágy Város Önkormányzata

Törvényes képviselő: Dukai-Kiss Andrea

Fő tevékenységek:

1. Községi lineáris médiaszolgáltatás (tévé, rádió)
2. Újságkiadás / Biatorbágyi Körkép
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység
4. Egyéb kiadói és forgalmazói (Könyv, CD, DVD, stb.) tevékenység
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

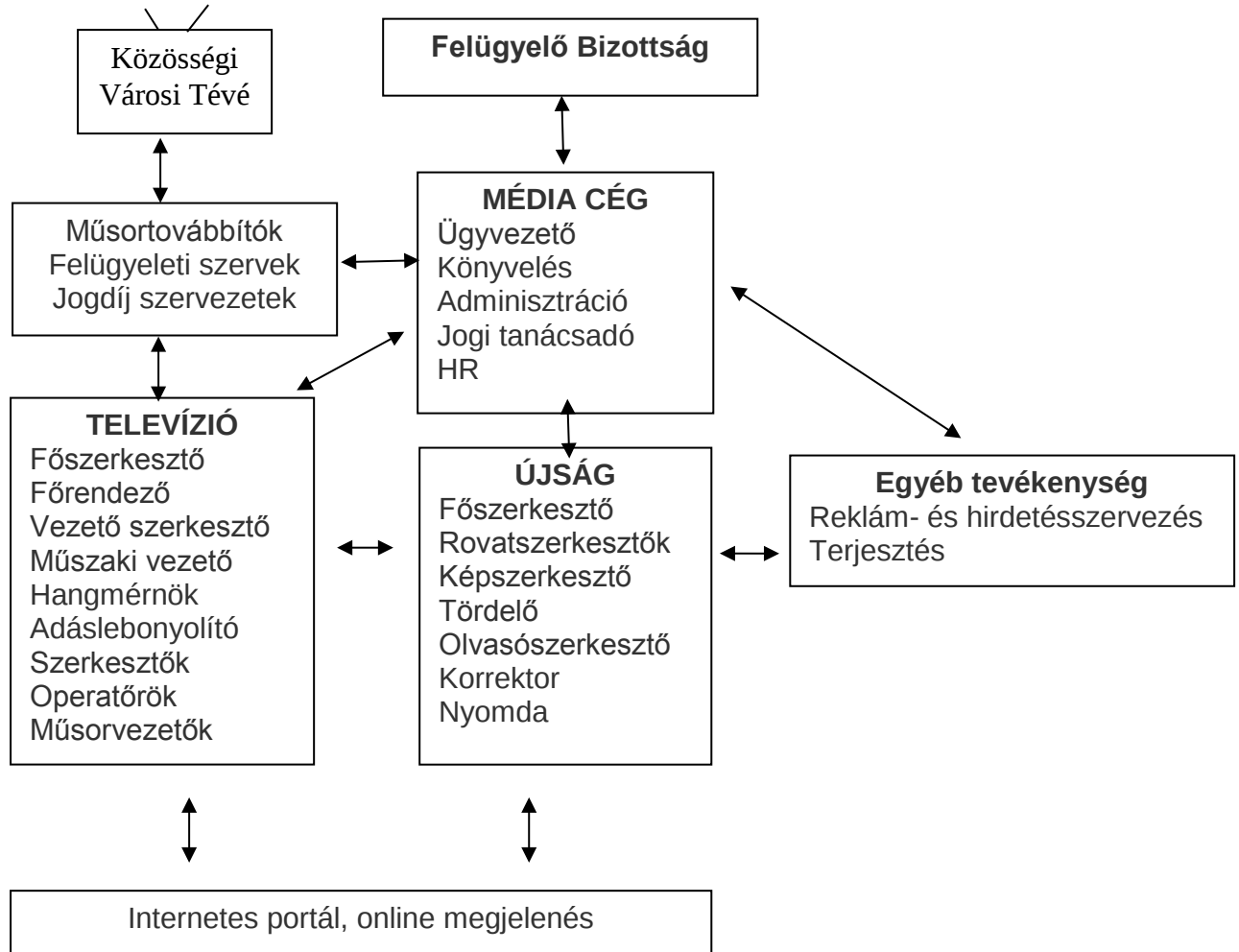
Felügyelő bizottság: Dr. Tóth Márton, *Juhász Adrienn*, *Temesvári Ferencné*

Törzstőke: 3.000.000,- Ft, apport.

A jelenleg hazánkban bejegyezhető egyszemélyes gazdasági társaságok közül a nonprofit Kft. alapítása felel meg leginkább az önkormányzat, illetve a biatorbágyi polgárokat képviselő testület elvárásainak. A korlátolt felelősségű társaság jogi szabályozása, gazdasági működése, könyvelési technikája viszonylag egyszerűen átlátható. A cég nonprofit jellege biztosíték arra, hogy a működésből származó nyereség, ne kerülhessen osztalékként kifizetésre, hanem az alaptevékenység fejlesztését szolgálja.

VEZETŐSÉGI ÉS SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. megalapítója és támogatója:
Biatorbágy Város Önkormányzata



A Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. ügyvezetőjének, valamint felügyelő bizottsági tagjainak kinevezéséhez Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének hozzájárulása szükséges. A képviselő-testület a televízió, valamint az újság élére főszerkesztőt ajánlhat, akit a cég ügyvezetője nevez ki, illetve ő lesz a munkáltatói jogok gyakorlója is.

A cégen belül önálló szervezeti egységként előre meghatározott önálló költségkerettel működik a televízió és az újság is. A szervezetek szakmai munkáját a főszerkesztők irányítják, ők a közvetlen felelősek a működési szabályok kialakításáért, a munkaköri leírások elkészítéséért. A két önálló szervezeti egység a főszerkesztők aktív közreműködésével szorosan együttműködik az információk és a sajtószakmai háttéranyagok megosztásában, az internetes portál üzemeltetésében.

A munkatársak felvételére, kinevezésére, juttatásaik megállapítására a főszerkesztők tesznek ajánlást, figyelemmel az adott év költségvetésében előirányzott keretekre. A munkatársak alkalmazását az ügyvezető jegyzi ellen.

Az ügyvezető közvetlenül felügyeli a reklám és hirdetésszervezési munkát, valamint közvetlen kapcsolatban áll az újság tekintetében a terjesztési hálózattal, a televízió esetében a műsortovábbítókkal és az egyéb hivatali szervekkel.

Az ügyvezető (Kreatív igazgató) feladatai, szoros együttműködésben a főszerkesztőkkel:

- a cég jogszerű működésének irányítása
- a tevékenységi körök, és az ezekhez tartozó részlegek kialakítása, fejlesztése
- a kiadói, médiaszolgáltatói, stb. feladatok összehangolása, szakmai ellenőrzése
- humán erőforrás biztosítása, a munkaköri leírások elkészíttetése
- a működéshez szükséges infrastruktúra meghatározása, fejlesztése
- az adminisztráció (könyvelés, jogdíjbefizetés, banki ügyintézés) megszervezése és ellenőrzése
- pénzügyi források teremtése (pályázatfigyelés, pályáztatás, hirdetésszervezés) megszervezése és felügyelete, a költséghatékonyság növelése
- a pénzügyi egyensúly fenntartása
- üzleti tervek, jelentések, beszámolók készítése
- kapcsolattartás az önkormányzattal, a felügyelőbizottsággal, a szervezeti egységek főszerkesztőivel, a műsortovábbítókkal, a médiahatóságokkal, a jogdíj szervezetekkel és az egyéb felügyeleti szervekkel.

MARKETING TERV

Ágazati áttekintés, környezet

Az elmúlt pár esztendőben jelentősen megváltozott a médiapiac használata. Az internet gyors térhódítása, az információs technológia – okos telefon, notebook, iPod – általános elterjedése új kommunikációs formák, felületek, elérési útvonalak megjelenését tette lehetővé. A kommunikációs változások közös jellemzője, hogy a nyomtatott termékek szerepét egyre inkább átveszik az elektronikus fórumok, az írott szöveg helyébe pedig a képi, leginkább az audiovizuális megjelenítés lép. Az elmúlt évszázadokban megszokott lineáris (folytonos) információterjedést mára felváltotta a digitális (diszkrét, nem folytonos) adatforgalom.

Biatorbágyon már a 2010-es években 75 százalékos internet penetrációt mértek. Mára a kisiskolás gyermekek több mint 50 százaléka a saját szobájában is rendelkezik internet eléréssel, közülük egyre többen már mobil eszközön használják a netet.

Az információs technológia olyan alkalmazásai, mint az Android, az olyan virtuális közösségi oldalak, mint a Facebook, az olyan pénzforgalmat bonyolító lehetőségek, mint az internetes áruházak vagy az elektronikus bankszolgáltatás teljesen megváltoztatták az e századi ember hétköznapi szokásait, viszonyrendszerét önmagához, társaihoz, általában a világhoz. Ezek az eszközök mára oly mérvű információhalmaz egyidejű megjelenését, megjelenítését teszik lehetővé, amelynek feldolgozása az átlagos emberi agy számára komoly megterhelést okoz.

Ezek a társadalomkörnyezeti változások nem hagyhatók figyelmen kívül az önkormányzati kommunikációban sem. A közérdekű információk, a közösséget szolgáló médiatartalmak eljuttatása a városlakók széles célközönségéhez folyamatos kihívást jelentenek, törődést, és anyagi áldozatokkal járó fejlesztést kívánnak.

Termékek, szolgáltatások

Biatorbágyi Körkép

A lap Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 26/2011. (02.24.) Öh. számú a Biatorbágy Város Önkormányzata lakossági és intézményi kommunikációjának fejlesztéséről, az önkormányzat illetve szervezeteinek médiumaival összefüggő kérdésekről szóló határozata alapján létesült.
http://biatorbagy.hu/system/files/26_int.komm_..pdf

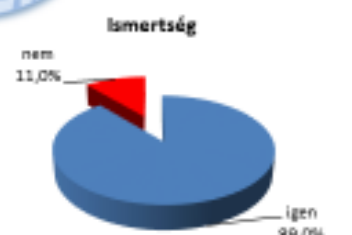
A képviselő-testület a szerkesztőség vezetésére az önkormányzat kommunikációs szakemberét jelölte ki, aki e megbízását Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének 3/2011.(02.25.) önkormányzati rendelete Biatorbágy Város Önkormányzata szervezeti és működési szabályzatáról 40.§ alapján meghatározott egyéb feladatainak ellátásán túl végzi. <http://biatorbagy.hu/system/files/3-201102.25.pdf>

A lap célja, hogy információkat közöljön a közérdeklődésre számot tartó biatorbágyi eseményekről, történésekről, az aktuális önkormányzati döntéseket a városban élők számára érthető formában tegye közzé.

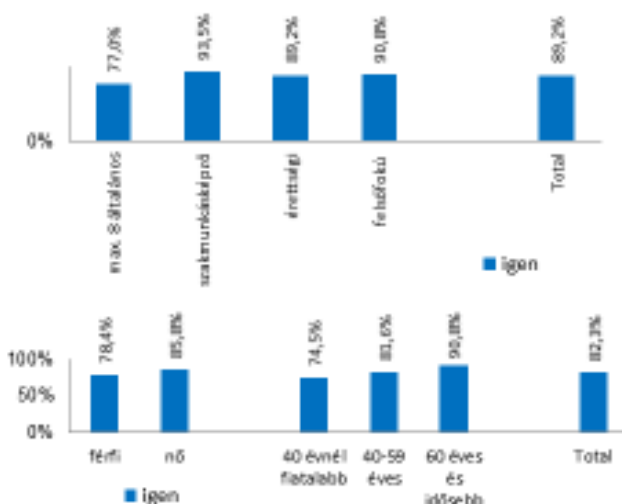
A „termék” sikerét 2014 januárjában egy 500 fős korra, nemre reprezentatív minta alapján mérte fel az önkormányzat. A Körkép ismertsége 89%-os volt a településen élők körében, olvasottsága elérte a 82%-ot. Az olvasói értékelés szerint a kiadvánnyal teljes mértékűen elégedettek aránya 19,3 %, az elégedettek aránya 60,5 %-os volt. A lapról az olvasók 2,2 %-a jelentette ki, hogy egyáltalán nem kedveli.



A Biatorbágyi Körkép ismertsége, olvasottsága



Olvasás (N=446 fő, aki ismeri a lapot)



Kérdés:

- 4a. Hallott Ön arról, hogy megjelenik a Biatorbágyi Körkép című újság?
 4b. Olvassa valamilyen időközönként az újságot?
 4c. Milyen gyakran olvassa?



Önkormányzati Híradó

A testület döntéseit tartalmazó jogszabálygyűjtemény a szervezési osztály és a jegyzői kabinet szerkesztésében jelenik meg. A lap elsődlegesen elektronikusan érhető el, és tölthető le a város honlapjáról, de papíralapon, nyomtatott formában is megtalálható a városháza ügyfélszolgálatán, a Faluházban és könyvtárában. A polgármesteri hivatalhoz benyújtott egyéni kérelmekre a kiadvány címzetten is postázására kerülhet. Az Önkormányzati Híradó minden képviselő-testületi határozatot és rendeletet közzé tesz az önkormányzati lapok számára előírt jogszabályi kereteknek megfelelően. A lap postás terjesztésére jelenleg nincs igény. Úgy tűnik, az elektronikus forma bőven lefedi az olvasói igényeket.

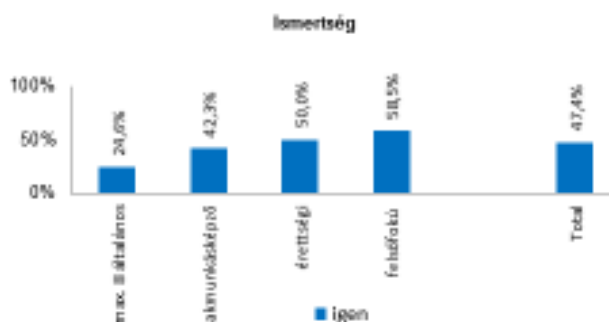
Önkormányzati Televízió

Biatorbágy Város Önkormányzata Biatorbágy Város közgyűlési termében 2010 decemberében kiépítetett egy robotkamerás audiovizuális közvetítő és rögzítő rendszert. A képviselő-testületi ülések közvetítése és a felvett anyagok tárolása az internet használatával történik. Az élő közvetítések után pár nappal a felvételek az ülések teljes egészében, folyamatában jelennek meg, ugyanakkor napirendi pontonként és felszólalókként visszakereshetően kerülnek feldolgozásra. A testületi ülések vágatlan teljes audiovizuális anyaga több évre visszamenőleg elérhető az interneten bármikor és a világ bármely pontjáról lekérhetően.

2014 januárjában az Önkormányzati Televízió közvetítéseinek ismertsége 47 %-os volt. A nézők 64 %-a találta hasznosnak a kezdeményezést.



Képviselőtestületi ülések közvetítése az Önkormányzati Televízióban Ismertség, hasznosság



Kérdés: 5a. Arról hallott Ön, hogy internetes Önkormányzati Televízió közvetíti a képviselőtestületi üléseket?
5b. Ön szerint hasznos dolog a testületi ülések közvetítése, illetve a visszanezhetősége?

10

A már említett felmérés arra is kiterjedt, hogy vajon hasznosnak tartaná-e Biatorbágy lakossága, ha a képviselő-testületi üléseken kívül, más kulturális-, sport és szabadidős programokat is közvetítené, illetve visszanezhetővé tenné az interneten keresztül. A megkérdezettek 96,1%-a válaszolt erre a kérdésre igennel.



2014 októberére a Faluház nagytermében is kiépült egy, a közgyűlési teremben kiépítetthez hasonló közvetítési és rögzítési rendszer. A beruházást a városi hírelátás fejlesztése, videofelvételek készítése és archiválása címén megszavazott 2014. évi költségvetési keret tette lehetővé.

2014 decemberében elkezdődött a biatorbágyi önkormányzati televízió tényleges és rendszeres működéséhez szükséges koncepció kidolgozása, amelyre Turi Erzsébet Biatorbágyon élő televíziós kapott felkérést.

2015 januárjára elkészült Biatorbágy Város Önkormányzati Televíziójának működési koncepciója. (Ez a tervezet zárt anyagként érhető el a képviselők számára, mivel önálló szellemi terméként jogi- és üzleti szempontból is védettséget igényel).

A koncepció egy lineáris médiaszolgáltatást nyújtó, azaz folyamatosan működő, a településen televíziókészülékkel rendelkezők mindegyikét elérni kívánó helyi televízió kialakításának lehetőségét vázolja. Biatorbágy városi televízióját három modulban képzele létrehozni a személyi és tárgyi feltételek fokozatos biztosításának alapján. A modulok önmagukban, de egymásra épülve is mindig fokozatosan bővülnek a személyi-tárgyi feltételeket, illetve a műsorválasztékot, műsoridőt tekintve. A harmadik modul teljesítésével kialakul Biatorbágy városi televíziója. Egy olyan televízió, amely képes a város minden fontos eseményéről beszámolni, kérdéseket, véleményeket bemutatni, a város imázsát, ismertségét jelentősen emelni.

A koncepciót elfogadva a képviselő-testület a 2015 évi költségvetésében a vázolt modulok közül a harmadik lépésnek megfelelő anyagi forrást szavazott meg a televízió kialakítása számára.

A tervezet alapján 2015 februárjától elindult egy tudatos humán és technikai infrastruktúra építkezés. A biatorbágyi események felvétele és közzé tétele mellett, megkezdődött a valódi televíziózás előkészítése.

Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete a közösségi televízióval összefüggő kérdésekről szóló 90/2015. (IV. 30.) számú határozatával felhatalmazta a polgármestert, hogy a lineáris médiaszolgáltatást nyújtó közösségi televízió létrehozásával és engedélyeztetésével kapcsolatos előkészítő lépéseket, az ehhez szükséges szakértők és szakemberek bevonásával megtegye. A határozat végrehajtásának határidejeként a testület 2015. szeptember hónap 30. napját jelölte meg.

A stáb kialakítására Turi Erzsébet szakmai vezetőként, Pataki Béla operatőrként kapott megbízást. Az azóta eltelt idő alatt több mint száz, immár televíziós anyagnak nevezhető hír, magazin, portré, beszámoló, eseményfelvétel került publikálásra a város honlapjáról elérhető internetes felületen Schirilla György biatorbágyi futásától az Őszidő Nyugdíjas Klub találkozájáig. Az internetes felület lehetőséget ad arra, hogy a készítők nyomon követhessék a felvételek nézettségi adatait.

Biatorbágy lélekszámát tekintve a 200 fős nézettség jelenti azt, hogy az anyag közérdeklődés szempontjából jó-kiváló eredményt ért el.

Kiemelkedő, 2661-es megtekintést ért el az 5 éves Biatorbágyi Fotóklubról közzé tett kisfilm, amelyet szerkesztő-riporterként Turi Erzsébet, operatőr-vágóként Niksz Gyula jegyez.

Sekly Zsuzsa tűzzománc kiállításának megnyitójára, amelyet Pataki Béla rögzített és vágott 2327-en voltak kíváncsiak.

A tavaszi szemétszüretről készült beszámolót – Turi Erzsébet és Pataki Béla közös munkája – 1690-en nézték meg eddig. A Hat Lépés a Kultúráért Egyesület szervezésében megrendezett májusi ovis sportnapot – szerkesztő: Turi Erzsébet, operatőr: Mester László, vágó-rendező: Pataki Béla – 1326-an látták. Az Önkormányzati Televízió anyagainak nagyjából kétszázas átlagos megtekintését 435-ös nézettségi számmal múlta felül Sőregi Zsuzsa szerkesztő-riporter, Mester László operatőr, Pataki Béla vágó-rendező Benta Baranta kupáról készített magazinja.

Az Önkormányzati Televízió internetes felületén elhelyezett helyi témájú egyéb felvételek kapcsán a testületi ülések közvetítéseinek nézettsége is jelentősen emelkedett.

Biatorbágyi Községi Városi televízió

Az immár két éve tartó kísérleti működés célja, hogy a város közösségi televíziója, mind a munkatársak, mind a technikai feltételek tekintetében szó szerint képes legyen egy olyan 24 órás közösségi műsor előállítására, amely elérhető lehet a város minden műsortovábbítójának csatornakiosztásában, így nézhetővé váljon a hagyományos televíziókészülékeken. Az internetes felületet a valódi tévézés elindítása után sem kívánja megszüntetni a szerkesztőség. Az új médium új távlatokat nyit a város nyilvánosságában. A korábban már említett, Turi Erzsébet által írt koncepcióban tárgyalta túl, olyan közösség-szervező funkciókat láthat el, amelyek a településfejlesztési elképzelések irányait a köz megalégedésére befolyásolhatják, illetve jelölhetik ki. – A „befolyásolás” egy közösségi médiumnak nem csak lehetősége, de kötelessége is. A kommunikáció (közössé tevés) egyik legfontosabb feladata az értékközvetítés, a különböző egyéni álláspontok bemutatása, egyeztetése, és a kompromisszumos megoldásokra való rávezetés. A befolyásolás nem tévesztendő össze a manipulációval, amely arra irányul, hogy

tényeket, eseményeket, történeteket a valóságtól eltérően próbáljon elfogadtatni, bemutatni. A közössé tevés óriási haszna, hogy bármely adott közösség egy célért, együttes erőbefektetéssel, együttes megállapodás alapján képes összefogni és a leghatékonyabban tudja elérni, amit akar.

Biatorbágy Községi Televíziója mindemellett a filmszakma minőségi szempontjainak is meg kíván felelni. A szerkesztett, vágott műsorok tekintetében a lényegi információkat nem csorbítva úgy koncentrálni egy-egy közlendőre, hogy az minden néző számára egyértelmű tartalommal bírjon. A feldolgozásban az etikai normák betartásával és a lehetőségek szerint minden olyan tény képszerű bemutatására törekszik, amely a látvány erejével meggyőzően alátámaszthatja a közlendőt.

A televízió egyik legfontosabb szerepét hagytam utoljára, ez a helyi történetek, események dokumentálása, archiválása, egy mindenki által elérhető fotó és videó tár létrehozása. A helyi történetekben, történelemben szereplő, emberek, események rögzítése az utókor köznyilvánossága számára. Már alig pár esztendő múlva is olyan értéket képviselhet egy-egy dokumentum felvétel, amely eszmei, erkölcsi és anyagi tekintetben is felbecsülhetetlen lehet.

Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység

Régi-új kommunikációs szegmensét, médiafelületét jelentik Biatorbágnak a közterületeken elhelyezett hirdetések, felhívások, reklámok. Az önkormányzat rendeleti úton próbál e területen újabb és újabb szabályozásokat bevezetni, de a büntetések kiszabásán túl nincs arra kapacitása, hogy ezt az „üzletágot”, szolgáltatást a mai kor követelményeinek megfelelően működtesse, hasznosítsa a város számára. A megalapítandó média cég egyik középtávú célja, hogy látókörébe vonja a közterületi reklámokkal összefüggő tevékenységeket, és ebben irányító szerepet lásson el. Az egységes hirdetési felületek kialakításától, azok kialakításán, értékesítésén és kezelésén túl abban érdekelt a város, hogy a felületeket egyrészt hasznosíthassa saját üzeneteinek továbbítására, másrészt bevételekre tehessen szert.

A reklámtevékenység összehangolása az önkormányzat által alapított médiumoknak is stabil anyagi bevételt jelenthet. Az ilyen tevékenységet magába foglaló Biatorbágyi Körkép éves viszonylatban 1,5 – 2 millió forint reklámbevételt termel a város számára.

Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység

A város civil szervezetei, polgárai szinte havonta fordulnak olyan kéréssel az önkormányzat vezetéséhez, hogy a képviselő-testület támogassa megjelentetni kívánt helyi vonatkozású anyagaikat. Többek között verseskötet, regény, CD, DVD kiadását szeretnék elérni, nem egyszer az előkészítő munkálatok elvégzésével együtt. A megalapítandó média cég munkatársainak szaktudása, illetve kapcsolatrendszere lehetővé teszi, hogy az ilyen kiadványok az önkormányzat számára a lehető legköltséghatékonyabban és lehető legjobb minőségben készüljenek el.

Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

Nem tartozik alapvetően a médiaszolgáltatások körébe, de a cég profilját kiegészítheti, ha egy-egy eseményrögzítési igény kapcsán képes lenne kapcsolódó szolgáltatások nyújtására is. A gazdasági társaságnak nem célja utazási irodát, vagy hotelt működtetni, de közvetett szolgáltatásként készen állhatna ezen igények kielégítésére.

Számos olyan Biatorbágyon megvalósuló rendezvény van, amely a város számára PR-szereppel bír, másrészt számot tarthat a dokumentálásra, archiválásra, illetve a szélesebb nyilvánosság elérésére. A céges összejöveletektől, az itt szervezett konferenciákon keresztül a civil élet programjain át egészen a magánjellegű eseményekig, mint például egy házasságkötés.

A megalapítandó média cég lehetőséget kíván nyújtani ezen események – üzleti alapon történő – rögzítésére, archiválására, sokszorosítására, és teljes körű leszervezésére is.

Piaci szegmentáció

A médiacég elsődleges célközönsége a biatorbágyi polgár. Nemtől, életkortól, anyagi helyzetétől, iskolázottságtól függetlenül minden lakos, illetve minden a településen tartózkodó ember. Éppen ezen elvileg szegmentálhatatlan célközönség követeli meg, hogy a kommunikációs csatornák széles – egymással összefüggő, egymásra épülő, egymás közlendőit erősítő rendszerét koordinálja, tartsa kézben és irányítsa egy olyan média cég, amely valamennyi kommunikációs csatornáján keresztül is, de ezek

közül minimum egy által biztosan számíthat rá, hogy elérheti a város által közölt üzenetekben érintetteket.

Biatorbágy egy gazdag önkormányzattal bíró, életkorban fiatalos, iskolázottságában magas képzettségű, anyagi tekintetben a középréteg felső szintjén elhelyezkedő átlagos lakossággal rendelkező település.

A médiafogyasztói elvárások ennek megfelelően magas igényszintet mutatnak. Biatorbágy város önkormányzati kommunikációjának törekvése, hogy minden üzenetközvetítő és visszacsatoló rendszere a lehető legmagasabb színvonalon, az átlaglakosság számára érthetően és befogadhatóan működjön. Ahogy a Biatorbágyi Körkép esetében ez már megvalósult, a cél, hogy öt éven belül a lakosság közel 90 százaléka ismerje és használja az adott információs csatornákat.

Versenytársak vizsgálata

Médiapiaci kínálat - időszaki lap

Biatorbágy Város médiapiacán jelenleg megjelenő helyi kiadású nyomtatott újságok:

Önkormányzati Híradó - Biatorbágy Város Önkormányzata hivatalos lapja

Biatorbágyi Körkép – a Biatorbágyi Városfejlesztő Kft. időszaki lapja

Biatorbágyi Programajánló füzet– a Faluház és a Karikó János Könyvtár lapja

Forrás – a Biai Egyházközség Képviselő-testülete lapja

(A Biatorbágyi Krónika legutolsó száma – XXII. évfolyam 2. – a 2012. február-márciusi volt. A periodika megjelentetése azóta szünetel.)

Biatorbágy Város médiapiacán jelenlévő egyéb, helyi vonatkozásokat is rendszeresen közlő nyomtatott újságok: Helyi Téma, Budakeszi Hírmondó

A felsorolt nyomtatott sajtótermékek közös jellemzője, hogy térítésmentes kiadványként kerülnek a lakossághoz. A helyi újságok mindegyike elérhető online formában is.

Habár a Biatorbágyi programajánló füzet is megtalálható minden háztartásban, városunkban jelenleg a Biatorbágyi Körkép az egyetlen, havi rendszerességgel kiadásra kerülő, és az egész települést lefedő terjesztésű, nyomtatott, széles közéleti spektrumot felölelő tartalmú sajtótermék. A megjelenő 5000 példányából 3900 db a település belterületére, 600 db a külterületekre, üdülő övezetekbe jut el az itt élő állandó címmel rendelkező lakossághoz. Hosszú évek próbálkozásai után 2015

évben sikerült elérni, hogy címezetlen küldeményként a Magyar Posta terjesztői hálózata gondoskodjon az önkormányzati kiadványok (Biatorbágyi Körkép, Biatorbágyi programajánló füzet, egyéb tájékoztató anyagok) postaládákba juttatásáról. Korábban több helyi reklámkiadványokat és szórólapokat terítő magánvállalkozással folytak kísérletek a terjesztésre. A tapasztalatok azt mutatták, hogy az újságpéldányok közel 15 – 20 százaléka nem ért célba. Ennek egyik oka volt, hogy a példányok az egyéb „reklámsaláta” tömegbe kerültek, így nem egy esetben a postaládákból egyenesen a kukákban landoltak.

A Körkép közel 100 példánya címzett küldeményként kerül a lakossághoz, a helyi vállalkozásokhoz, a környező települések önkormányzataihoz. 10-20 példányokat kapnak a hirdetők, a Viadukt Sportegyesület, és a város oktatási intézményei. A fennmaradó példányok szabadpolcosan érhetők el a polgármesteri hivatal, a Faluház, a könyvtár, az orvosi rendelők, a nagyobb kereskedelmi- és szolgáltató egységekben.

Ezen szerteágazó terjesztési forma miatt a lapnak jelenleg nincs vetélytársa.

Médiapiaci kínálat – helyi vételkörzetű, helyi televízió

Biatorbágyi Kábeltelevé Kft. (Bia TV)

Lineáris adásának vételkörzete Biatorbágy, Herceghalom és Pilisszentkereszt. A műsorszolgáltatás a település minden olyan tévékészülékekkel rendelkező háztartásába eljut, amelynek a kábeltelevízióval van szerződése. A digitális átállásig a kábeltelevé műsorelosztó szolgáltatásainak gyakorlatilag nem volt vetélytársa. 2013 óta a UPC, a T-Home, a Digi tévé egyre erőteljesebben jelentkezik a piacon.

A Bia TV műsorszolgáltatása:

Műsorkínálat: minden nap 10.00-kor és 18.00-kor, nincs megjelölve meddig. A műsorok jellemzően három-négy héttel a forgatások után kerülnek adásba. Kínálata szerkesztett riportokat-összeállításokat kevésbé tartalmaz. Általában két-három kamerával, élőszzerű közvetítéssel felvett, zene, sport, kulturális eseményeket rendez adásba. Októberi kínálatában 34 különböző anyag található, amelyeket folyamatosan ismétel. Ezek között nem ritka a több éves adásanyag sem. A műsorfajta eloszlása: koncertfelvétel 18, Biatorbágy, Alistál, Gyergyóremete települési ünnepnapok beszámoló 5, aktuális rendezvény 2, sport 1, rögzített előadás 4, portré 1, egyéb 3. Adásainak nincs online elérhetősége.

A televízió működésére vonatkozó üzleti adatok nem nyilvánosak.

Médiapiaci kínálat – környező települések televíziói

Habár a környező települések televízióinak adásai Biatorbágyon nem foghatók, így versenytársként nem értelmezhetők, úgy gondoljuk, itt szolgálunk néhány példával arra milyen módon működnek. A televíziók üzleti adatai nem nyilvánosak.

Buda Környéki Televízió (Budakeszi)

A televízió a Buda környéki települések lakóinak életét, kultúráját, programjait mutatja be. Jelenleg 12 településen látható. Budakeszi, Budajenő, Telki, Törökbálint és Páty településeken a 8-as csatornahelyen, Nagykovácsi, Remeteszőlős, Tinnye, Perbál, Piliscsaba és Solymár településeken a 11-es csatornahelyen. Budaörsön a UPC előfizetők az 504-es csatornahelyen találhatnak az adásukra.

A műsorok a televízió honlapján keresztül online formában, lekérhető tartalomként is elérhetők. A tévéműsor kínálatában szerepelnek a Budakeszi képviselő-testületének ülései is. Az elmúlt években rögzített adásanyagaik között hat különböző tartalmú, biatorbágyi vonatkozású szerkesztett anyag szerepel.

A televízió működésére vonatkozó üzleti adatok nem nyilvánosak. A hirdetői ajánlatukban szereplő adatok a következők:

Reklámspot sugárzása: 12 000 Ft / 30 másodperc + Áfa

Két perces reklámriport készítése 50 000 Ft + Áfa, reklámriport sugárzása: 35 000 Ft + Áfa / 2 perc

Eseményrögzítés: egy kamerával, utómunkálatokkal: 50 000 Ft + Áfa, két kamerával, utómunkálatokkal: 80 000 Ft + Áfa

DVD-írás: híradós anyag másolása: 1 000 Ft + Áfa, magazinós anyag, magazinműsor másolása: 5 000 Ft + Áfa

Az adatokból feltételezhető, hogy **egy műsorperc gyártása, illetve sugárzása üzleti alapon 45 ezer Ft + Áfa költségbe kerül.**

Érd TV

Kábeltévé szolgáltatás T-Home: Érd, Diósd, Sósút, Pusztazámor vételkörzetekben.

A televízió működtetésére az üzleti terv alapján 39.996 eFt forrást biztosít az önkormányzat. Nem hivatalos értesüléseink szerint a televízió évi 50-60 milliós költséggel működik. Az Érdi Városi Televízió és Szolgáltató Kft. gazdálkodását az ügyvezető tájékoztatása szerint jelentősen befolyásolják a társaság által benyújtott pályázatokkal kapcsolatos döntések: 2015. évre eddig 4,5 M Ft támogatást nyert a

társaság, további 15,5 M Ft összegű benyújtott pályázattal kapcsolatosan még nincs döntés. A reklám- és gyártási bevételek a 2014. évben realizálthoz képest várhatóan emelkedni fognak, de az ügyvezető a tevékenység ellátásához műszaki fejlesztéseket tart szükségesnek, amelyek további forrást igényelnek.

A média kijánlóban elérhető adatok szerint:

reklámfilm készítés díjazása: egyedi megállapodás alapján történik, adásba tétel főműsor-időben: 15 000,-Ft+Áfa / perc, nem főműsor-időben 10 000,-Ft+Áfa/ perc.

PR-riport készítés: 30 000,-Ft+Áfa /perc

Reklámspot sugárzási díjak:

I. kategória: 19-23 óra között 280.-Ft + Áfa / másodperc (16 800 Ft + Áfa / perc)

II. kategória: 8-12 óra és 15-18 óra között 220.-Ft + Áfa / másodperc (13 200 Ft + Áfa / perc)

Budaörsi Városi Televízió

Szerteágazó közéleti műsorkínálat. A napi adás a Budaörsi TV-ben, illetve a UPC digitális platformján, az 508-as csatornán érhető el. A televízió élő adása interneten keresztül mobil eszközökön is nézhető. Budaörs önkormányzatának költségvetése a honlapon megtalálható, kikutatott adatok szerint az alábbi kommunikációs kiadásokat tartalmazza: Budaörs Rádió támogatása: 33. 500 e Ft. Helyi kiadványok megjelentetésének támogatása: 2 000 e Ft. Helyi médiumok támogatása: 13 000 e Ft. Budaörsi Tévé támogatása: 48 000 e Ft.

A televízió hirdetési lehetőségei itt érhetők el: <http://www.bvtv.hu/hirdetesi-lehetsegek.html>

Médiapiaci kínálat – nem helyi sugárzású tévécsatornák

Biatorbágyon nézhetők országos terjesztésű csatornák is, ezek műsorfolyamába jobbra megrendelés alapján juthat be biatorbágyi információ, akár rövid riport vagy tudósítás formájában is. Sőt, egy-egy rövid riportról-tudósításról lehetne csak szó, folyamatos jelenlétet ezek a televíziók nem vállalnak, más a profiljuk. Az egyik ilyen országos lefedettségű, átlagos paraméterekkel rendelkező televízió nagyon kedvező akciós ajánlata azt mutatja, hogy náluk 1 mp forgatott anyag megjelenítése 1428,-Ft + Áfa költségbe kerül. Ez percenként 85.680 Ft +Áfa

Biatorbágyi Községi Városi televízió

A most alakuló biatorbágyi közösségi televízió október hónapban 747 percnyi, azaz 44 820 másodpercnyi anyagot állított elő, az imént említett televízió számai alapján ez – ha velük készítenénk el és tennénk hozzáférhetővé – 64 002 960 Ft +Áfa költségbe került volna. A Buda Környéki Televízióban mindez 33 615 000 Ft +Áfa, az Érd TV-ben 11 205 000 Ft + Áfa, havi költséggel járna. Mindez természetesen csak játék a számokkal, az ilyen jellegű összevetés legfeljebb a televízió eszmei értékét mutathatja meg, a konkrét működéshez semmi köze.

A helyi Biatorbágyi Községi Városi televízió versenyképességét támasztja alá az Önkormányzati Televízió internetes portálján elérhető – korábban már részletesebben bemutatott – széles műsorkínálat. A szerkesztett anyagok minősége, helyi és térségi relevanciája. A műsorszolgáltatás egyik lényeges eleme lehet az adások, műsorszámok – műsorcsere, értékesítés formájában – megosztása a környező települések helyi közvetítésű / sugárzású hálózataival. A televízió vezetése nyitott bármely előremutató együttműködésre.

Marketing Mix

Promóció: A hirdetési módok, a város kommunikációs csatornáin, elektronikus és nyomtatott médiumain adottak. Szerencsés helyzet, hogy ezek a csatornák egymást erősítve juttathatják el az üzeneteket a már meglévő, illetve a leendő fogyasztókhoz.

Disztribúció: A leendő média Kft-be koncentrálni kívánt termékek szétszórása már jelenleg is széles spektrumot ölel fel. A televízióknak a műsorszolgáltatási jogosultság megszerzésével a hatályos törvény szerint mintegy automatikusan minden műsortovábbító rendszerébe joga van bekerülni. Településünkön a T-Home, a UPC és a Biatorbágyi Kábeltévé az a három műsortovábbító, amely kötelezett lesz arra, hogy csatornakiosztásában szerepeltesse a tervezett közösségi lineáris médiaszolgáltatást nyújtó televízió műsorát.

Ár: A média cég az önkormányzat már meglévő szolgáltatásaihoz hasonlóan nagyrészt térítésmentesen kívánja nyújtani média termékeit a biatorbágyi polgárok és civil szervezetek részére. A hirdetési, reklámozási, szponzorációs lehetőségek felkínálása, a médiaajánló elkészítése részletesebb áttekintést igényel. A cég biztos bevételeként

jelenleg a Biatorbágyi Körkép hirdetési felületeinek értékesítését lehet megjelölni, amely havi 100 –150 ezer forinttal kalkulálható.

Termékek / szolgáltatások: A marketing terv első nagy fejezete részletesen elemzi a média cég tervezett tevékenységeit, termékeit. A versenyképesség, a médiahasználói érdeklődés folyamatos fenntartása érdekében továbbra nagy hangsúlyt kell fektetni a szolgáltatások minőségének javítására. Az új, kreatív ötleteket szállító humán munkatársak motivációjára, a technikai fejlesztésre, illetve a médiahasználói visszajelzések alapján a jelentkező igények kielégítésére.

MŰKÖDÉSI TERV

Fejlesztési elemzés

A közösségi, lineáris médiaszolgáltatás feltételeinek biztosítása:

A város média ügyeit szervező, irányító, kezelő gazdasági társaság létrehozása után a következő lépések jóváhagyására lenne szükség a testülettől ahhoz, hogy a televízió adásait a biatorbágyi polgárok a saját tévékészülékeiken követhessék nyomon.

1. Stúdióhelyiség kialakítása a legszükségesebb műszaki rendszerek kiépíthetőségének figyelembevételével.
2. A már meglévő televíziós technika továbbfejlesztése

Az elengedhetetlenül szükséges technikai fejlesztés költségének tervezői becslése külön dokumentumban található a mellékletben. (E fejlesztési költséget Turi Erzsébet főszerkesztőnek a televízió felállítását és működtetését leíró „Konceptió Biatorbágy Városi Televíziójának kialakításához” című tanulmánya egy több éves folyamat részeként, modulokban tartalmazza (szintén a mellékletben). A fejlesztési beruházás, ide értve a stúdió infrastruktúrájának kialakítását is, egyszeri összköltsége megközelítőleg 30 millió forint.

Gyártási, üzemeltetési, pénzügyi terv

A 2016 évi kiadások a feladatokhoz mérten az önkormányzat 2015-ös költségvetésében már szereplő nettó kommunikációs költségkeret további biztosítását igénylik. 2015-ös költségvetési évében a Képviselő-testület döntése alapján a Biatorbágyi Körkép előállítására 9 millió, a televízió működésének előkészítésére 22 millió, a fotó és videó tár kialakítására 2 millió, egyéb kiadói tevékenységre 1 millió forintot különített el a testület. A 2016-os esztendőben a megalapítandó média cég feladatainak finanszírozása, működtetése (ügyvezetői javadalmazás, könyvelés, irodaszer) további 6 millió forintot kíván.

A szponzori, hirdetési és reklámbevételekre, valamint az elnyerhető pályázati forrásokra a vállalkozás első két évében csak igen csekély mértékben lehet számolni. Az MTVA illetve a Médiatanács által a helyi televíziók támogatására megnyitott pályázatokon az induló televíziók nem vehetnek részt.

Erősen hangsúlyozandó, hogy nincs olyan helyi közösségi televízió, amely képes lenne az önfenntartásra. Még akkor sem, ha az alapítástól számított – esetleg előírt – időszak letelt, és megnyílik a pályázatok benyújtásának lehetősége a Médiaszolgáltatás-támogató és Vagyonkezelő Alapnál (MTVA), illetve a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsánál. A helyi televíziók finanszírozása olyan önként vállalt

önkormányzati feladat, amely a helyben szokásos kihirdetési- és visszacsatolási kötelezettségek kommunikációs csatornáinak számát, formáját gyarapítja annak érdekében, hogy a helyi polgárok naprakész információkhoz juthassanak az őket érintő döntéshelyzetekben.

A későbbiekben adottságként kezelhető pályázati lehetőségek közül – amennyiben a jogi feltételek nem változnak – az egyes műsorszámok előállítási költségeire és rezsi támogatásra is lehetséges állami támogatást igényelni. A jelenleg elérhető pályázati támogatások összege (ld. Érd TV) évente nagyjából 5-15 millió forint között mozog. Hathatós civil, illetve önkormányzati támogatás nélkül egyetlen helyi közösségi televízió, illetve lap sem képes működni.

RÉSZLETES PÉNZÜGYI TERV

A pénzügyi tervben az alábbi feladatok szerinti elosztásban szerepelnek a tervezett kiadások és bevételek:

1. Községi lineáris médiaszolgáltatás (tévé, rádió)
2. Újságkiadás / Biatorbágyi Körkép
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység
4. Egyéb kiadói és forgalmazói (Könyv, CD, DVD, stb.) tevékenység
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás

A községi tévé felhalmozási kiadásában szerepelnek az általános fejlesztési igények mellett azok a 2016 évre jutó egyszeri fejlesztések is, amelyek a médiaszolgáltatás beindításához szükségesek.

Ugyanezen feladat bevételi oldalán a 2016 évre számolt általános működési támogatás szintén tartalmazza az egyszeri fejlesztés költségeit.

A média kft. ügyvezetőjének, valamint menedzsmentjének bérköltségei és járulékai az **„Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység”** kapcsán szerepelnek. Ez az összeg emeli az általános működési támogatás költségét is.

A médiacég által ellátott öt önkormányzati feladat összes működési támogatása évekre lebontva ezer forintban 2016-ban 69,530-Ft, 2017-re 49 530-Ft, 2018-ra 49 530-Ft.

A MŰKÖDÉSI TERV fejezetből átemelten:

„A 2016 évi feladatok megvalósítása az önkormányzat 2015-ös költségvetésében már szereplő nettó kommunikációs költségkeret további biztosítását igénylik. 2015-ös költségvetési évében a Képviselő-testület döntése alapján a Biatorbágyi Körkép előállítására 9 millió, a televízió működésének előkészítésére 22 millió, a fotó és videó tár kialakítására 2 millió, egyéb kiadói tevékenységre 1 millió forintot különített el a testület. A 2016-os esztendőben a megalapítandó média cég feladatainak finanszírozása, működtetése (ügyvezetői javadalmazás, könyvelés, irodaszer) további 6 millió forintot kíván.”

A pénzügyi tervben nem szerepel nyereség, hiszen a nonprofit kft-nek a nyereséges tevékenységből származó bevételeit vissza kell forgatnia a vállalkozásba.

1. Községi lineáris médiaszolgáltatás			
Kiadások	2016	2017	2018
Felhalmozási kiadások	24 813	4 500	4 500
Személyi juttatások	17 730	20 000	22 000
Járadékok	4 630	5 400	5 940
Dologi kiadások	2 500	3 000	3 000
Kiadások összesen	49 673	32 900	35 440
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	200	500	500
Pályázati bevételek			2 540
Általános működési támogatás	49 473	32 400	32 400
Bevételek összesen	49 673	32 900	35 440
Különbözet	0	0	0
2. Újságkiadás			
Kiadások	2016	2017	2018
Felhalmozási kiadások	1 240		
Személyi juttatások	1 700	2 000	2 000
Járadékok	4 590	5 400	5 400
Dologi kiadások	5 400	5 830	6 030
Kiadások összesen	12 930	13 230	13 430
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	1 500	1 800	2 000
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás	11 430	11 430	11 430
Bevételek összesen	12 930	13 230	13 430
Különbözet	0	0	0
3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	200	200	300
Járadékok	54	54	81
Dologi kiadások	246	346	619
Kiadások összesen	500	600	1 000
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	500	600	1 000
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás			
Bevételek összesen	500	600	1 000
Különbözet	0	0	0
4. Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	7 000	7 000	7 000
Járadékok	1 890	1 890	1 890
Dologi kiadások			

Kiadások összesen	8 890	8 890	8 890
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	263	3 190	3 190
Pályázati bevételek			
Általános működési támogatás	8 627	5 700	5 700
Bevételek összesen	8 890	8 890	8 890
Különbözet	0	0	0
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás			
Kiadások			
Felhalmozási kiadások			
Személyi juttatások	200	500	700
Járulékok	54	135	189
Dologi kiadások	1 000	1 365	3 000
Kiadások összesen	1 254	2 000	3 889
Bevételek			
Reklám és egyéb bevételek	1 254	2 000	3 889
Pályázati bevételek	0		
Általános működési támogatás			
Bevételek összesen	1 254	2 000	3 889
Különbözet	0	0	0
Összegyenleg:	0	0	0
Működési támogatás összesen	69 530	49 530	49 530

A cég köztéri hirdetési és reklámtevékenység, valamint a rendezvény és konferenciaszervezés ágazata tűnik jelenleg a leginkább nyereségessé tehetőnek. Az egységes közterületi hirdetési felületek (citilight, óriásplakát, ledfal, fényújság) kialakításához azonban partnercég bevonása szükséges, így ahogy azt korábban már említettük ennek megvalósulásával csak a középtávú tervek között lehet számolni.

A rendezvény- és konferenciaszervezés feladatkörben az önkormányzat a 2012-2015 években csak a KMOP-5.2.1/B-09-2f | Biatorbágy funkcióbővítő városfejlesztése európai uniós projekt keretein belül több mint 15 millió forintot fizetett ki „külső” vállalkozásoknak.

A középtávú tervezés tehát is haszonnal kecsegtet.

MELLÉKLETEK

Vezetői összefoglaló, a Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. 2016-os esztendejéről.

– Kiegészítés és módosítási kérelem a 2016, 2017–2018-as üzleti tervhez –

A 2016-os első évben a Kft. felépítése, működésének elindítása volt a kitűzött célunk.

A cég elindítása körül a jogi és pénzügyi háttér kiépítése már biztos hátteret ad a napi működéshez, és támaszt a kollégák munkájához. Tevékenységi köreink közül legaktívabban a televízió működésének stabilizálása és a Biatorbágyi Körkép megújítása volt a feladatunk.

A Televízió munkatársainak köre kibővült, ami azt jelenti, hogy immár 4-5 aktív operatőr-vágó, és 3 szerkesztő dolgozik naponta az anyagokon, és tölti őket fel az internetes felületre. A szűken vett televíziós stábmunka mellett két kolléga segít a műszaki háttér felügyeletében, karbantartásában és a hangmérnöki munkában. Rajtuk kívül egy fő segíti a főszerkesztő munkáját a dokumentáció elkészítésében és az archiválási folyamatban.

A televízió legfőbb célkitűzése, hogy mind szakmailag – emberállományban –, mint technikailag képessé váljon a 24 órás, a televízió készülékeken keresztül is fogható műsorok készítésére. A folyamatos tanulás, szakmai továbbképzés vezetői Turi Erzsébet, Mester László és Pataki Béla, de a heti rendszerességgel megtartott stábösszejöveteleken, megbeszéléseken közös műhelymunka is folyik, amely lehetőséget ad a helyi televízió speciális arculatának kialakítására. A műfaji sokszínűség elsajátítása mellett a modern technikai eszközök kezelésére, sokoldalú felhasználási lehetőségeire, valamint a televíziózás jogi és etikai szabályainak készségszintű alkalmazására különös hangsúlyt fektetnek kollégáink. Az emberi „tényezőn” túl nagy gondot fordítunk az új, korszerű berendezések beszerzésére a 24 órás lineáris műsorszórás érdekében. A televíziós technika működésének és működtetésének alapfeltétele a műsorkészítéshez elengedhetetlenül szükséges, megfelelő infrastruktúra kialakítása. A művelődési ház épületében a jelenlegi adottságokat maximálisan kihasználva, a rendelkezésünkre bocsátott helyiséget (egykori fény-és hangvezérlő) próbáljuk úgy át- és kialakítani (hangszigetelés, bútorzat, klíma, biztonsági berendezések), hogy e szűkös helyen egyszerre elférjen a műsorgyártáshoz és a műsortovábbítás megkezdéséhez szükséges minden berendezés. A műsorkészítéshez szükséges eszközök (videokamerák, mikrofonok, világítástechnika) mellett itt kell elhelyeznünk a 24 órás lineáris adás sugárzására és az internet alapú műsorterjesztésre szolgáló eszközöket. Napi szinten szembesülünk, élünk együtt a szűkösségből, illetve a műsorkészítéshez elengedhetetlen hangszigetelés megoldhatatlanságából adódó problémákkal, valamint a befogadotti „társbérleti” helyzetünkkel, amelynek következtében munkarendünknek alkalmazkodnia kell a nagyterembe tervezett programokhoz. Változatlanul keresünk egy olyan helyiséget, amely alkalmas lehet a műsorgyártás vágási, hangalámondási utómunkáihoz. 2015-ben felmerült, hogy a nagyterem előtti aulából nyíló eredetileg ruhatárként használt tér leválasztásával kialakítható lenne egy külön bejáratú, hangszigetelt helyiség a televízió számára. Ez év elején a ruhatárat kiköltöztették az aulába, hogy a Juhász Ferenc relikviáiból összeállított ideiglenes kiállításnak helyet biztosítsanak. Változatlanul kérjük, hogy a kiállítás bontása után ezt a teret a televízió használhassa.

A 24 órás műsorszolgáltatás beindításához minden tőlünk elvárható lépést megtettünk. Megkerestük a médiaterjesztőket (Telekom, UPC, BiaTv), hogy legyenek partnereink a közösségi lineáris médiaszolgáltatásunk elindításában. Ugyan a törvény továbbítási kötelezettséget ír elő számukra, ezt sajátosan értelmezik.

- A Telekom várólistára helyezett minket, mondván digitális platformon a helyi tv-k számára fenntartott kapacitásaik már foglaltak, így fejlesztéseiktől függően tudják igényünket figyelembe venni, kérésünket teljesíteni.
- A Bia Tv, helyi műsorterjesztő többszöri megkeresésünkre csupán hónapok múltán reagált, de ajánlata oly mértékben elfogadhatatlan volt – havi 500 ezer forint csatorna használati díj – amely a törvényben előírt ingyenességtől nagyon távol áll, hogy megállapodásunk e ponton megtorpant, meghiúsult.
- A UPC szolgáltatóval konstruktívan haladnak tárgyalásaink. Jelenleg a jogszabályi előírások szem előtt tartásával a szerződési feltételek részleteinek kidolgozása folyik. A megállapodások aláírásának ütemezését, valamint a műsorjel eljuttatásának műszaki feltételeit egyeztetjük, az önkormányzat és a Nemzeti Média-és Hírközlési Hatóság kívánalmait is figyelembe véve.

Közösségi televízióink nevet is kapott, immár Völgyhíd Tv néven találkozhatnak vele a városban élők. Főszerkesztőnk Turi Erzsébet, valamint a műszaki fejlesztésben oroszlánrészt vállaló Csordás Zoltán és Niksz Gyula munkájának eredményeként a jövő év első felében várható, hogy olyan stádiumba érkezik a televíziós építkezés, amikor elindulhat a 24 órás televíziós sugárzás. 2017. elejére megvalósulhat az az önálló honlap, amelyen lekérhető, letölthető információként, kiváló képi minőségben elérhetővé válnak a televízió anyagai, nem csupán a friss hírek, magazinok, beszámolók, hanem a már az eddig elkészült archív műsorszámok is. Ezzel a televízió hozzájárul Biatorbágy fotó és videó archívumának kialakításához.

A Kft. tevékenységi körei közül a reklám és hirdetési ágat idén a Biatorbágyi Körkép felületei jelenítették meg a gyakorlatban. A hirdetőik száma kis mértékben növekedett. Az év utolsó harmadában újabb hirdetésszervező kolléga beszerzésével, a jövő évtől pedig a média Kft. hirdetési ágát irányító felső szintű vezető belépésével kívánjuk növelni a reklámokból, hirdetésekből származó bevételt, így a tévéműsor készítés és a lapkiadás költséghatékonyágát. (Lásd alant a Kft. 2017-es marketing és reklám tervét.)

A Biatorbágyi Körkép élére 2016-ban új főszerkesztő került Király Ferenc személyében, aki új felfogást és lendületet adott az újság rovatainak, mind tartalmi, mind képi szerkesztésében. A váltás eredményeként a Biatorbágyi Körkép szerkesztőségi munkája összefogottabbá, gördülékenyebbé vált. A pontosan még nem mérhető visszajelzések alapján állítható, hogy a lap olvasói táborának köre, elfogadottsága, népszerűsége is emelkedett.

2017 évi pénzügyi tervezés:

- Munkatársaink körét a 2015-ben a képviselő-testület által jóváhagyott, három évre előre tekintő üzleti tervre alapozva, a feladatalapú munkaerő fejlesztés elve szerint szeretnénk tovább bővíteni. A 2016-os esztendő munkaerő gazdálkodásának, bérjellegű kiadásainak tapasztalatai alapján a bérköltség kereten belül a személyi juttatások újragondolására lesz szükség. Ennek keretében a pénzügyi terv tartalmazza az ügyvezetői bérkeret havi 50 ezer forintos megemelését is. A marketing és reklám tevékenységi ág beindításához, strukturált működtetéséhez elengedhetetlen egy vezető beosztású szakember alkalmazása.
- Az elvégzett munka mennyiségének és minőségének arányában a fluktuáció, illetve a szakképzett munkaerő elvándorlásának elkerülése érdekében tervezünk munkatársi bérfejlesztést is, különösen azon alkalmazottaknál, akiknek szakmai teljesítménye ezt indokoltá teszi.

- Elengedhetetlen az infrastrukturális fejlesztés, a már említett helyiséghiány megoldása, az információ áramlás biztosítása, amely szorosan összefügg a költséghatékony munkavégzéssel. Irodai-, szerkesztőségi-, ügyfélfogadási-, valamint önálló műsorkészítői – utómunka és felvételi stúdióhelyiség – nem áll a televízió rendelkezésére. Az ügyvezetőn kívül csupán két munkatárnak tudtunk telefont biztosítani napi munkájukhoz. Ezért is szükséges lenne, hogy rendelkezünk legalább egy szerkesztőségi szobával, telefonvonallal, laptopokkal, nyomtatóval. 2016-ban a polgármesteri hivatal ügyfélszolgálati épületének egyik üres irodájába átmenetileg beköltözhattünk ugyan, de hamarosan társbérletet kaptunk az ifjúsági referens személyében. A tény, hogy a média Kft-nek a bejelentett telephelyén nem tud önálló irodát biztosítani a hivatal tudomásul kellett vennünk. (Jelenleg az ifjúsági referensnek és közterület felügyelőnek van önálló irodája.)

Az alábbi táblázat tartalmazza az üzleti terv 2016-os pénzügyi megvalósulásának-, a 2017-es évre még a cégalapítás előtt tervezett-, valamint az egy éves működési tapasztalatok alapján módosítani kívánt költségsumait. 2016-ban a média Kft. mindösszesen 68 073 e. Ft működési támogatásban részesült a tervezett 69 530 e Ft helyett. A különbség abból adódik, hogy a Kft. 1 457e Ft működési támogatásáról a Faluház érdekeltség-növelő pályázatának javára lemondott. A 2017-re az eredetileg tervezett 49 530 e Ft működési támogatás összege 54 989 e. Ft-ra változna, amennyiben a testület elfogadja a média Kft. 2016.évi vezetői beszámolóját, illetve a három éves üzleti terv 2017.évre vonatkozó módosítási kérelmét.

1. Közösségi lineáris médiaszolgáltatás				
Kiadások	2016	2016_valós	2017 terv	2017 módosít
Felhalmozási kiadások	24 813	17 513	4 500	5 000
Személyi juttatások	17 730	19 532	20 000	21 000
Járulékok	4 630	5 077	5 400	5 670
Dologi kiadások	2 500	7 083	3 000	4 000
Kiadások összesen	49 673	49 205	32 900	35 670
Bevételek				
Reklámbevételek/bérműsor	200	100	500	500
Pályázati bevételek				
Általános működési támogatás	49 473	48 437	32 400	35 170
Bevételek összesen	49 673	48 537	32 900	35 670
Különbözet	0	1 136	0	0
2. Újságkiadás				
Kiadások	2016		2017	2017 módosít
Felhalmozási kiadások	1 240	0	0	0
Személyi juttatások	1 700	1 823	2 000	2 000
Járulékok	4 590	618	540	540
Dologi kiadások	5 400	7 237	5 830	8 000
Kiadások összesen	12 930	9 678	8 370	10 540
Bevételek				
Reklámbevételek	1 500	2 138	1 800	2 000
Pályázati bevételek, egyéb		73		
Általános működési támogatás	11 430	11 190	11 430	8 540
Bevételek összesen	12 930	13 401	13 230	10 540
Különbözet	0			0

3. Köztéri hirdetési- és reklámtevékenység				
Kiadások				
Felhalmozási kiadások				
Személyi juttatások	200	0	200	4 000
Járulékok	54	0	54	972
Dologi kiadások	246	0	346	600
Kiadások összesen	500	0	600	5 572
Bevételek				
Reklámbevételek	500	0	600	600
Pályázati bevételek				
Áltános működési támogatás				4 972
Bevételek összesen	500	0	600	5 572
Különbözet	0	0	0	0
4. Egyéb kiadói és forgalmazói tevékenység				
Kiadások				
Felhalmozási kiadások				
Személyi juttatások	7 000	3 232	7 000	4 000
Járulékok	1 890	1 610	1 890	972
Dologi kiadások				600
Kiadások összesen	8 890	4 842	8 890	5 572
Bevételek				
Reklámbevételek	263	0	3 190	0
Pályázati bevételek				
Áltános működési támogatás	8 627	8 446	5 700	5 572
Bevételek összesen	8 890		8 890	5 572
Különbözet	0		0	0
5. Rendezvény- és konferenciaszervezés, utaztatás, szállásbiztosítás				
Kiadások				
Felhalmozási kiadások				
Személyi juttatások	200	0	500	500
Járulékok	54	0	135	135
Dologi kiadások	1 000		1 365	100
Kiadások összesen	1 254		2 000	735
Bevételek				
Reklámbevételek	1 254		2 000	0
Pályázati bevételek	0			
Áltános működési támogatás				735
Bevételek összesen	1 254		2 000	735
Különbözet	0		0	0
Összegyenleg:	0		0	0
Működési támogatás összesen	69 530	68 073	49 530	54 989

- A 2016-os évre tervezett és vállalt műszaki fejlesztések 90 %-át elvégeztük. A berendezések fejlesztésével, kiegészítésével, pótlásával alkalmazkodtunk az önkormányzat likviditási üteméhez, folyamatosan egyeztetve a hivatal illetékes vezetőivel. A pénzügyi konstrukció csak októberre tette lehetővé, hogy ez évre tervezett fejlesztéseinket valóra válthassuk.
- Helyiség hiányában az önálló stúdió létesítésének tervét egyelőre el kellett vetnünk. Munkatársaink igyekeznek kiváltani egyéb helyeken a stúdiókörnyezetet, és olyan műsortípusokra koncentrálnak, amelyek nem igényelnek steril stúdiókörnyezetet. Ez több munkával és munkaórával jár. A televíziót nézőket, felhasználókat, interjúalanyokat ugyanis nem érdeklik ez irányú problémáink. Számos esetben akadt ebből konfliktus és meg nem értés, amelyet amennyiben lehetőségünk lesz rá, mielőbb szeretnénk feloldani.
- Szeretnénk hangsúlyozni, hogy a televízió és a művelődési intézmény együttélésének, együttműködésének számos – a nézők, az előadók és művelődési ház munkatársai számára is nyilvánvaló – jele tapasztalható. A visszajelzésekben ítéelve a változás egyértelműen pozitív. A televíziózásra szánt költségvetési keretből készült el a nagyterem modern függönyrendszere, bővült korszerű világítási eszközeinek száma, illetve 2016 végére teljesen megújulhatott a hangosítási és hangrögzítési rendszere. Ezekre a beruházásokra a Média Kft. a 2016-os költségvetésének felhalmozási keretéből több mint 10 millió forintot áldozott.
- A 2010-ben az önkormányzat által vásárolt Globomax robotkamerás rendszert, amely a képviselő-testületi üléseket rögzíti, még az analóg televíziózásnak megfelelő – akkor csúcsmínőségű – eszközökkel (szoftverekkel, kamerákkal) szerelték fel. Az eltelt időszak alatt lezajlott „digitális átállás” miatt ezek a technikai berendezések elavultak. Örömmel vettük tudomásul, hogy az önkormányzat a mai kor televíziós jelrögzítési és továbbítási elvárásainak megfelelően fejleszti a képviselő-testületi ülések közvetítéséhez és rögzítéséhez használt rendszerét, így az ülések felvételei beilleszthetők lesznek a közösségi televízió műsorrendjébe.

Konklúzió:

A 2016-os év megmutatta, hogy személyi állományunk szakmai tudása garancia arra, hogy folyamatos lehessen a tervezett 24 órás televíziós műsorszolgáltatás. Mondhatni, a tanulás és tapasztalat szerzés éve volt a 2016-os. Az is látható, hogy a technikai, műszaki fejlesztést, ha nem is 100%-osan, de sikerült megvalósítani, és csak a tervezett beruházások töredékét kell 2017-re átütemezni. A 2017-es év nagyon fontos feladata lesz a Kft. egyéb tevékenységeinek beindítása, az előre tervezett személyi és infrastrukturális fejlesztések megvalósítása. A helyi média legfontosabb – az önkormányzást segítő – feladata, hogy naprakész információközvetítő szerepet töltsön be az itt élő polgári lakosság, a megválasztott önkormányzati vezetők, valamint a polgármesteri hivatal és intézményei között. Hivatását csak akkor tudja betölteni, ha elvárt feladataihoz a képviselő-testület továbbra is megbízható szellemi támogatást és anyagi forrást biztosít.

Kiss-Dukai Andrea

Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.

2017. január 12.

Marketing és reklám terv

2017.

Cégünk üzleti tervében külön címszó alatt szerepel a marketing tevékenység, melynek fő irányvonala a klasszikus marketing területek mellett az új, információs technológiák tevékeny használata (pl. mobiltelefonok, vagy internetes felületek, közösségi oldalak.)

Biatorbágyon nagyon magas-75%- az internet használat aránya, ezért is kezeljük kiemelten ezt a területet. Viszont a modern technológiák használata mellett továbbra is nagyon fontos azoknak a korosztályoknak az elérése, akik már nem tudják, vagy nem szeretnék elsajátítani az új évezred új technológiáit, hanem ragaszkodnak már kialakított, jól bejáratott nyomtatott sajtós és televíziós szokásrendszerükhöz.

Így aztán olyan termékeket, szolgáltatásokat kell megalkotnunk, melyek a lakosság korfájához, és médiafogyasztási szokásaihoz jól alkalmazkodnak.

Hirdetési felületeink sokszínűsége, és kiterjedtsége mindenképpen indokolja, hogy egy olyan, állandó megbízással rendelkező személy foglalkozzon ezzel a területtel, akinek nem csupán helyismerete, a közösségben való elfogadottsága és jó kommunikációs képességei vannak, hanem a marketing és reklám szakmában való jártassága is legyen.

Már meglévő, és tervezett felületeink, és az ehhez kapcsolódó termékeink:

1. Biatorbágyi Körkép

A „Körkép” már egy olyan jól bejáratott brand-et képvisel a városban, mely minden Biatorbágyi háztartásba eljut. Ismertsége 89%-os az itt élők körében, és ami igazán fontos, hogy olvasottsága eléri a 82%-ot. A Körkép alapvető célján-amely az információk közlése a helyi eseményekről, és az aktuális önkormányzati döntésekről-fontos szerepet tölt be a helyi vállalkozók, vállalkozások megismertetésében is. Itt már egy jól kialakult hirdetői körről beszélhetünk, melyet nagyon fontos lesz tovább tágítani, újabb szolgáltatókkal, reklámozókkal bővíteni.

A már kialakított tarifátáblázatot csomagajánlatokkal bővítjük, melyek lefedik a teljes termékkört.

Ld. Melléklet 1.

2. Völgyhíd Tv

A jelenleg interneten elérhető közösségi televízió reményeink szerint hamarosan azok számára is élvezhető lesz, akik továbbra is csupán televízió készüléken keresztül tájékozódnak a világ eseményeiről. A kialakítandó műsorstruktúrában fontos szerep jut a helyi közszolgálati tartalmak mellett olyan műsorszámoknak, spotoknak, termékmegjelenítéseknek, melyeket támogatók, szponzorok is szárnyaik alá vehetnek, természetesen a hatályos média és reklámtörvény szigorú előírásainak megfelelően.

Kategóriák:

- Reklámspot (20")
- PR Film
- Termékmegjelenítés
- Magazin (sorozat) támogatása
- Völgyhíd támogatók (gyémánt- arany-ezüst fokozatú)
- képűjság reklám (külön magánszemélyek és cégek részére)

Fontos külön kezelni a politikai reklámot, melyet a törvény is külön szabályoz.

Ld. Melléklet 2.

3. Völgyhíd tv-honlap

A közösségi televízió honlapját, három domain néven is elérhetővé tettük: volgyhidtv.hu, vhtv.hu, kozossegitvbiatorbagy.hu

Az internetes felületen több lehetőségünk is van reklámok, hirdetések elhelyezésére és ezek szabályozása sem olyan szigorú, mint a televízió tekintetében.

1. Képes banner: a képernyő jobb oldalán legörgethető sávban
2. Extra magnum: a lap alján vízszintesen a teljes képernyőt tekintve
3. Reklámspot: a jobb oldalon lefelé gördíthető sávban képpel megjelenítve
4. Szponzorálás: logóval, mondattal
5. valamint a honlapon is megjelennek a Völgyhíd televízió különböző fokozatú támogatói

Ld. Melléklet 2.

4. Közterületi hirdetési és reklámtevékenység

A közterületeken elhelyezett reklámfelületeket az önkormányzat rendeleti úton próbálja szabályozni. A városban elhelyezett hirdetőtáblák egyelőre kaotikus képet mutatnak, hiszen a rendeletek betartására nincs elég közterület-felügyelő a városban. A képviselő testület cégünk hatáskörébe vonta ezen reklám és tájékoztató felületek megfelelő hasznosítását.

A köztéri hirdetések fontos egyik fontos bevételi forrása, melyet eddig kihasználatlanul hagyunk pl. az autóbuszvárók és egyéb utcabútorok. Ezekre a területekre reklám és médiaügynökségek szerveznek reklámokat, mi a felületet értékesíthetjük. (?)

Ezeket a felületeket érinti az az előkészülőben lévő új törvényi szabályozás, amely koncentrálja és újraszabályozza a szereplőket, és a használható felületeket. A törvény elfogadásáig, az új szabályozás megismeréséig csupán tervezési fázisban haladhatunk.

5. Kiadói és forgalmazói lehetőségek

Cégünk elfogadott üzleti tervében szerepel helyi kiadványok, verseskötetnek, CD-k, DVD-k megjelentetése, saját kiadása. Ezen a területen nem csupán kiadói, hanem előkészítői szerepet is betöltsünk, mégpedig költséghatékonyan, nem feledve, hogy a kiadványok egyben hirdetési szponzorációs felületet is jelenthetnek.

Konklúzió:

Minden médiafelületünk elsődleges célpontja a biatorbágyi polgár, az ő információ igényét vagyunk hivatottak kielégíteni. Legyen szó városházi hírekről, rendezvényekről, megemlékezésekről, felhívásokról, sporteseményekről vagy épp helyi szolgáltatásokról, szolgáltatókról. Médiafelületeink sokrétűen, lakosságunk rétegezetségét kiszolgálva, mégis összefüggően, egymásra épülően tudják ezt az igényt kielégíteni. Számításba kell venni, hogy felületeinket akár ügynökségeknek is kiajánljuk, hiszen Budapest és a multcégek közelsége jelentős bevételt hozhat.

Biatorbágy, 2016. november 18.

Kiss-Dukai Andrea

Ügyvezető

Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft.

Melléklet 1.



Hirdetési ajánlat 2016.

A Biatorbágyi Körkép alapítója Biatorbágy Város Önkormányzata, kiadója az önkormányzat kizárólagos tulajdonában lévő Biatorbágyi Községi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. A lap évente 10 alkalommal, 5000 példányban jelenik meg minden biatorbágyi háztartás postailájában, valamint kihelyezés útján a városháza ügyfélszolgálatán és a Faluházban. Az újság hirdetésre kijelölhető felületei korlátozottak. Hirdetési lapzártá: minden megjelenés előtti hónap 28. napja. A hirdetési árak a grafikai tervezést és kivitelezést nem igénylő hirdetmények megjelentetésére vonatkoznak. A hirdetéseket képi fájlokban, 300 dpi felbontásban kérjük leadni vagy e-mailben elküldeni a szerződéskor meghatározott címre.

Alapárak

A hirdetési felületek nettó (áfa nélküli) alapárak

	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1
Belső oldal	5 500	8 800	15 400	28 100	54 000
Borító 2, 3	–	11 000	19 200	35 100	67 500
Hátlap, Borító 4	–	13 200	23 100	42 100	81 000

Kedvezmények

10% A hirdetés megrendelésével egy időben történő kifizetés esetén

	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1
Belső oldal	4 900	7 900	13 900	25 300	48 600
Borító 2, 3	–	9 900	17 400	31 900	60 800
Hátlap, Borító 4	–	11 900	20 800	37 900	72 900

20% A lap három számában előre lekötött és egy összegben kifizetett hirdetés esetén

	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1
Belső oldal	4 400 13 200	7 000 21 000	12 300 37 000	23 100 69 300	43 200 129 600
Borító 2, 3	–	8 800 26 400	15 400 46 200	28 100 85 800	54 000 162 000
Hátlap, Borító 4	–	11 000 33 000	18 700 56 100	34 600 103 800	64 800 194 400

30% A lap öt számában előre lekötött és egy összegben kifizetett hirdetés esetén

	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1
Belső oldal	3 800 19 000	6 600 33 000	11 000 55 000	19 400 97 000	37 800 189 000
Borító 2, 3	–	7 700 38 500	13 200 66 000	24 800 124 000	47 500 237 500
Hátlap, Borító 4	–	9 900 49 500	16 500 82 500	30 200 151 000	57 200 286 000

Melléklet 2.

Völgyhíd Televízió

Reklám-alap

Hirdetési műfajok iránymutató árjavaslattal

Az ár a közvetítés időtartamától függően természetesen változik. Van, ahol érdemes napi taksát szabni, vagy máshol akár heti/havi/évi taksát is megállapítani. Ennek a rendszere a marketing tervtől függ.

Banner

Képes banner

250 X 250 a honlap jobb oldalán lefelé görgethető sávban képpel jelenik meg egyszeri gyártási

díj: 2500,-Ft Közvetítési díj: 5000,-Ft/hét

Kattintás után 800 X 800 —szerkesztési javaslat: kép + 6 sor szöveg soronként 20 karakter.

Ez a lineárisban a képűség oldalként (is) működik.

Extra magnum

1900 X 250 a honlap alján vízszintesen a teljes képernyőt tekintve egyszeri gyártási díj: 2500,-

Ft Közvetítési díj: 30 000,-Ft /hó

Reklámspot (20''), reklámfilm

A honlap jobb oldalán lefelé görgethető sávban képpel jelenik meg (250 X 250), ahol és ahogy a képes banner megjelenik, rákattintva elindul(a lineárisban beépül a műsorfolyamba)

Gyártási díj: 2900, Ft / munkaóra

Közvetítési díj: 2500,-Ft /nap

Szponzorálás

Megjelenés: logó és jelmondat

Völgyhíd Televízió támogatók

a honlap alján bannerként jelenik meg a főoldalon a lap alján, az impresszum fölött

(a lineárisban minden sávváltáskor, a képűségban óránkénti megjelenéssel)

gyémánt fokozatú támogató: 1 000 000,-Ft/év

arany fokozatú támogató: 750 000,-Ft/év

ezüst fokozatú támogató: 500 000,-Ft/év

Kategória (később sáv) támogatók:

a honlapon a megfelelő kategória összefoglaló aloldalán jelenik meg bannerként

(lineárisban a sáv vége-főcíme után) 20 000,-Ft / hó

Egyfajta magazin műsorok (sorozat) támogatói:

a magazin műsor végén jelenik meg (pld. Tehetséges gyerekek Biatorbágyon)

50 000,-Ft / év

Egy-egy műsor támogatása

a műsor végén jelenik meg (pld. bármely értéktáras anyag külön pld. Andrész

cukrászda)

10 000,Ft /év

Termékmegjelenítés

ennek feltüntetése a műsor elején és végén

20 000,-Ft /"örök" megjelenéssel