

K i v o n a t

**Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testületének
2018. március 29-én megtartott ülésének jegyzőkönyvéből**

**Biatorbágy Város Önkormányzata Képviselő-testületének
82/2018.(III.29.) határozata**

Biatorbágy Város Önkormányzat 2018. évi kommunikációs tervéről

Biatorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete megtárgyalta az önkormányzat 2018. évi kommunikációs tervéről szóló előterjesztést.

A képviselő-testület a kommunikációs tervet elfogadja, amely terv jelen határozat mellékletét képezi.

Felelős: Polgármester

Határidő: 2018. december 31.

Végrehajtásért felelős: Polgármesteri kabinet

Tarjáni István s.k.
polgármester

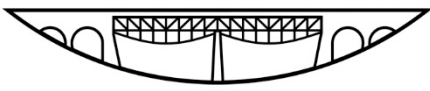
dr. Kovács András s.k.
jegyző

a kiadmány hitelül:

Pénzesné Szép Anna
jegyzőkönyvvezető



BIATORBÁGY



Város Polgármestere

2051 Bátorbágy, Baross Gábor utca 2/a. • Telefon: 06 23 310-174/213

Fax: 06 23 310-135 • E-mail: polgarmester@batorbagy.hu •
www.batorbagy.hu

Előterjesztés

Bátorbágy Város Önkormányzat 2018. évi kommunikációs tervéről

Bátorbágy Város Önkormányzata a 2018. esztendőben is elsődleges céljának tekinti a helyi lakosok napi szintű tájékoztatását, az önkormányzat döntés-előkészítő folyamatainak nyilvánossá tételét, a polgárok minél szélesebb körének bevonását az életüket érintő ügyekbe. Mindemellett továbbra is kiemelt feladatként kezeli az önkormányzat, a polgármesteri hivatal, az önkormányzati intézmények és az önkormányzat saját tulajdonú gazdasági társaságai belső- és külső kapcsolattartásának aktív, cselekvően segítő támogatását, a szervezetfejlesztési célok elősegítését.

Bátorbágy Város Önkormányzat Képviselő-testülete a 273/2017. (XI. 30.) határozatával döntött a város 2017. évi költségvetésének elemzéséről és a 2018. évi költségvetési koncepcióról. A 2018-as költségvetési koncepció már több ponton jelezte, hogy a korábbi években megszokotthoz képest az önkormányzat kommunikációs költségkerete jelentősen csökkeni fog. Ennek oka részben az egyes ellátandó feladatokhoz tartozó kiadások összesíthetőségének megkönnyítése, részben költségracionalizálás.

Idézet a költségvetési koncepció *G4. Kommunikáció* fejezetéből:

„Bátorbágy Város Önkormányzatának törvényben rögzített feladata a nyilvánosság biztosítása. A város kommunikációs feladatait két szervezeten, a Média Nonprofit Kft-n és az önkormányzaton keresztül látja el – részben önként vállalt feladatként. A Média Nonprofit Kft támogatását a Képviselő-testület a Társaság üzleti tervének, az önkormányzati feladatellátást pedig az önkormányzati kommunikációs terv elfogadásával hagyja jóvá a minden évi költségvetésének összeállítása során. /.../ Tekintettel arra, hogy a nyilvánosság biztosítása kötelező feladata, valamint az önként vállalt kommunikációs tevékenységnek feladatellátása több szálon fut, ezért a jövőben javasolt a két terület átláthatóbb meghatározása és költségvetési szétválasztása.”

Dr. Tóth Márton ügyvezető kinevezésével 2017 nyarára konszolidálódott a Bátorbágyi Közösségi Médiaszolgáltató Nonprofit Kft. működése. A lineáris televíziózással és a Bátorbágyi Körkép című időszaki lappal kapcsolatos feladatok mellett elindult *kiadói és forgalmazói-, a köztéri hirdetés és reklám-, valamint rendezvény és konferenciaszervezési tevékenység* is. Az elmúlt év tapasztalatai alapján immár nincs akadálya annak, hogy az önkormányzat kötelező és önkéntes kommunikációs feladataiból a Társaság az eddigieknél jóval nagyobb részt végezzen el. Bátorbágy Város Képviselő-testülete a 12/2016. (I.28.) határozatával hagyta jóvá a Média Kft-vel – a nyilvánosság biztosítása tárgyában – kötött *Közfeladat ellátási szerződést*, a média Kft. 2018 évi üzleti tervét pedig 2018. február 22-én fogdta el. A Média kft. számos olyan kommunikációs tevékenységben tud operatív és költséghatékony feladatellátója lenni az önkormányzatnak, amelyet eddig egyéb külső vállalkozások láttak el.

Idézet a költségvetési koncepció *G3. Kulturális tevékenység b) Települési program* fejezetéből:

Az „önkormányzati rendezvényeknek” nevezett programokat évek óta nagyrészt a művelődési szakemberek szervezik. Költségeikre ugyanakkor az önkormányzat biztosít keretet. Javasolt ezen programokat anyagi fedezetükkel együtt átadni a művelődési központnak, megtartva a polgármester

és a testület eddigi véleményezési, változtatási, és jóváhagyási jogát, amely kiterjed az átadott költségkeret felhasználhatóságára is.

Az önkormányzati rendezvények fedezete mindeközéig a kommunikációs költségkeretet terhelte. A koncepcióban megfogalmazott javaslatot befogadva a Juhász Ferenc Múvelődési Központ költségvetésébe került át többek között a *Városünnep*, a *Pünkösdi Nyitott Pincék*, a *Juhász Ferenc emlékének ápolása*, a *Pásztai Kórus adventi koncertje*, a *Zene Világnapja Másként* városi rangú események finanszírozásának költsége.

Idézet a költségvetési koncepció G3. Kulturális tevékenység b) Támogatási keret fejezetéből:

Javasolt a civil szervezetek és alapítványok ösztönző segítése, támogatása az önkormányzattól független pályázati források, lehetőségek igénybevétele.

A Biatorbágyon működő civil szervezetek a minden év első negyedében kiírt *civil pályázati forráskereten* túl év közben rendszeresen fordulnak rendkívüli támogatásért az önkormányzathoz. A civil keret felosztása után az ilyen igények kielégítése a kommunikációs keretet is terhelte. Természetesnek vehető, hogy egy civil szervezetnek se feladata, se képessége „üzleti tervet” készíteni. A korábbi tapasztalatokból kiindulva számos olyan spontán változás következhet be tevékenységük során, amely plussz anyagi forrást igényel.

A költségvetési koncepció javaslatának befogadása nem jelenti azt, hogy a továbbiakban, akár a média kft, akár a múvelődési központ, akár a civil szervezetek kommunikációját ne segítené aktív tanácsadói közreműködéssel az önkormányzat. A települési polgárok igényeinek elemzése, kielégítése, a kapcsolattartás minőségének meghatározása – PR és városmarketing tevékenység – továbbra is szerves, érzékeny és elidegeníthetetlen területe marad a városvezetésnek.

Az önkormányzat kommunikációhoz rendelt költségeit az elfogadott költségvetés tételesen tartalmazza, ide értve például:

- az önkormányzati kitüntetések, díjazások átadásával felmerülő költségek keretösszegét: 2.805.000 Ft,
- a Biatorbágy jó hírneve keretét: 3.000.000 Ft,
- a turisztikai és külterület felzárkóztatási program kommunikációját: 1.500.000 Ft,
- a testvérvárosi és határon túli kapcsolatokhoz tartozó költségeket: 4.800.000 Ft,
- az évfordulók önkormányzati támogatásának kommunikációs költségeit: 330.000 Ft,
- plakátok, szórólapok, üdvözlőkártyák, grafikai jogdíjak 1.000.000 Ft,
- reprezentációs költségek: 1.000.000 Ft,
- Tervezett kiadványok: Biatorbágy monográfiája, Biatorbágy Anno és ma fotóalbum, Biatorbágyi Házirend és Településképi Arculati kézikönyv: 5.000.000 Ft
- Települési üdvözlőtáblák cseréje 2.000.000 Ft

A kommunikációs tervben többek között az alábbi témákkal, tevékenységekkel számolunk:

Az önkormányzati működés támogatása:

- Önkormányzati és bizottsági ülések dokumentálása
- Rendeletek és határozatok köznyelvi közzététele
- Közmeghallgatások, lakossági fórumok szervezése, dokumentálása

Hivatalos ünnepek, események:

- Nemzeti és helyi ünnepek, megemlékezések kommunikációs támogatása
- Szakmai-, országos és világnapok
- Testvértelépülési küldöttségek fogadása és testvértelépülési látogatások
- Az 5 éves Nagydobrony – Biatorbágy testvérkapcsolat
- Az országos választások közleményeinek közzététele

- A Karikó János könyvtár 60. évfordulója
- Az önkormányzati díjakkal, kitüntetésekkel kapcsolatos médiafeladatok ellátása

Infrastrukturális beruházások:

- Sportcsarok építése a Sándor-Metternich-kastély udvarán
- Szakgimnázium létesítése Biatorbágyon
- 16 osztályos új iskola építése a Szili-Fáy-kastély területén
- A Budapest – Balaton kerékpárút helyi szakaszának kivitelezése
- A Kolozsvári utcai sportpályával kapcsolatos kérdések
- Jégcsarnok tervezése
- A bel és külterületi utak építésével, felújításával kapcsolatos lakossági tájékoztatás
- A külterületek felzárkóztatási programja
- A szennyvíztisztító kapacitásbővítése
- Önkormányzati ingatlanvásárlások és hasznosítások
- Pályázati eredmények közzététele

Szociális gondoskodás, Humanitárius tevékenység

- Lakossági tájékoztatás a katasztrófavédelem, baleset és bűnmegelőzés aktuális kérdéseiről
- Örülünk, hogy megszületett program
- 85 éven felüliek és Szépkorúak köszöntése
- Az egészségház és az Egészséges Biatorbágyért Program információi
- A mozgás, a sport, a rekreáció népszerűsítése

Csecsemő-, gyermek és ifjúságvédelem

- Tudósítások a bölcsőde az óvoda és iskolák életéről
- Tájékoztatás az elsősegélynyújtó versenyekről, képzésekről
- A Bűnmegelőzési klub, a Peron, az ETNA és az Ifjúsági Pont programjainak ismertetése

Gazdaságélénkítés

- A Biatorbágy a vállalkozókért, a vállalkozók Biatorbágyért program
- A gazdaságélénkítő és munkahelyteremtő programok médiatámogatása
- Turisztikai és zarándok út programok népszerűsítése
- A biatorbágyi szolgáltatók, szolgáltatások ismertségének elősegítése

Természeti-, épített-, és szellemi értékek védelme

- Tájékoztatás a levegő- és zajszennyezés prevenciójáról,
- Táj-, állat és környezetvédelem programjainak közzététele
- Értéktár Bizottság munkájának megismertetése

Az önkormányzat kommunikációs feladatainak elvégzéséhez a továbbiakban is fontos az infokommunikációs eszközök (szoftverek, harverek) frissítése, karbantartása, fejlesztése, a humán erőforrás képzése. 2018-ra szeretnénk befejezni a város hivatalos honlapjának átalakítását. Folytatjuk az önkormányzat ügyfeleinek elégedettségmérését, valamint a hivatal szervezetfejlesztését.

Mindezen tervek megvalósításához kérem a képviselők támogatását.

Összeállította: Mester László

Tisztelettel: Tarjáni István
polgármester