BIATORBÁGY

# ELŐLAP AZ ELŐTERJESZTÉSEKHEZ

AZ ELŐTERJESZTÉS CÍME: **Beszámoló a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2019. évi munkájáról**

MELLÉKLETEI:

**- Szádváriné Kiss Máriának, a Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetőjének beszámolója**

AZ ELŐTERJESZTÉST TÁRGYALJA: **Oktatási, Kulturális és Egészségügyi Bizottság (átruházott hatáskörben)**

ÜLÉS TÍPUSA: **nyílt**

ÜLÉS IDŐPONTJA: **2020. február 24.**

AZ ELŐTERJESZTÉST VÉLEMÉNYEZI:

MEGHÍVOTTAK: **Szádváriné Kiss Mária**

A HATÁROZATRÓL ÉRTESÜLNEK: Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetője

ELŐTERJESZTŐ: **Tarjáni István polgármester**

AZ ELŐTERJESZTÉST ÖSSZEÁLLÍTOTTA: **Pénzesné Szép Anna**

AZ ELŐTERJESZTÉST ELLENŐRIZTE: dr. Hajdu Boglárka

**2020.február 17.**

BIATORBÁGY
Város Polgármestere
2051 Biatorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/242
Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@biatorbagy.hu • www.biatorbagy.hu

# ELŐTERJESZTÉS

## Beszámoló a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2019. évi munkájáról

A Juhász Ferenc Művelődési Központ vezetője megküldte a 2019. évi szakmai beszámolóját.

Kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy a beszámoló kérdésben mellékelt határozati javaslat elfogadásával döntést hozni szíveskedjék.

**Biatorbágy, 2020. február 20.**

**Tarjáni István s.k.**
**polgármester**

**Határozati javaslat**

**Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testületének**
**Oktatási,Kulturális és Egészségügyi Bizottságának**
**/2020. ( ) határozata**

**Beszámoló a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2019. évi munkájáról**

Biatorbágy Város Önkormányzatának Képviselő-testületének Oktatási, Kulturális és Egészségügyi Bizottsága megtárgyalta és Biatorbágy Város Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 3/2011.(02.25.) önkormányzati rendelete 1/B. számú mellékletben foglalt átruházott hatáskörében jóváhagyja a Juhász Ferenc Művelődési Központ 2019. évi munkájáról szóló beszámolót.

A beszámolót a határozat melléklete tartalmazza.

**Varga László s.k.**
**elnök**

# A Juhász Ferenc Művelődési Központ BESZÁMOLÓJA a 2019. évi működéséről

*Készítette:* ***Szádváriné Kiss Mária*** *igazgató*

*Biatorbágy, 2020.02.10.*

JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT
2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 1.
Tel.: 06 23 310 636. | E-mail: info@jfmk.hu. | Web: jfmk.hu.
Számlaszám: 10918001-00000052-89260006 | Adószám: 16794539-2-13

## TARTALOM

1. Bevezető *2.oldal*
2. Alapvető feltételrendszer *3.oldal*
3. Vezetés *6.oldal*
4. Marketing *8.oldal*
5. A feladatellátás tevékenységi körök szerint *9.oldal*
6. Összegzés *16.oldal*

## 1. Bevezető

A Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ Biatorbágy város kulturális életének központi szervezője. Az 1992-ben alapított intézmény 2017 óta Biatorbágyi Juhász Ferenc Művelődési Központ néven, könyvtári feladatellátás nélkül, tisztán közművelődési profillal működik. 2018. január 22-én az EMMI-től megkapta a Minősített Közművelődési Intézmény Címet. Az intézmény működtetését jogszabály írja elő a fenntartó önkormányzat számára:[1] Az intézmény szakmai feladatait *a 76. § (3). bekezdése a közművelődési alapszolgáltatások biztosításában szabja meg*, s a JFMK az összes alapszolgáltatást biztosította 2019-ben: *a) művelődő közösségek létrejöttének elősegítése, működésük támogatása, fejlődésük segítése, a közművelődési tevékenységek és a művelődő közösségek számára helyszín biztosítása, b) a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztése, c) az egész életre kiterjedő tanulás feltételeinek biztosítása, d) a hagyományos közösségi kulturális értékek átörökítése feltételeinek biztosítása, e) az amatőr alkotó- és előadó-művészeti tevékenység feltételeinek biztosítása, f) a tehetséggondozás- és fejlesztés feltételeinek biztosítása, valamint g) a kulturális alapú gazdaságfejlesztés.*

Az intézmény mindezen feladatokat a minőségirányítási elvek alapján, a szakmai minősítési rendszer tematikája mentén, tevékenységi körök szerinti csoportosításban tervezte és végezte 2019-ben. Ezen felosztást követve készítettem el az alábbi beszámolót, amelyben igyekeztem beszédes statisztikai adatokat (több helyen grafikonos megjelenítéssel) is használni, lehetőleg visszatekintő összehasonlítással a folyamatok érzékeltetése érdekében.

**A JFMK 2019-ben összesen 480 programot valósított meg, amelyen több mint 45.000 látogató vett részt, s 9 saját közösséget működtetett 200 fő körüli létszámmal. S ehhez kell hozzászámolni a további művelődő közösségek látogatottságát, azaz a civil szervezetek és terembérletes foglalkozások, közösségek rendszeres látogatóit. Terembérleti díjas vagy ingyenes teremhasználó közösségek voltak a statisztikai tábla szerint: 33 csoport 463 fős tagsága 1240 alkalommal jelent meg nálunk. S a rendszeres intézményhasználók körébe tartoznak továbbá a PMAMI épületeinkben tanuló diákjai is, akikről intézményünk nem vezet statisztikát, de a PMAMI tanrendje szerint a Közösségi Házba 90, a Faluházba 130 diák jár hetente átlagban két alkalommal.**

[1] *A 2017. évi LXVII. törvény 76.§(1)bekezdése értelmében a települési önkormányzat kötelező feladata a helyi közművelődési tevékenység támogatása. A 78.§ (1.) bekezdése szerint pedig városban a települési önkormányzat közművelődési feladatai ellátása során közművelődési intézményt biztosít.*

## 2. Alapvető feltételrendszer

### 2.1. A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének jogszabályi feltételrendszere

A 2019. évi munkatervben megjelölt alapvető állami, szakági jogszabályi feltételek nem módosultak év közben. Az egyes tevékenységi körökre és a működés részterületeire vonatkozó aktuális előírásokat figyelembe vettük.

Az intézmény hatályos Alapító Okirata a Bábosház telephellyel egészült ki.

A működést meghatározta továbbá az SZMSZ, a 2019. évi elfogadott intézményi munkaterv és költségvetés az év közbeni módosításokkal, a szervezeti változásokat az SZMSZ-be szükséges még átvezetni.

2019-ben elkészült Biatorbágy város aktuális közművelődési rendelete: *Biatorbágy Képviselő-testülete 20/2019. (VI.28.) Önkormányzati rendelete a közművelődési feladatellátásról* megszabta az alapszolgáltatások körét. A rendelet megújítását intézményünk kezdeményezte és kidolgozásában vezetőként aktívan közreműködtem.

### 2.2. A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének tárgyi-technikai feltételrendszere

Az épületek karbantartása, állagmegóvása terén számos feladat volt 2019-ben is. A tisztasági festéseket elvégeztük, a Faluház új részében az épületszárny pincéjének a megépítése óta fennálló beázási problémáját sikerült az eddigi tervekhez képest jóval olcsóbban és hatékonyabban megoldani. Számos régebb óta húzódó karbantartási-felújítási gondot orvosoltunk 2019-ben: a nagyterem világításának kapcsolhatóságát, a lámpák ledesre cserélését, a Faluház alagsori klubjának szellőztetését, a kazán termosztatikus szabályozását, szennyvízátemelő működőképessé tételét. A Faluházban a belső átalakítás 2019-ben fejeződött be, míg a régi épület sürgőssé vált tetőfelújítása áthúzódott 2020-ra, s így a tetőfelújítás után lehet az emeleti irodai villamoshálózatot szakszerűen kialakítani, s az emeletet festeni.

A Közösségi Házban elbontottuk a balesetveszélyes udvari lépcsőt, a Bábosházban megtörtént a csapadékelvezetés és így a vizesedés is megszűnt, s a nyári konyhát szakszerűen és autentikusan újítottuk föl. A kültéri ideiglenes kábeleket szabványossá alakítottuk, kalocsa-szekrényekkel felkészültünk a kültéri rendezvények elektromos igényének kielégítésére.

A kapcsolóterekben feltárt hiányosságokat csak 30%-ig tudtuk házon belül megoldani, ezek befejezése speciális szakmai feladat, s elengedhetetlen 2020-ban.

Áthúzódó munkák maradtak az Érdekeltségnövelő pályázati támogatással: udvari világítás (derengő fény), udvari színpad elektromos ellátása, kiülő kertibútor beszerzés, Kultúrváró pultjának javítása és kommunikációs kábelezés.

Több éve húzódó problémáink, amelyek 2019-ben sem oldódtak meg:

- a Faluház új épületrésze pinceablakainak cseréje (a betörő víztől szétrohadt, nem szellőztethető a pince); új épület kazánjainál gyakori a meghibásodás, nehézkes és költséges a javítgatásuk, a tartalékkazán jelenleg is üzemképtelen (ha egyik kiesik, nem működik a fűtésrendszerünk); régi épület pincei kazánház frisslevegő ventillátorát a kazánnal reteszelni kell, ami nem történt meg, a 2 db régi ÉTI kazánt cserélni kellene zárt égésterűre, s az épület radiátorait légteleníthetőkre kellene lecserélni.
- Faluház kiállító termének vizesedése (gipszkarton előtétfal mögött gombatelep és eltakart radiátorok); a Közösségi Ház udvarának átalakítása (jelenlegi rámpa bontása), az épület vizesedésének megszüntetése (a gipszkarton alatt penészedik a fal továbbra is); a Bábosház fűtésének korszerűsítése (2 db radiátor kellene csak); Bábosházban a fürdőszoba helyett férfi-női WC kialakítása.

Fontos problémát és többletkiadást jelentett 2019-ben is a külső helyszíneink infrastruktúrájának hiányossága. Szükség lenne a patakparton – a rendezvények igényeinek figyelembevételével – elhelyezni 3 db csatlakozó szekrényt, a Fő téren pedig a parkoló jobb-bal oldalára 2-2 csatlakozó szekrényt (ez műszakilag összevonható ugyanitt elektromos autó töltőponttal).

Az intézmény központi épülete, a Faluház és a Közösségi Ház is túlterhelt, a nagyon nagy igénybevétel miatt terei, eszközei fokozottan amortizálódtak. Az irodák zsúfoltak, a klubhelyiség kevés, folyamatos a termek átrendezése egyre rövidebb átállási időkkel.

## 2.3. A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének személyi feltételrendszere

Az intézmény teljes munkatársi csapata összesen 20 fő volt 2019-ben, melyből 15 fő Kjt. szerinti munkavállaló: 4 fő szakmai, 1 fő pénzügyi, 1 fő marketinges (négyórás) és 9 fő műszaki-technikai (2 határás, 7 nyolcórás) munkatárs, 1 fő szervező és 4 fő információs munkatárs (1 fő határás, 3 fő négyórás státuszban) Mt szerint foglalkoztatott.

Az első féléves komoly munkaerőhiány (elvándorlás és betegállomány), és a megnövekedett programszám miatt jelentős volt a megbízásos alkalmi munkavállalók száma 2019-ben. A részmunkaidős műszaki koordinátori feladatok pedig jelentősen növelték a túlóra kifizetést, év végére egyértelművé vált, hogy szükséges nyolcórás műszaki vezetői munkakörré alakítani.

A bérezés a magyar átlagbér alatt volt intézményünkben 2019-ben is. Míg a KSH adatai alapján 2019. január-november között a költségvetési intézményben dolgozók átlagbére br. 370e Ft volt, addig intézményünkben ez br. 100e Ft-tal kevesebb a Biatorbágy pótlék ellenére, csak a vezető, illetve a pótlékaival együtt a helyettes érte el ezt az összeget, a szakmai munkatársak átlaga br. 335e Ft, a műszaki személyzeté 278e Ft, a technikai munkatársaké br. 225e Ft volt.

A szakmai munkatársak részt vettek a Pest Megyei és a Budapesti Népművelők Egyesülete, a Kulturális Központok Országos Szövetsége tanácskozásain, a Nemzeti Művelődési Intézet Nkft. megyei és regionális konferenciáin, összesen 12 alkalommal, s a szakmai stáb, valamint a pénzügyes és műszakis kolléga részvételével intézménylátogatást szerveztünk Zsámbékra és Békéscsabára (a klasszikus megyei művelődési intézménybe és az innovációs Kollabor élménypedagógiai központba).

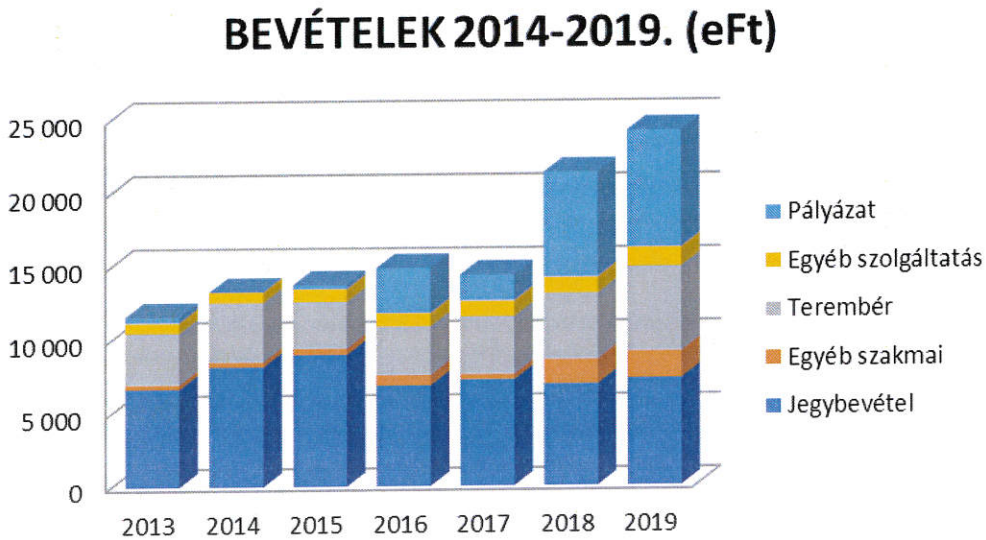
A munkatársak anyagi ösztönzésére változatlanul kevés lehetőségünk adódott, ugyanakkor a munkavállaló és az intézmény számára is előnyös volt, hogy egy-egy esetben kollégáink be tudtak kapcsolódni karbantartási-felújítási feladatba (tisztasági meszelés, vízelvezetési segédmunka) vagy az alapítványi programszervezésbe (helyi közlekedés indító ünnepség) külön megbízással. Rugalmas időbeosztással támogattuk az egyéni továbbtanulási ambíciókat. 1 fő művelődésszervező saját költségén 2018 szeptembere óta részt vesz egyetemi mesterképzésen. Az NMI Nkft. ingyenes képzésein két fő vett részt 2019-ben. Továbbra is biztosítottuk a munkahelyi testnevelés alkalmait (saját költségen, de helyben).

## 2.4. A Juhász Ferenc Művelődési Központ működésének pénzügyi-gazdálkodási feltételrendszere

Az intézmény önállóan működő költségvetési szerv, előirányzatai fölött részjogkörrel rendelkezik. A pénzügyi-gazdálkodási feladatokat a munkamegosztásra vonatkozó együttműködési megállapodás alapján Biatorbágy Város Polgármesteri Hivatal végzi. Az együttműködés 2019-ben is jó volt, köszönjük.

Bevételi tervünket (14,5 millió Ft) a helyhiány és az épületek nagyfokú leterheltsége miatt a pályázati támogatásokkal együtt tudtuk teljesíteni, azokkal együtt viszont túl is teljesítettük 2019-ben. A fenntartói támogatást 2019-ben is pályázati forrásokkal egészítettük ki, ami 5 millió Ft NKA támogatást és az intézményfejlesztésre kapott 2.967.000 Ft érdekeltségnövelő támogatást jelentett. A Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány, amely támogatja az intézmény működését, 2019-ben sikeres pályázatai révén külső szervektől (nem a helyi önkormányzat) 600.000 Ft-ot kapott

programokra, és 250.000 Ft szponzori támogatást továbbított a Chaplin klub rendezvényeihez. Tehát az utóbbi két évben stabilan emelkedtek az intézmény pályázati bevételei. S jelentős mértékben növekedett a terembérleti bevétel is, mert több, nagyobb összegű (nagytermi) bérbeadást sikerült megvalósítani. A jegybevétel enyhe emelkedése a rendezvényszám növelésének és a népszerű előadók telt házas programjainak köszönhető.




## 3. Vezetés

Az intézményt 2012 óta, jelenleg a második vezetői ciklusban irányítom kinevezett, egyszemélyi felelős vezetőként. A szervezet vezetését a kinevezett igazgatóhelyettessel közösen láttuk el, illetve munkánkat segítette a műszaki-üzemeltetési feladatok ellátását felügyelő műszaki koordinátor, a pénzügyi és munkaügyi, egyéb üzemeltetési adminisztrációs háttér feladatokat 1 fő pénzügyi ügyintéző látta el. A már 2018-ban kialakított eljárásrend szerint az igazgató és helyettese heti vezetői megbeszéléseket tartott, a szakmai munkatársakkal szakmai értekezleteken értékeltük az eltelt időszakot és áttekintettük az aktuális programokat, a teljes stábbal pedig heti koordinációs megbeszéléseken vitattuk meg a heti teendőket. A belső kommunikáció hatékonysága növelésére levelezőlistákat, infós-facebook-csoportot hoztunk létre.

Tavasszal a Kollabor közösségi tér életre hívója, Koszecz Sándor tartott egy szervezeti hatékonyságot fejlesztő tréninget a csapatunknak Biatorbágyon. Szeptember elején csapatépítő tréninggel egybekötött balatoni kiránduláson vettünk részt két nap az önkormányzati üdülőben, ami igen hatékony volt.

## 3.1. Intézményi stratégia

A 2018. évi közös helyzetelemzésre építve, a feladatellátást szabályozó jogszabályok mentén készítettük el intézményünk 2019. évi munkatervét. 2019-ben pedig külső szervezetfejlesztő szakember bevonásával elkezdtük intézményünk stratégiájának alapjait közösen megfogalmazni: januárban megalkottuk a küldetésnyilatkozatot, augusztus elején jövőtervező hetet tartottunk, ahol megszületett az intézményi közös értékrend, és a teljes stáb részvételével készítettünk Swot-analízist, s a szakmai csoporttal a 2020-as év főbb elemeit rögzítettük a munkaterv alapjaként.
Az elkészült küldetésnyilatkozatunk az élmény, a közösség, a tudásmegosztás fontosságát hangsúlyozza; a szervezeti értékrendünk a tisztelet, az együttműködés, az igényesség és a nyitottság értékeket emeli ki. Mindezek az intézmény azon törekvését szolgálják, hogy a Juhász Ferenc Művelődési Központ minél hatékonyabban tudjon a város kulturális életének központja, a közösségépítés bázisa, a lokálpatriotizmus erősítője lenni. 2019 folyamán ezen alapok mentén, a közös helyzetelemzésből kiindulva készítettük el az intézmény 2020. évi munkatervét.

## 3.2. Partnerkapcsolatok

A fenntartó Önkormányzat Oktatási és Kulturális Bizottsága ülésein az intézményvezető vett részt rendszeresen, a nyári karbantartások témánál a műszaki koordinátorral, a munkaterv esetében a marketinges kollégával. A Polgármesteri Hivatallal napi kapcsolatban álltunk 2019-ben is, elsősorban a pénzügyi-ügyviteli munkatárs feladatai révén. A havi műsorfüzet előkészítésekor rendszeresen egyeztettünk a társintézmények és civil szervezetek programjairól, és pl. A falu disznótora vagy a Városünnep előkészítésekor és értékelésekor tartottunk megbeszélést partnereinkkel, az intézményvezetőknek pedig 2 alkalommal vezetői tréninget (Vezetői reggeli) szerveztünk.
A művelődésszervezők kapcsolatot tartottak a saját csoportjainkkal és a nálunk működő civil szervezetek, társintézmények képviselőivel. A komoly leterheltség ellenére az együttműködések rendje egyre jobban kialakult, s hatékonyabbá vált. Teremhasználóinkkal írásos együttműködést kötöttünk programjaikról is.
Több pályázatban együttműködtünk partnereinkkel (táncház-PMAMI, jazz koncertek- Chaplin Kávézó, Város-tér-játék, Nyitott műhelyek projekt - Értéktár Bizottság). Külön együttműködési

megállapodásunk élt a MAFOSZ-szal, a Családsegítővel, a Három Királyfi, Három Királylány Alapítvánnyal, a Gizella Alapítvánnyal, az Egészségfejlesztési Irodával.

A PMAMI és a Völgyhíd Televízió az épületünk társbérlőjeként is működik, a tévé 2 kiszolgáló helyiséget állandóan, a nagytermet és a kiállítót alkalmanként használta, a PMAMI az irodái mellett 2 termünk (alagsor és kiállító) kivételével mindegyik termünket a főépületben és a Közösségi Házban is tanítási időben 13 órától folyamatosan használta, a kiállító termet szakmai megbeszélésekre és egyéb programokra alkalmanként vette igénybe. A tévé és a művészeti iskola épületeinkben lévő programjainak teljes infrastrukturális hátterét biztosítottuk, s költségfedezetét intézményünk költségvetése tartalmazta.

Szakmai partnerszervezeteink közül a Nemzeti Művelődési Intézet Nkft.-vel, a Magyar Népművelők Egyesületével, a Pest Megyei Népművelők Egyesületével, a Budapesti Népművelők Egyesületével rendszeresen tartottuk a kapcsolatot, és beléptünk a Kulturális Központok Országos Szövetségébe.

Az NMI Nkft. felkérésére a bábos szakmai jó gyakorlatunkról beszámoltunk egyetemi hallgatók és Pest megyei népművelők előtt Gödöllőn, a poszter séta keretében, valamint a minőségirányítási gyakorlatunkat mutattuk be intézményvezetőknek Biatorbágyon.

A Három Királyfi, Három Királylány mozgalom helyi csoportja programjait a Közösségi Házban tartotta, 2019-ben is megjelentek a városi gyermeknapon. 2019-ben is szerveztünk vállalkozói reggelit, amelyre 7 helyi innovatív, kis-, illetve középvállalkozó fogadta el a meghívásunkat, s közülük 3 fővel további együttműködést tudtunk megvalósítani a társadalmi szerepvállalásuk jegyében.

### 3.3. Elégedettség- és igényfelmérés

Intézményünk a 2017-ben elindított minőségfejlesztési rendszere mentén igyekezett partnerei igényeit, véleményét mérni. A folyamatos, személyes kommunikáció mellett alapvetően az ismeretterjesztési tevékenységünk esetében volt ez rendszeres és széles körű, jól dokumentált. Ez esetben több hírlevél lista alakult, amelyeket a területért felelős művelődésszervező gondozott. Fontos lenne minden tevékenységi területünkre kiterjeszteni.

2018 őszétől a Kultúrváróban kihelyezett ötletládánkat rendszeresen átnéztük és félévenként összesítettük. A bejegyzések szerint a Chaplin Kávézó (büfé típusú!) délelőtti nyitva tartása, játszóház, mozi, pszichológiai előadások, táncos rendezvények szervezése többször felmerülő igény volt, amelyből a filmklubot, a pszichológiai előadásokat 2019-ben tervezetten megvalósítottuk.

Az előző évben indított művészfelhívásunk tudtunk együttműködni újonnan jelentkező biatorbágyi alkotókkal, például a kerámia szakkör 2020-as indításában.

## 4. Marketing tevékenység

2019-ben kiemelt figyelmet kívántunk fordítani a marketingre, de személyi feltételek híján, ez csak a második félévtől valósulhatott meg, amikortól négyórás marketinges szakembert foglalkoztattunk. Az elektronikus felületek újratervezése megtörtént 2019-ben, egyben a szakmai kollégák új feladatot is kaptak, a hatékony ellátásához képzésük szükséges.
2019-ben a weboldal megújítása megtörtént a rendelkezésre álló költségkeret mértékéig, s a JFMK-nak egy hatékonyabb, az eseményeket jobban kezelő, megjelenésében is szebb, felhasználó- és mobilbarát oldala lett. Az oldalról a Facebook megfelelően képes megjeleníteni a szöveges és a hozzá tartozó képi tartalmakat, így a közösségi média segítségével is tudtunk látogatókat terelni az intézmény weboldalára. Az online jegyértékesítés elindításához szükséges fejlesztések nagy része 2019-ben elkészült. A meglévő eszközök hatékonyságának vizsgálata folyamatos volt. A weboldalnál a budapesti felhasználók magas száma jelentkezett. Míg az első félévben a látogatók átlag 1,11 percet töltöttek az oldalon, addig a második félévben már 1,32 percet., s az átlagosan megtekintett oldalak száma pedig jelentősen növekedett 2,16-ról 20,36-ra. A főoldal, az eseménynaptár mellett a műsorfüzetünk a legnézettebb, s a Gyerekeknek családoknak szóló programkört keresik a leggyakrabban az oldalon.
A Facebook oldalunk is aktivizálódott 2019 folyamán. Az első félévben április elejétől az oldal követés 2032-ről 2348-ra emelkedett, a második félévben már 3196-ra (Biatorbágyon jelenleg 5000 facebookozó van). A fizetett hirdetések elérései és az organikus elérések is növekedtek az év második felében. Terveinknek megfelelően sikerült a biatorbágyi és a környező kis települések követőinek számát nagyobb mértékben növelni, mint a budapestieket.
Az offline kommunikációnkban is arculatot újítottunk, a programfüzetünk szerkezete, dizájnja és megjelenési ideje is változott. Nyomtatott kiadványaink voltak: az 5000 pld-ban megjelenő műsorfüzet; eseményplakátok szeptemberig, majd tematikus havi plakátok, óriásplakátok alkalmanként. Meghívóink között viszonylag kevés nyomtatott, inkább elektronikus formát készítettünk elsősorban kiállításmegnyitókhoz és könyvbemutatókhoz. S a városban a Nonprofit Közösségi Média Kft. kezelésében lévő két óriásplakát helyeket a nagyrendezvények és ünnepek esetében használtuk. A Biatorbágyi Körképbe egyedi és tematikus összefoglaló hirdetéseket és

beharangozókat jelentettünk meg: havonta küldtünk hirdetést és 6 alkalommal az aktuális eseményeinkről adtunk hírt vagy beszámoltunk megvalósult programokról.
Az események fő információit az agórában kihelyezett két TV-képernyőn is vetítettük.
A Völgyhíd televízióval havi rendszerességgel egyeztettünk az intézményben megvalósuló programokról, melyeken esetleg felvétel készülhet.

## 5. Az intézmény feladatellátása tevékenységi körök szerint

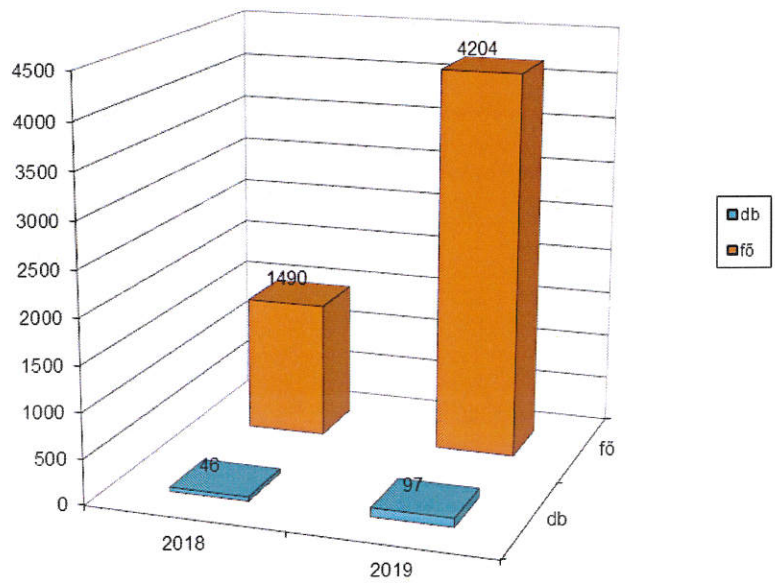
### 5.1 Ismeretterjesztés

A látogatói igényekre reagálva 2019-ben kiemelten kezeltük az ismeretterjesztést, megsokszoroztuk az alkalmak számát (2018-ban 32, 2019-ben 95 volt). Az előadások rétegprogramok ugyan, ám ezek a rétegek célzottan, közvetlenül megszólíthatók (megadják e-mail elérhetőségüket), valóban megmozgathatók (elvárják az értesítést és reagálnak rá, sőt maguk is érdeklődnek) és megbízható közönségnek tűnnek (eljönnek, jegyet vesznek). A programok költség- és infrastrukturális igénye szerény, továbbá rugalmasan szervezhetők (lehet hétköznap is, időpont változtatható, ha megvannak az elérhetőségek).
Az elindított sorozatok közül egyértelműen a pszichológiai nagyelőadások (5 alkalom) voltak a legsikeresebbek, és bevételt is hoztak. A nagy nevekkel, „sztárokkal" megvalósított, szórakoztató műfajokba átmenő típusok lehetnek még ígéretesek, s meg kell tartani a jól bevált előadókat is. E területen sikeresen együttműködtünk a családsegítő Szolgálattal (Pécsi Rita előadássorozata).
Az irodalmi sorozatra (9 alkalom) csökkent az érdeklődés, noha igényesek, színvonalasak voltak, de az irodalmat inkább nagy eseményekhez, évfordulókhoz érdemes egy-egy alkalommal kapcsolni, valamint új típusú (vers-zene-relaxáció) programokkal kísérletezni.
Az Életakadémia (4 alkalom) – identitáserősítő beszélgetések helyi arcokkal sorozatnak értékmentő jelentősége van, a helyi tévé fölveszi, folytatni kell, s a népszerűsítését erősíteni.
A Családgarázs filmklubot (6 alkalom) pályázati támogatással működtettük, saját, stabil közönsége alakult, amely lassan bővül, s igényli a pszichológus szakemberek moderálását.
A Társasjáték klub első félévben nehezen indult el, de év végére már kis törzsközönsége alakult. A program jó alkalom partneri együttműködésre a Kisgombos Könyvesbolttal.
Az ifjúsági ismeretterjesztés (Peron plusz 8 alkalom) is ősszel vált sikeresebbé, de a várt korosztálynál fiatalabbakat értünk el, a kurrens témák (robot, fizikashow) népszerűek.
Sajátos program a Legszebb konyhakertek verseny, ami egész éves háttérmunkát kíván, azonban az érdeklődés nem növekszik, ugyanakkor idén két országos díjra felterjesztésünk volt, és mindkettő országos első díjat nyert.

2019 őszén indítottuk el a Dr. Jászberényi József nevével fémjelzett Szenior Akadémia programot két beköszöntő előadással, amelyek őszintén és praktikusan, segítő szándékkal szóltak ennek a korosztálynak a gondjairól, s érdeklődés is volt rá, 2020-ban folytatjuk.

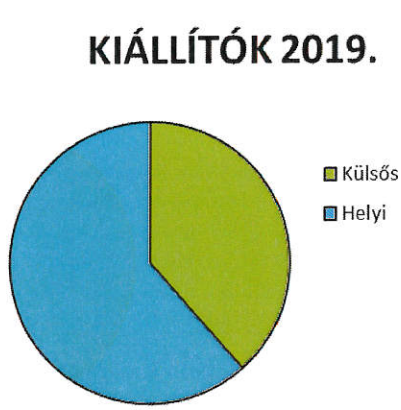
Az év során több, önálló ismeretterjesztő előadást is szerveztünk történelmi évfordulókhoz, könyvbemutatókhoz, úti élményekhez, egyéb aktuális témákhoz kapcsolódva váltakozó látogatottsággal.

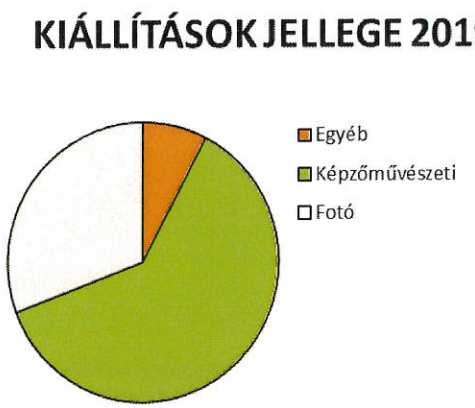
**ISMERETTERJESZTŐ PROGRAMOK 2018-2019.**




## 5.2 Kiállítás

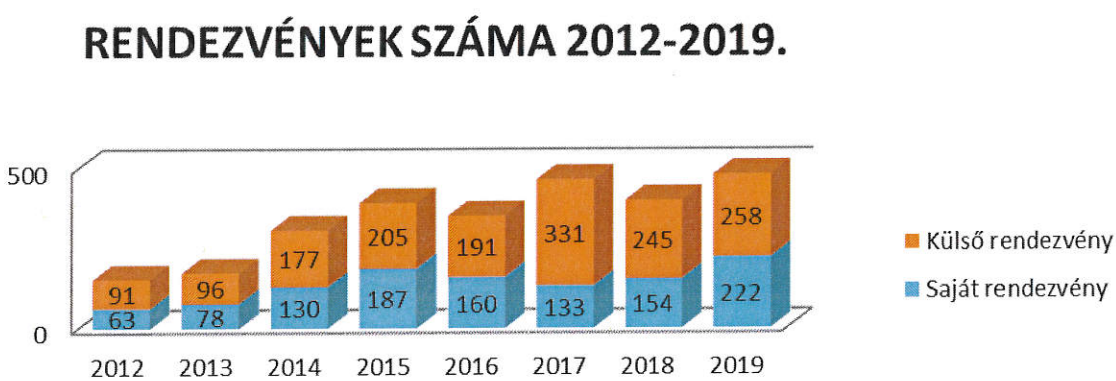
A JFMK 67 nm-es kiállítóterme és kb. 150 nm-es aulája 2010 óta ad teret kiállításoknak, 2019-ben 12 tárlatot valósítottunk meg, közülük népszerűségben, a megnyitón résztvevők számában kiemelkedett a gyerekmunkákat összefogó óvodai-iskolai rajzpályázat az esküvőről, amelyet külső partnerrel szerveztünk együtt, s folytatjuk 2020-ban is az együttműködést. A másik nagy sikerű kiállításunk az Angyalfia vásárhoz kapcsolódóan Molnár C. Pál jubileumi emlékkiállítása volt. S alkotócsoportok és egyéni kiállítók is szerepeltek az év során. Sajnos, a többfunkciós terem változatlanul nem ideális a kiállítások rendes nyitva tartásának megvalósítására, sőt, a programok egyre többször nem teszik lehetővé a megtekintést.



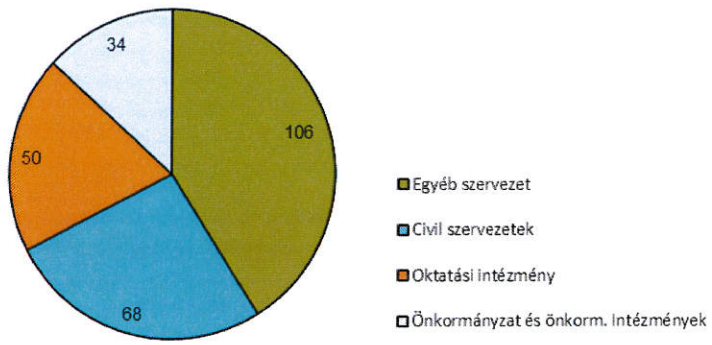

### 5.3 Rendezvény

Az összes rendezvényünk két fő részre bontható 2019-ben is: a befogadott, külső szervek által szervezett programoknak helyet és teljes technikai-műszaki-személyi infrastruktúrát adtunk, a saját, a JFMK költségvetésében tervezett rendezvények pedig az elfogadott munkatervünk szerint valósítottuk meg.

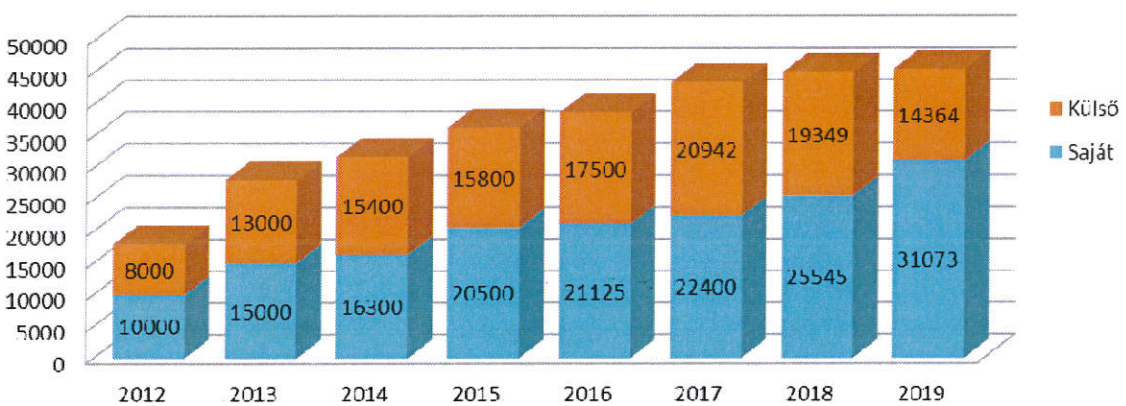



A külső szervek rendezvényei a tavalyihoz képest kisebb, míg a saját rendezvényeink száma nagyobb mértékben növekedett. A tavalyihoz képest az oktatási intézmények kissé kevesebb alkalommal vették igénybe épületeinket, ugyanis a kisebb rendezvényeiket nem hozzánk szervezték, a társintézmények sorozatai is csökkentek, ugyanakkor az önkormányzat és az egyéb társintézmények viszont több nagyobb konferenciát nálunk tartottak. A látogatók száma követte a rendezvényszámban bekövetkezett változást.

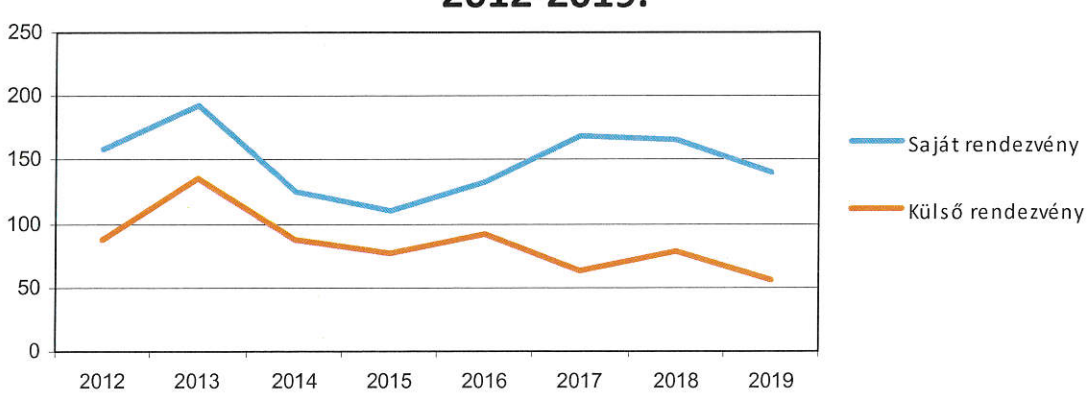
## KÜLSŐ RENDEZVÉNYEK SZERVEZŐI 2019.




## RENDEZVÉNYEK LÁTOGATOTTSÁGA 2012-2019.




## RENDEZVÉNYEK ÁTLAGOS LÁTOGATÓSZÁMA 2012-2019.




A rendezvényeinkkel minden korosztályt, társadalmi csoportot igyekeztünk megszólítani és színes műfaji körrel megkínálni, ugyanakkor a bejövő igényekre reagálni. Az év során szerveztünk

komplex, több műfajt felvonultató rendezvényt és különféle típusokat: különböző táncos és zenés alkalmakat, film, színház, irodalom körébe tartozókat, kifejezetten egy-egy korosztálynak vagy speciális érdeklődési körnek szólókat. Több sikeres sorozatot indítottunk, ill. folytattunk: táncház, Meseállomás, Chaplin klub. A Chaplin klub koncertjei (15 alkalom) és a táncházak (10 alkalom) évek óta pályázati támogatással valósulnak meg, 2019-ben többen vettek részt rajtuk, mint előző években, a táncházak igény szerint egy órával hosszabbak lettek, változatosak, fiatal, feltörekvő népzenészek muzsikáltak, s más rendezvényeket is színesített a program.

A családi színházak nézettsége kicsit emelkedett, itt még szükséges az erősebb marketing.

A felnőtt színházi produkciók 2019-ben népszerűbbek lettek, mint előtte, de igazi áttörést még csak a stand-up hozott, noha a felméréseink szerint komoly igény van rá.

Különös gondot fordítottunk az ünnepek kultúrájának gondozására, a közösségi és társadalmi részvétel fejlesztésére, az amatőr művészeti csoportjaink és a helyben élő előadók bemutatkozására. Társadalmi és szakmai ünnepeinket igényesen valósítottuk meg.

A nagyrendezvények esetében általában egy (évről évre ismétlődő) sémát követtünk, azt töltöttük meg aktuális tartalommal. A munkatervünknek megfelelően sikerült megújítani egyes nagyrendezvényünket (A falu disznótora, a Majális…), a Gyermeknap pedig az utóbbi évekre a legnagyobb látogatottságú és legszínvonalasabb gyerekeknek szervezett eseménnyé nőtte ki magát a környéken, amit Budapestről is látogattak.

A Városünnep Biatorbágy legnagyobb szabású rendezvénye, alapját a város öt testvértelepülése delegációinak fogadása és Biatorbágy 2007-ben történő városi rangra emelkedése képezi. Intézményünk fogta össze a három nap teljes programját, költségvetésünkben jelent meg fedezete, de az Önkormányzat, mint elsődleges megrendelő lépett föl, a stratégiát határozta meg, intézményünk a teljes szervezést, megvalósítást végezte. Szép, igényes, látogatott rendezvény született 2019-ben is, a kellemetlen időjárás ellenére is.

A nyárzáró SzeptemBeer program is ígéretesnek bizonyult, az őszi Nyitott kapuk bábos napon pedig 2019-ben is több utcaszínházas művész találkozott. Az Angyalfia vásár nagyobb területen, bőségesebb kínálattal, új házigazdával idén is sikeresen működött.

A Városi futónap sikeres együttműködés volt az iskolák, a Viadukt SE és intézményünk között, intenzívebb reklámmal még népszerűbbé tehető.

*Minden szabadtéri rendezvényünk hátteréről elmondható, hogy még mindig komoly gondot jelent az áramkiépítés hiánya. A beltéri programjaink alapvető technikai háttere esetében pedig a nagyterem világítása rendkívül gyenge, fejlesztésre szorul.*

A két gyermekfesztiválunk közül 2019-ben a bábos találkozó kiemelkedően magas részvétellel és színvonalon valósult meg, de elismerést kaptunk a Magyar Vöröskereszttől is, hogy példaértékűen valósítottuk meg a kétnapos konferenciáját.

Mindezek mellett még számos nagy program hátterét biztosítottuk vagy közösen valósítottuk meg sikerrel, amely közül kiemelkedik a térség kuriózuma, a Zene világnapja másként. Az önkormányzat hagyományos konferenciái – Magyarnak lenni szülőföldemen, Továbbtanulási expo, Évnyitó oktatási konferencia – is nálunk kaptak helyet, de például a megyei német nemzetiségi énekversenyt vagy az országos gitárversenyt is a Faluházban rendezték a társintézmények, amint a megyei könyvtári konferenciának is mi adtunk helyet.

A célcsoportok megszólítása a felnőttek felé tolódott el 2019-ben, ami a kisgyermekes családok szüleit is magában foglalta például egy-egy telt házas pszichológiai előadás esetében, amint az időseket is megszólította pl. egy-egy színházi előadással.

### 5.4 Művelődő közösségek

A művelődő közösségek kiemelten fontos szerepet játszanak intézményünk életében, egyik fő feladatunk, küldetésünk a helyi közösségek támogatása, segítése. Három struktúrában működnek intézményünknél: saját szervezésben, térítésmentes teremhasználati és terembérleti formában.

Saját csoportjaink közül korosztályi közösség az *Őszidő nyugdíjas klub* rendszeresen átlag 30 főnyi, jórészt 70 év körüli tagsággal, kiemelt ünnepi rendezvényeken max. 40–45 fővel.

Érdeklődési kör miatt szerveződött, egyre növekvő csoportunk a *Kertbarát kör*, kiváló szakmai vezetővel, érdekes programokkal népszerű volt 2019-ben is, rendszeresen átlagban 15 fő látogatta (egy-egy kiemelt eseményen 30-35 fő), A *Társasjáték klub* 2019 végére vált állandó látogatókkal is rendelkező közösséggé, s egyre népszerűbb.

Alkotó csoportjaink: a nagy múltú *Tűzzománc szakkör* stabil létszámmal (32fő), a kézimunkázni szeretőket tömörítő alkalmanként foglalkozást tartó *Horgoló kör*, a 2019 őszén nagy létszámmal, MMA tag művészeti vezetővel indult *Szövő szakkör* – mindhármat érdemes fenntartani, erősíteni, mert volt rájuk igény.

Előadó művészeti gyermek és ifjúsági csoportjaink is jól működtek 2019-ben: a *Szivárvány színjátszó szakkör* nagy létszámmal (38 fő), szórt korosztállyal, a rendszeresen országos sikereket hozó, arany minősítésű *Cip-cirip bábcsoport (26 fő)*, a gyorsan növekvő és fejlődő, nagy előadók cédéjén is szereplő *Népi-ének műhely*, amely tagsága 2019-ben megduplázódott (22fő). Mindegyik csoportban felkészült szakemberek vezetésével komoly műhelymunka folyt, jó közösséget építve, s sikeres szereplésekkel helyben és országos programokon is.

A különböző biatorbágyi civil szervezetek amatőr művészeti csoportjai, a Viadukt SE sakkosai heti (több alkalommal is), az egyéb civil szerezetek havi illetve alkalmankénti rendszerességgel térítésmentesen használják épületeinket, infrastruktúránkat. (Számszerűsítve, hivatalos terembérleti díjjal számolva ez a 12 álladó csoport esetében 8,4 millió Ft, s az egyéb civil teremhasználat esetében 8,9 millió Ft.)

A különféle gyermekfoglalkozások, mozgásos és egyéb állandó programok pedig éves terembérleti megállapodás alapján havi díjat fizetnek. Ezen csoportok is

közművelődési feladatokat látnak el, a lakosság számára fontos, igényelt közösségi szolgáltatásokat biztosítanak.

## 5.5 Közösségi szolgáltatás

Az információs tevékenység a közönség, a látogatók, az érdeklődők tematikusan szerveződő, több csatornán történő tájékoztatását jelenti. Jelen szervezeti struktúrában és munkamegosztásban az információk gyűjtését és rendszerezését, feldolgozását a közművelődési szakemberek, közreadását pedig az információsok végzik.

Az információáramlás folyamatos javítására törekedtünk 2019-ben is, ugyanakkor a Kultúrváróban dolgozó információs kollégák képzése elengedhetetlen.

Az épület szerkezete, belső kialakítása lehetővé teszi a földszinti közösségi terekben agora funkció biztosítását. A barátságos berendezés és a népszerű babasarok mellett évszakhoz, ill. kiemelt rendezvények esetén a rendezvények tematikájához illeszkedő dekorációval tettük kellemessé a Kultúrvárót és a nagyterem előtti aulát. 2019-ben sem tudtuk még megoldani a coworking tér kialakítását, s a büfé délelőtti-kora délutáni biztosítását.

Az információs pult mellett működő lakossági számítógépek nagyon kedveltek voltak 2019-ben is, sokan használták.

A Kultúrváróban működő babasarok nagyon kedvelt volt a kisgyermekesek körében, ennek bővítése hely híján nem lehetséges.

A Kultúrváróban nyitvatartási idő alatt igénybe vehető irodai szolgáltatások (fénymásolás, nyomtatás, szkennelés) is népszerűek voltak, s rendszeres bevételi forrást jelentettek.

## 5.6 Származtatott szolgáltatás

A tevékenységi területben az egyes egységeknek a szabad kapacitás terhére történő hasznosítása, illetve a bevételek érdekében a megjelölt termek bérbeadása történt 2019-ben. A munkafolyamatot külön feladatfelelős koordinálta. Az épületeink nagyon nagy leterheltsége ellenére a bejövő igényeket próbáltuk minél jobban kielégíteni, ami komoly egyeztetéseket és rugalmas feladatvégzést, napi többszöri terem-átpakolásokat igényelt 2019-ben is. Eredményeképpen, valamint a több nagytermi rendezvény befogadása miatt 2019-ben is nőtt a terembérleti bevételünk (4.495.000 Ft-ról 5.762.750 Ft-ra). Ugyanakkor humán erőforrásunkat és eszközeinket nem tudtuk a nagy leterheltség miatt ilyen módon hasznosítani. A Biatorbágy Közművelődéséért Alapítvány kiadványait árusítottuk az infóban 2019-ben. A Chaplin kávézó az esti nyitva tartása alatt biztosított szolgáltatást a vendégeknek, a délelőtti büfé iránti igényeket azonban nem tudtuk kielégíteni.

## 6. Összegzés

A Juhász Ferenc Művelődési Központ 2019-ben munkatervi feladatait gazdag programkínálattal, a kisközösségeit fejlesztve, a marketing eszközeit megújítva, a partneri együttműködéseket erősítve, a minőségbiztosítási elveket alapul véve teljesítette.

Bevételeink, a sikeres pályázati támogatásainknak is köszönhetően, az előző év jelentős emelkedéséhez képest is nőttek 2019-ben. A gondos gazda szemléletet kiindulópontnak tartva igyekeztünk épületeinket is működtetni.

Ugyanakkor az épületeink és a személyzetünk számára rendkívül leterhelt év volt a 2019-es. A nagy igénybevétel tárgyi-technikai és humán erőforrásainkat jelentős mértékben amortizálta, hiszen például csak a kisközösségek állandó foglalkozásai 574.120 (!) látogatást eredményeztek az évre vonatkozóan, s a hektikus munkabeosztás és az igényekhez igazodó, szinte folyamatos üzemelés az alacsony bérezéssel társulva komoly munkaerő gondot jelentett 2019-ben is.

Úgy gondoljuk, hogy jelen összegző beszámoló, valamint a statisztikai adatok egyaránt meggyőzően bizonyítják, hogy intézményünk munkatársi közössége a Juhász Ferenc Művelődési Központ és a szakma iránti elkötelezettséggel, magas szakmai és emberi minőséggel állt a kultúra szolgálatában 2019-ben (is), bizalmat kapott a lakosságtól, és reményeink szerint, hozzájárult a városlakók komfortérzetéhez, a lokálpatriotizmus erősödéséhez.

Mindehhez a kiindulópontot a városvezetés kultúratámogató hozzáállása, az anyagi alapot a fenntartó önkormányzat biztosította, a pénzügyi-technikai háttér működtetését a Polgármesteri Hivatal segítette. Meggyőződésünk, hogy csak így, széles összefogással tud életminőséget javítani, települési közösséget építeni a helyi kultúra! Köszönjük! S reméljük, hogy a városvezetés e

JUHÁSZ FERENC MŰVELŐDÉSI KÖZPONT
2051 Biatorbágy, Baross Gábor u. 1.
Tel.: 06 23 310 636. | E-mail: info@jfmk.hu. | Web: jfmk.hu.
Számlaszám: 10918001-00000052-89260006 | Adószám: 16794539-2-13

kiemelten fontos terület működtetését, fejlesztését továbbra is fontos, támogatandó feladatnak tekinti.

Kérem a tisztelt Testületet, hogy a JFMK 2019. évi szakmai munkájáról szóló beszámolót szíveskedjék elfogadni, az intézményünknek eddigiekben megszavazott bizalmat megerősíteni.

Tisztelettel,

Biatorbágy, 2020. 02. 07.

Szádváriné Kiss Mária
igazgató